

ماهنامه انجمن سازندگان تجهیزات صنعتی ایران



شماره ۱۵۵ ▪ بهمن ۱۴۰۳

- از سوی معاون اول رئیس جمهوری: آیین نامه نحوه احراز و تولید داخلی اقلام راهبردی ابلاغ شد
- برگزاری دوره آموزشی مشاغل سخت و زیان آور در انجمن سازندگان صنعتی ایران
- دبیر انجمن: گام هایی استوار در مسیر توسعه و پیشرفت در سومین اجلاس هوش مصنوعی چه گذشت

طراح و سازنده تجهیزات ثابت نفت، گاز و پتروشیمی

شرکت صنعتی فولادورزان کیمیا

AAC
ABAN AIR COOLER

YOUR PARTNER FOR OPTIMUM PROCESS SOLUTIONS



Sulfur Condenser

aban air cooler
 abanaircooler
www.abanaircooler.com

Engineering, design, production and supply,
installation and commissioning of heat transfer systems

• Tel : +98 71 3311 0000

• Fax : +98 71 3311 0001

BASKET-TYPE STRAINERS



Basket type strainers are used where in the same pipe line size, more filtration area than other types is required or more volume is required to keep the particles inside the housing which leads to longer period of time between filter cleaning.

Basket type strainers are used where in the same pipe line size, more filtration area than other types is required or more volume is required to keep the particles inside the housing which leads to longer period of time between filter cleaning.

FLOW DIRECTION INSIDE BASKET TYPE STRAINERS



Inside to outside the basket

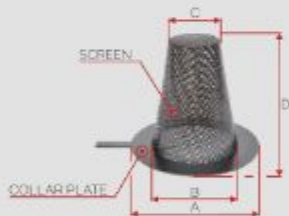
This is the basic direction applicable when the vessel drain is closed and the basket is removed and emptied when pressure loss reached the criteria.



Outside to inside the basket

This type is applied when a valve is used for drain and flat head is not used at the bottom. Therefore, particles are emptied when the valve is opened.

TEMPORARY STRAINERS



SIZE	2"	3"	4"	6"	8"	10"	12"	14"	16"	18"	20"	24"
A	102	133	171	219	276	337	406	441	511	540	597	708
B	42	68	93	135	185	236	277	309	354	398	443	538
C	22	35	48	68	94	119	140	156	178	200	222	270
D	102	145	183	289	381	457	559	610	711	813	889	1067

TEE-TYPE STRAINERS



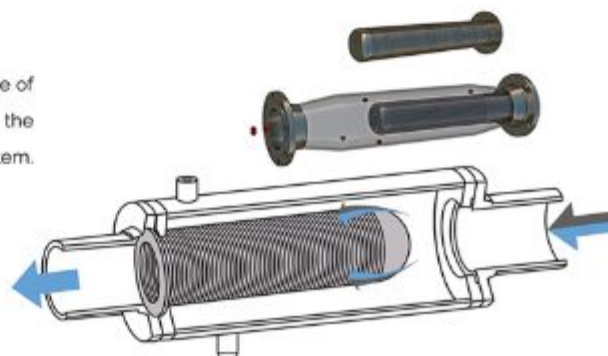
CLASS	150#					300#					600#				
	2"	4"	6"	8"	10"	2"	4"	6"	8"	10"	2"	4"	6"	8"	12"
A	258	366	468	564	640	272	386	486	582	670	291	431	537	639	753
B	129	183	234	282	320	136	193	243	291	335	145	215	268	319	376

Tee type strainers are available in any class for sizes > 2"

RESIN TRAP

A resin trap should be installed in the product water line of most resin and media based water treatment in the backwash lines of most ION exchange and carbon system.

- Continuous Slits and anti-clogging system
- High mechanical strength
- Low Pressure drop (less than 0.05 bar)
- Equipped by sight glass





ALIAJ JOOSH ARIA
آلیاژ جووش آریا



طراحی و ساخت تجهیزات ثابت و فرآیندی



اجرای خدمات کلدینگ



ALLIAGE
GROUP



ALIAJ JOOSH ARIA
آلیاژ جووش آریا

www.aliaj-joosh.com



PETRO ALIAJ ROHAM
پترو آلیاژ رهام

www.petroham.com



طراحی و ساخت انواع سیستم‌های
فیلتراسیون و پکیج‌های فرایندی (Filtration Packages)

طراحی و ساخت انواع تجهیزات داخلی فرایندی
تفکیک گرها، اسکرابرها و برج‌ها (Separation Internals)

طراحی و ساخت انواع فیلترهای
صنعتی (فیلتر گاز ، مایع ، کوالسر ، استرینر و ...)

فیلترهای هوای ورودی به توربین‌ها (Air Intake)



Dew point & Moisture Analyzer



Piramoon
SYSTEM QESHM

Expert in Instruments and Analyzers

Sales@piramoonco.ir
+98 21 44 61 17 75-6



SAHAND ENERGY
PUMPIRAN GROUP

شرکت پمپ سازی سپندانرژی
گروه صنایع پمپ سازی ایران

سری KWP

مخصوص صنایع فولادی



سری MM

مخصوص صنایع معدنی



پمپ های گریز از مرکز دومکشه
سری HSC

ایستگاه های پمپاژ آبرسانی، نیروگاه ها
مصارف عمومی پالایشگاهی



SAHAND ENERGY

شرکت تولیدی دانش بنیان

تولید کننده انواع پمپهای گریز از مرکز
مورد استفاده در صنایع فولادی، معدنی، نفتی

WWW.SAHANDENERGYCO.COM

INFO@SAHANDENERGYCO.COM

📍 دفتر مرکزی:

تهران / بلوار میرداماد / مرکز تجاری آرین / طبقه سوم شرقی
واحد 10

☎ ۰۲۱ ۳۳۲ ۹۴۱ ۰۱

☎ ۰۲۱ ۲۲۲ ۵۸۱ ۸۳

طراحی فرآیندی، مکانیکال و ساخت

تجهیزات فرآیندی

- انواع هیترهای مستقیم، غیر مستقیم و ریفرمرها
- دیسالترها و دی هایدراتورهای الکترواستاتیک
- فلراستک‌ها و زباله سوزها
- اسکرابرها و سیستم‌های فیلتراسیون
- جداکننده‌های سیار نفت و گاز
- کارخانجات سیار فرآورش نفت خام
- دی اریتورها

پکیج‌های فرآیندی

- پکیج نم‌زدایی (Gas Dehydration)
- پکیج بازیابی گاز فلر (Flare Gas Recovery)
- پکیج سولفورزدایی (Sulfur Recovery Unit)
- پکیج شیرین‌سازی (Gas Sweetening)
- پکیج خالص‌سازی و تولید گاز (هیدروژن)
- پکیج بازیابی کربن (Carbon Capture)
- پکیج Gas Polishing

تجهیزات ثابت مکانیک

- برج‌ها
- مخازن تحت فشار
- مبدل‌های حرارتی شل و تیوب
- راکتورها
- مخازن ذخیره، کروی و دوجداره

TRUST
OUR VISION

WWW.MFS-CO.COM



HAVAYAR

INDUSTRIAL GROUP

تولید کننده پیشرو تجهیزات صنعت هوا و گاز فشرده



محصولات:

- ✓ کمپرسورهای هوا و گاز اسکرو API619 و سانتریفیوژ API617.672 و رفت و برگشتی API619
- ✓ پکیج تولید گازهای اکسیژن، نیتروژن و آرگون به روش PSA، Cryogenic و Membrane
- ✓ پکیج تولید و ریکاوری هیدروژن (Steam Reformer و Hydrogen Recovery Unit)
- ✓ خدمات مشاوره، مهندسی در زمینه افزایش راندمان سیستم‌های هوا و گاز فشرده با کاهش مصرف انرژی
- ✓ اجرای یونیت‌های پروسسی به صورت EP، EPC و EPCF
- ✓ توربو اکسپندر هوا و گاز استاندارد API617
- ✓ درایرهای هوا و گاز فشرده
- ✓ مشاوره مهندسی، طراحی و نوسازی، نصب و راه اندازی، تعمیرات و نگهداری
- ✓ تأمین قطعات و لوازم یدکی، روانکارهای صنعتی، مواد جاذب و غربال‌های مولکولی



+۶۰۰۰
مشتری



۹۵۰
پروژه



۵۰۰
پرسنل



تهران، خیابان ولیعصر، نرسیده به میدان ونک، خیابان ۱۴ گاندی، شماره ۱۲، ساختمان هوایار.

www.havayar.com

info@havayar.com

تلفن: ۰۲۱-۴۱۹۷۶ فکس: ۰۲۱-۸۸۲۰۲۴۲۵

توسعه فولاد ساب

SAAB Steel Development Co.



طراحی و ساخت جرثقیل های سقفی،
مبدل حرارتی، استراکچر صنعتی و انواع
ماشین آلات و تجهیزات صنعت فولاد



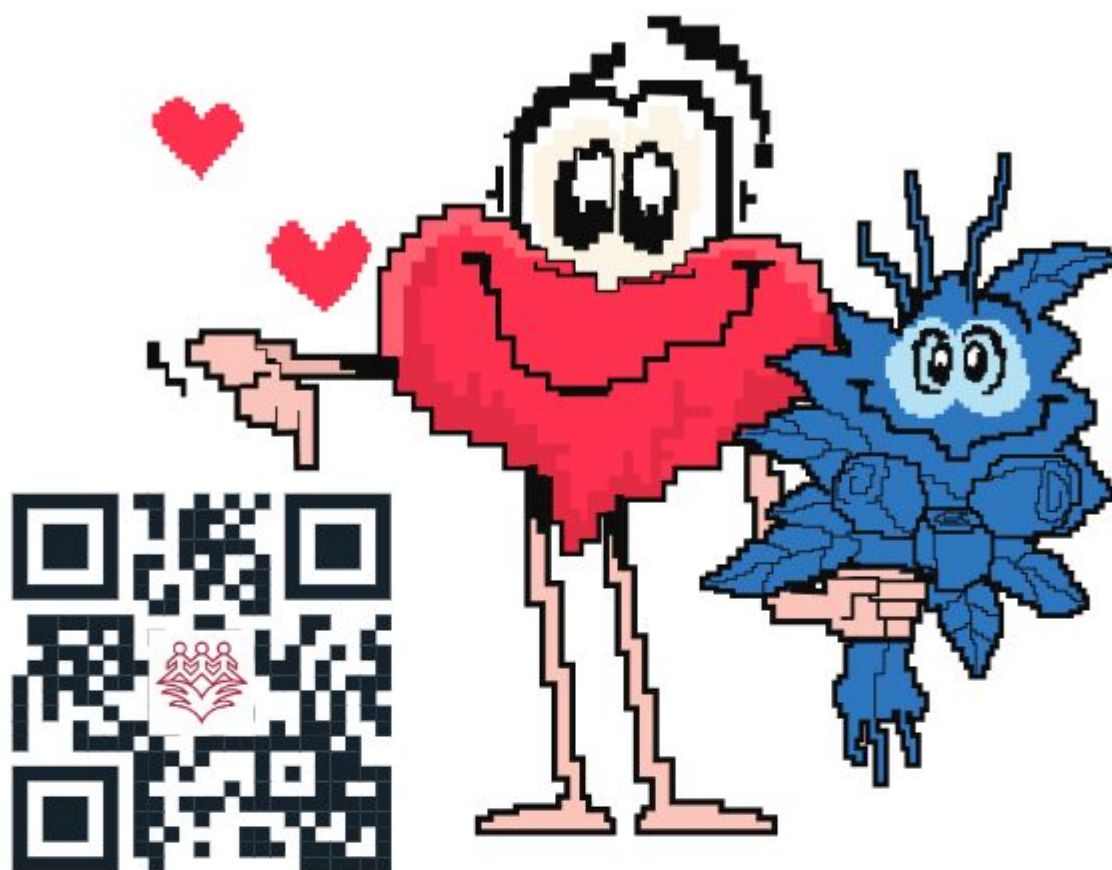
◀ دفتر مرکزی: تهران، الهیه، خیابان مریم شرقی، پلاک ۳۴

◀ تلفن: ۰۲۱-۸۵۴۳

◀ کارخانه: قزوین، کیلومتر ۱۸ اتوبان قزوین-کرج

◀ تلفن: ۰۲۱-۵-۲۸-۳۲۵۶۰

◀ info@saabsteel.com



یه اسکن همیشه بشه سلامتی

با تشخیص زودهنگام سرطان کودکان می‌توان از هزینه‌های سنگین درمان جلوگیری کرد و کودکی را به کودکان بازگرداند. حمایت شما می‌تواند موجب شود تا مؤسسه محک بهترین خدمات حمایتی و درمانی را به کودکان مبتلا به سرطان کشورمان ارائه کند. همیشه با حمایت شما تشخیص سرطان کودکان آسانتر بشه!

با هم ما شویم

☎ ۰۲۱ - ۲۳۵۴۰



محک

مؤسسه خیریه حمایت از
کودکان مبتلا به سرطان

mahak-charity.org



صاحب امتیاز

انجمن سازندگان تجهیزات صنعتی ایران (ستصا)

مدیر مسئول

امیر عباس اختراعی

شورای سیاست‌گذاری

احمد چراغ، مسعود باقر تجریشی، رضا راجی کرمانی
مجتبی رحیمی، هایده شفیعی

سردبیر

هایده شفیعی

تحریریه

سارا کیا، مریم شوکت پور، نوید خیرخواه،
نسیم افسری، الهام مهرمند

مدیر هنری:

مجید شمیمی

مدیر بازرگانی

شیرین تورانی

امور توزیع

محمود رفیعی

لیتوگرافی

نقش آور

چاپ

تندیس نقره‌ای

آدرس

تهران، بلوار کریم خان زند، بین ماهشهر
و خردمند جنوبی، شماره ۱۰۲ طبقه ۶ شرقی
۸۸۳۴۲۶۰۰ - ۸۸۳۴۸۱۱۳ - ۸۸۳۴۸۷۴۸

▲ یادداشت (۱۰-۱۱)

۱۰ رانت‌های اقتصادی؛ خوب یا بد؟

۱۱ گام‌هایی استوار در مسیر توسعه و پیشرفت

▲ خبر (۱۲-۲۵)

▲ گزارش (۲۶-۳۱)

۲۶ روایت داووس ۲۰۲۵، دنیا به کدام سمت می‌رود؟

۲۴ چین چگونه چین شد؟

۳۷ هجدهمین نمایشگاه بین‌المللی معدن، ماشین‌آلات و تجهیزات معدن و صنایع وابسته و
نمایشگاه بین‌المللی متالورژی

▲ گفت‌وگو (۴۲-۴۵)

۴۲ ساخت پمپ تغذیه دیگ بخار در شرکت پمپیران

۴۴ دستاوردهای بین‌المللی آسیاب ماشین ایرانیان؛ از ثبت اختراعات جدید تا صادرات موفق به
کشورهای همسایه

▲ مقاله (۴۶-۴۷)

۴۶ در سومین اجلاس هوش مصنوعی چه گذشت

▲ عضو جدید ستصا (۴۸-۴۹)

۴۸ شرکت ریخته‌گری آفکو

▲ اطلاع‌رسانی (۵۰-۵۵)

۵۰ فهرست شرکت‌های عضو انجمن سازندگان تجهیزات صنعتی ایران

رانت‌های اقتصادی؛ خوب یا بد؟



جعفر خیرخواهان
دکترای اقتصاد

امروزه با تعمیم‌دهی رانت اقتصادی، از آن برای توصیف عایدی نصیب برخی آدم‌ها، سازمان‌ها و مکان‌ها استفاده می‌شود که از یک استعداد و توانایی ارزشمند قابل فروش در بازار ناشی شده است و قابل تقلید و تکرار توسط دیگران نیست. رانت اقتصادی به سود مفت بدون زحمت مانند سود ناشی از عدم تقارن اطلاعات هم اطلاق می‌شود.

به این ترتیب رانت اقتصادی نصیب فوتبالیست یا خواننده دارای استعداد بی‌نظیر در بازی فوتبال و خوانندگی می‌شود. رانت اقتصادی نصیب جراح مغز درجه یک می‌شود. رانت اقتصادی نصیب تیم‌های ورزشی با هواداران گسترده و علاقه‌مندان پرشور و شوق می‌شود. رانت اقتصادی نصیب مالک زمین واقع در بهترین نقطه شهر می‌شود. همچنین رانت اقتصادی می‌تواند نصیب جاذبه‌های گردشگری منحصربه‌فرد یک شهر و کشور شود.

اما با همه اینها رانت اقتصادی نصیب آن بنگاه‌های اقتصادی هم می‌شود که بهتر از دیگران می‌توانند کالاها و خدماتی را که مشتریانانشان خواهانش هستند، تولید و عرضه کنند. این رانت اقتصادی نصیب شرکت‌های بزرگ جهانی مانند اپل و آمازون شده است که در مقایسه با دیگر مردم، مکان‌ها و سازمان‌ها توانسته‌اند کارهای بهتری انجام دهند. در واقع کسب‌وکارهای موفق به دنبال یافتن ترکیبات جدید و متمایز از قابلیت‌ها هستند تا محصولاتی جدید یا متمایز عرضه کنند. آنها با همان منابعی که قابل استفاده در مصارف گوناگون است محصولی ارزشمندتر خلق و تولید می‌کنند. پس افزودن ارزش به این شیوه هم می‌تواند برای کسب‌وکارها، سازمان‌ها و کشورها «رانت اقتصادی» خلق کند.

البته همه این مردم، سازمان‌ها و مکان‌ها دارای انحصار هستند؛ انحصار در توانایی ایجاد یک ذات و سرشت کاملاً متمایز در مقایسه با دیگران. اگر می‌خواهیم جامعه‌ای ثروتمند و مرفه شویم، باید از چنین تمایزها و انحصارهای مرتبط با آنها استقبال کرده و ترویجشان دهیم؛ چراکه هدف هرگونه سازمان‌دهی اقتصادی ایجاد ترکیباتی از عوامل تولید است که بیشترین فایده و ارزش را عاید می‌کنند. بنگاهی که موفق به چنین تخصیص و ترکیبی از منابعی شود، یک منبع رانت اقتصادی خلق کرده است.

اما همان‌گونه که اشاره شد، رانت اقتصادی در متون اقتصادی، سیاسی و کسب‌وکاری اغلب در بستر رانت جویی و رانت‌خواری به‌کار می‌رود که به معنای تلاش اشخاص و شرکت‌ها برای از آن خود کردن حاصل زحمات دیگران است. رانت‌خواری، دست‌درازی و تصاحب و تملک ارزش و ثروتی است که دیگر اشخاص و شرکت‌ها خلق کرده‌اند و با ایجاد انحصارهای مصنوعی و وضع قوانین تبعیضی یا ارائه خدمات واسطه‌ای غیرضروری محقق می‌شوند. چنین رانت‌جویی‌ای حقیقتاً یک مصیبت و آفت مهم در اقتصادهای امروزی و مهار و کاهش دادن آن از ضروریات است. پس نیازمند مهار کردن واسطه‌گری مالی، محدود کردن اعمال نفوذ سیاسی و تشکیل انحصارات، رفع تبعیض در برنده شدن قراردادهای و در نهایت حذف مقررات به نفع بنگاه‌های عزیز کرده خودی هستیم.

با چنین تفکیکی بین رانت‌های اقتصادی خوب و بد، جامعه و سیاست ما باید درصدد ترویج رانت‌های ناشی از تمایزهای نوآورانه و حذف رانت‌های حاصل از سوءاستفاده از نهادهای سیاسی باشد. پس رانت اقتصادی می‌تواند نه یک ناهنجاری بلکه یک ویژگی اصلی و ارزشمند اقتصادهای پرتحرک و سرزنده باشد.

جوامع زمانی پیشرفت اقتصادی می‌کنند که مردم و صاحبان کسب‌وکارها با انجام دادن بهتر کارها بتوانند رانت خلق کنند و این عمل به پیشرفت بیشتر منجر می‌شود؛ چون سایرین را نیز ترغیب و تحریک به رقابت با آنها برای تولید محصولات حتی بهتر می‌کند. این نظام اقتصادی همان «اقتصاد بازار» است که طرفدار و پشتیبان تنوع و تکثر و آزادی است. در چنین نظامی مردم آزاد هستند تا به هر گونه ابتکار نو و فعالیت جدید دست بزنند.

البته احتمال شکست خوردن آنها در اغلب اوقات هم وجود دارد؛ اما هر شکستی مقدمه و پیش‌نیاز

برای موفقیت بعدی است. این نظام بر پایه آزمون و خطا بنا نهاده شده و نیاز به تایید و مجوز گرفتن از مرجع بالایی و سازمان مرکزی نیست. در اقتصاد بازار و نظام متکثری که شکل می‌گیرد مصرف‌کنندگان قادرند خواسته‌های خود را در محیطی رقابتی به گوش انواع تولیدکنندگان برسانند و پاداش نصیب آن بنگاه تولیدی می‌شود که موفق شود به این خواسته‌ها بهتر پاسخ دهد.

اما نظام بازار همچنین نیازمند نظم و انضباطی است که به شکست‌ها اعتراف کرده، از شکست‌ها درس گرفته و به تغییرات مثبت بینجامد. در سازمان‌ها و بنگاه‌های با تشکیلات گسترده بوروکراتیک چنین خودآگاهی و هوشیاری و گوش به‌زنگی نسبت به شرایط بیرونی غایب است و بسیار سخت و پرهزینه به دست می‌آید. شرکت‌های بزرگی مانند آی‌بی‌ام و نوکیا که از لحاظ اقتصادی شکست خوردند و زیان‌های سنگین متحمل شدند، به دلیل ناتوانی و دیر جنبیدن مدیران و تصمیم‌گیران اصلی آنها در انطباق دادن خود با فناوری‌های به‌سرعت در حال تغییر و نیازهای متحول شده مشتریان بود و رقاباتی تازه‌نفس مانند مایکروسافت و اپل جایشان را گرفتند. این دقیقاً همان عاملی بود که کشور یک زمانی ابرقدرت اتحاد جماهیر شوروی را دچار افول تدریجی کرد و در نهایت کل نظام سیاسی‌اش از هم پاشیده شد.

پس بنگاه‌ها و نیز کشورها با ایجاد محیط و فرهنگ همکاری میان کارکنان و شهروندان و تبادل دانش و اشتراک‌گذاری اطلاعات جمعی و رسیدن به فهم عمومی، امکان خلق ارزش و رانت‌های اقتصادی جدید را خواهند داشت. در چنین محیطی پیشینه‌سازی سود سهامداران و پاداش مادی کارکنان به‌تنهایی کارساز نیست و تحریک انگیزه‌های درونی و اخلاق حرفه‌ای و توجه به رفح نیازهای مشتریان و جامعه باید هدف و سرلوحه امور قرار گیرد.

اگر جامعه ایران قصد جدی برای ثروتمند شدن و دستیابی به سطوح درآمدی بالاتر و پایدار دارد، نیازمند محیط و زیست‌بوم در خدمت خلق ثروت و تبلور رانت‌های اقتصادی خوب است. اما واقعیت دهه‌های گذشته حاکی از چرخش به سمت فضای اصطلاحاً امنیتی و اطلاعاتی بوده است. افزون بر این، تداوم و تشدید تلاطم‌ها و شوک‌های سیاسی ناامن‌کننده محیط کسب‌وکار و دخالت‌ها و مزاحمت‌های غیرضرور دستگاه‌های دولتی، حداقل فرصت و امکان برای تداوم بقا را از کسب‌وکارها و بنگاه‌های ایرانی دریغ کرده است، چه رسد به اینکه این بنگاه‌ها بنشینند و تامل کنند و نقشه بکشند تا بتوانند محصولات و خدمات ارزش‌آفرین و برتر را تولید و عرضه کنند.

یکی از مسیرهای اصلی و رازهای ثروتمند شدن و ثروتمندماندن، وجود بنگاه‌های بزرگی است که محصولاتشان قابل عرضه و رقابت در مقیاس جهانی باشد. اما متأسفانه زیست‌بوم کنونی اجازه ظهور و عرض‌انداز به حتی یک نمونه از این بنگاه‌ها را نداده است. یافتن علل و ریشه‌های غیبت این نوع از بنگاه‌های ایرانی می‌تواند سوژه و موضوع مهمی برای بررسی و عبرت‌آموزی از گذشته ناموفق و پرآدم‌بار ما باشد.

گام‌هایی استوار در مسیر توسعه و پیشرفت



محمدحسین عزیزی
دبیر انجمن ستصا

تحلیل

دبیرخانه انجمن آماده دریافت خبرها از تولیدات جدید، اخذ استانداردهای جدید و پیشرفت‌های تکنیکی و بازرگانی شرکت‌های عضو جهت انتشار در نشریه انجمن که به مرکز مهم دولتی و خصوصی و مجلس از سال می شود، می‌باشد.

با فرارسیدن روزهای پایانی سال، فرصت مغتنمی فراهم شده تا ضمن مرور مسیر طی شده، با نگاهی آینده‌نگر افق‌های پیش رو را ترسیم نماییم. سالی که گذشت، عرصه‌ای از تلاش مستمر، همدلی و ایستادگی در برابر چالش‌های متعدد برای فعالان صنعتی کشور بود. ناترازی انرژی، بحران نیروی کار متخصص، و موانع گمرکی و ارزی، از جمله مسائل اساسی‌ای بودند که صنعت کشور با آن‌ها مواجه شد. در این میان، انجمن ستصا، با اتکا به همراهی و همبستگی اعضای خود، گام‌های مؤثری در مسیر حمایت از تولید داخلی، رفع موانع و توسعه ظرفیت‌های صنعتی برداشت. در این راستا، برگزاری نشست‌های تخصصی، دوره‌های آموزشی و تعاملات مستمر با نهادهای سیاست‌گذار، زمینه‌ای برای تبادل دانش، ارتقای توانمندی‌ها و پیگیری حقوق صنفی اعضا فراهم نمود. تلاش‌های انجمن در اصلاح فرآیندهای گمرکی و ارزی، پیگیری چالش‌های مرتبط با نیروی انسانی متخصص و نقش‌آفرینی در تدوین و اصلاح مقررات، بخش کوچکی از تلاش در جهت تسهیل فضای کسب‌وکار و تقویت جایگاه تولیدکنندگان داخلی بوده است.

با این حال، توسعه و پیشرفت، مسیری مستمر و پویا است که تحقق آن مستلزم برنامه‌ریزی دقیق، عزم راسخ و نگرشی آینده‌نگر خواهد بود. در سال پیش رو، انجمن ستصا با جدیت بیشتری، مسیر رشد و پایداری را دنبال خواهد کرد. تقویت تعاملات داخلی و بین‌المللی، افزایش نقش بخش خصوصی در سیاست‌گذاری‌های کلان، حمایت از سیاست‌های توسعه‌ای و ارتقای جایگاه اعضا در زنجیره تأمین صنعت کشور، از جمله اولویت‌هایی است که با انسجام و قدرت بیشتری پیگیری خواهد شد. آینده، نتیجه تصمیمات و اقدامات امروز ماست. امید است که با همدلی، تلاش و پشتکار، سالی سرشار از دستاوردهای ارزنده برای صنعت کشور رقم بخورد.

به امید اعتلای صنعت ایران و توفیق روزافزون تولیدکنندگان داخلی

بهرام شکوری (رئیس کمیسیون معدن و صنایع معدنی اتاق ایران)

پیش‌نیازهای چشم‌انداز ۱۴۰۴

سند چشم‌انداز ۱۴۰۴ با هدف قرار دادن جایگاه نخست ایران در منطقه از نظر اقتصادی، علمی و فناوری طراحی شد. اما تحقق این اهداف با موانع متعددی روبرو شده است. به نظر می‌رسد، مهم‌ترین دلایل فاصله امروز ما با آن چشم‌انداز عبارت‌اند از:

۱- نبود ثبات در سیاست‌گذاری‌ها: تغییرات مکرر در سیاست‌ها و برنامه‌ها موجب شد که بسیاری از پروژه‌های کلان با تأخیر یا عدم اجرا مواجه شوند.

۲- ضعف در اجرا و نظارت: فاصله بین برنامه‌ریزی و اجرا به دلیل نبود ابزارهای نظارتی موثر و ناکارآمدی برخی دستگاه‌ها باعث شد اهداف سند در اولویت قرار نگیرد.

۳- تحریم‌ها و محدودیت‌های بین‌المللی: فشارهای خارجی و محدودیت‌های اقتصادی اثر مستقیم بر جذب سرمایه‌گذاری، صادرات و توسعه فناوری داشت.

۴- عدم هم‌افزایی بین نهادها: نبود همکاری موثر بین بخش‌های دولتی، خصوصی و علمی مانع از تحقق برنامه‌های مشترک و هم‌راستایی با اهداف سند شد.

اگر سند ۱۴۰۴ محقق می‌شد، در حوزه معدن یا صنایع معدنی، امروز ایران می‌توانست در جایگاهی قرار داشته باشد که این ویژگی‌ها را داشت:

صادرات مواد معدنی فرآوری شده؛ محصولات با ارزش افزوده بالاتر بازارهای جهانی عرضه شود. رهبری منطقه‌ای: ایران به عنوان مرکز اصلی نوآوری، فناوری‌های معدنی و تجارت در منطقه شناخته شود.

جذب سرمایه‌گذاری خارجی: پروژه‌های بزرگ معدنی با مشارکت سرمایه‌گذاران بین‌المللی اجرا شود. برای جلوگیری از تکرار مشکلات گذشته و تحقق اهداف سند ۱۴۳۰، باید به الزامات زیر توجه شود: واقع‌گرایی در تدوین اهداف: اهداف باید بر اساس ظرفیت‌های واقعی کشور و با در نظر گرفتن محدودیت‌ها و فرصت‌های موجود تعیین شوند.

پایبندی به ثبات در سیاست‌گذاری: ایجاد بستر قانونی برای تضمین تداوم سیاست‌ها و برنامه‌ها حتی با تغییر دولت‌ها ضروری است.

تقویت زیرساخت‌های فناوری و دیجیتال: آینده توسعه به شدت وابسته به فناوری است و باید سرمایه‌گذاری جدی در این حوزه انجام شود.

مشارکت بخش خصوصی و نخبگان: تدوین و اجرای سند باید با استفاده از ظرفیت‌های بخش خصوصی، دانشگاه‌ها و نخبگان علمی انجام شود.

تعامل بین‌المللی: افزایش دیپلماسی اقتصادی و علمی برای تقویت جایگاه ایران در زنجیره‌های جهانی تولید و تجارت حیاتی است.

مدیریت منابع و بهره‌وری: استفاده بهینه از منابع معدنی، انسانی و مالی با تأکید بر توسعه پایدار باید محور تصمیم‌گیری‌ها قرار گیرد.

اگر به این الزامات توجه شود، در چشم‌انداز ۱۴۳۰ حوزه معدن، می‌توان جایگاهی را متصور شد که ایران:

۱- مرکز توسعه فناوری‌های پیشرفته معدنی باشد و از هوش مصنوعی و فناوری‌های دیجیتال در استخراج و فرآوری مواد معدنی بهره‌بردار.

۲- پیشرو در توسعه پایدار باشد و صنایع معدنی سازگار با محیط‌زیست و کم‌مصرف در انرژی توسعه یابد.

۳- بازار صادراتی قوی داشته و سهم قابل توجهی از بازارهای جهانی سنگ و مواد معدنی را با تمرکز بر کیفیت و قیمت رقابتی در اختیار داشته باشد.

۴- برای نوآوری و آموزش برنامه‌ریزی کرده و توسعه مراکز تحقیقاتی و آموزشی تخصصی در این بخش برای تربیت نیروی انسانی توانمند را در دستور کار قرار دهد.

جزئیات طرح ۴ ماهه جبرانی تولید

معاون صنایع عمومی وزارت صمت با تشریح جزئیات طرح ۴ ماهه جبرانی حمایت از تولید گفت: تنفس حداقل ۶ ماهه تعهدات مالی واحدهای تولیدی به دستگاه‌ها و تامین مداوم گاز و برق تا پایان خرداد از جمله تمهیدات در نظر گرفته شده در این طرح است.

ابراهیم شیخ معاون صنایع عمومی وزارت صمت درباره جزئیات طرح ۴ ماهه جبرانی تولید از سوی وزارت صنعت، معدن و تجارت برای تولیدکنندگان گفت این بسته در راستای جبران کاهش تولید است.

وی افزود: طبق این بسته تامین مداوم گاز و برق از ابتدای اسفندماه تا پایان خردادماه صورت می‌گیرد و تولیدکنندگان می‌توانند اقدام به جبران در تولید کنند.

معاون صنایع عمومی وزارت صنعت، معدن و تجارت گفت: بر اساس این طرح، تنفس حداقل ۶ ماهه تعهدات مالی نظیر پرداخت چک‌های سررسید شده برای واحدهای تولید به سازمان‌های مالیاتی، برق و بیمه و سایر نهادها میسر شده است.

وی افزود: ایجاد مسیر سبز گمرکی با حداقل تشریفات جهت ترخیص اجزا و قطعات واحدهای تولیدی توسط گمرک، لزوم تحقق تامین ارز ثبت سفارش‌های مواد اولیه و اجزا و قطعات واحدهای تولیدی از جمله این موارد است.

شیخ به بازنگری و افزایش سهمیه بندی گازوئیل واحدهای تولیدی مطابق با برنامه تولید ۱۴۰۴ اشاره کرد و گفت: سهمیه بیشتری از طریق سامانه سدف برای درخواست کنندگان در استان‌های مختلف در نظر گرفته شده است.

به گفته وی، تامین نیاز ارزی و ریالی واحدهای متقاضی خرید دیزل ژنراتور، تولید حداکثری مواد اولیه در زنجیره تولید توسط صنایع مادر (پتروشیمی، فولادی، مس، آلومینیوم و ...) از جمله موارد مهم حمایتی در بسته جبران تولید است.

معاون صنایع عمومی وزارت صنعت، معدن و تجارت از پرداخت‌های متناسب دستمزد به کارگران خبر داد و گفت: کارفرمایان در کارگاه‌ها و بنگاه‌های تولید جهت فعالیت مستمر واحدها در روزهای تعطیل و عادی دستمزدهای خوبی به نیروی انسانی پرداخت می‌کنند که انگیزه تولید داشته باشند.

وی افزود: بنابراین امکان تولید مستمر و فعال کردن حداکثر ظرفیت تولید تا سه شیفت کاری توسط واحدهای تولیدی در چهار ماه فراهم شده است و در این زمینه از تولیدکنندگان حمایت می‌شود.

مالیات از شرکت های تولیدی تا ۱۵ درصد کاهش می یابد

رئیس کل سازمان امور مالیاتی کشور گفت: در راستای حمایت از تولید به دنبال کاهش مالیات از این بخش تا ۱۵ درصد هستیم.

سید محمدهادی سبحانیان، رئیس سازمان امور مالیاتی، در جمع فعالان اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران، با اشاره به این موضوع اعلام کرد: هدف ما گسترش نظام مالیاتی بر مصرف است تا بتوانیم حمایت قابل توجهی از بخش تولید و رشد اقتصادی کشور داشته باشیم. وی با بیان اینکه دولت در سال آینده دریافت مالیات از کارمندان و حقوق بگیران را تا سقف ۲۴ میلیون تومان محدود کرده است، افزود: سازمان امور مالیاتی به عنوان مجری قانون عمل می کند، اما یکی از اقدامات مثبت دولت چهاردهم، افزایش عدالت در دریافت مالیات از مشاغل و حقوق بگیران است.

رئیس کل سازمان امور مالیاتی ادامه داد: این تصمیم، اگرچه دولت را از درآمدی حدود ۱۰۰ هزار میلیارد تومانی محروم می کند، اما با توجه به تأکیدات رئیس جمهوری بر بهبود معیشت مردم، این سیاست در دستور کار قرار گرفته است.

سبحانیان با تأکید بر اینکه نگاه سازمان امور مالیاتی صرفاً معطوف به کسب درآمد نیست، بیان کرد: این سازمان خود را شریک راهبردی بخش تولید می داند، زیرا تعطیلی واحدهای تولیدی به کاهش درآمدهای مالیاتی منجر خواهد شد.

وی با اشاره به اصلاحات انجام شده در قانون جدید مالیاتی، اظهار داشت: به عنوان مثال، در سامانه مودیان، دیگر مفهومی به نام «بلک لیست» وجود نخواهد داشت و بخش هایی برای تسهیل و تسریع فرآیند صادرات در نظر گرفته شده است.

رئیس سازمان امور مالیاتی همچنین گفت: از این پس، مالیات تنها از کالاهایی دریافت می شود که وجه آن به طور کامل پرداخت شده باشد و از کالاهایی که به صورت نسیه فروخته می شوند، مالیاتی اخذ نخواهد شد.

وی در پایان تأکید کرد: استفاده از برخی ابزارهای در اختیار سازمان مالیاتی، مطلوب این سازمان نیست. به عنوان مثال، ما تمایلی به استفاده از ابزارهایی مانند مسدود کردن حساب ها نداریم.

درخواست بخش خصوصی از دولت برای تعویق ۴ ماهه اظهار نامه های مالیاتی

همچنین در این جلسه محمود تجفی عرب رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران نیز در سخنانی خواستار تعویق ارائه اظهار نامه های مالیاتی تولیدکنندگان شد و گفت: تابستان و زمستان سال جاری به دلیل بروز ناترازی ها، بسیاری از واحدهای تولیدی متضرر و عدم النفع بسیاری را متحمل شده اند، به همین دلیل با ارائه درخواستی به وزیر صمت خواستار تعویق سه ماهه ارائه اظهار نامه های مالیاتی شدیم که در کمیسیون اقتصادی دولت راکد مانده است.

وی تصریح کرد: کمک دولت به واحدهای تولیدی به تعویق افتاده است، به طور مثال فقط در حوزه دارو دولت ۱۰۰ همت بدهی معوقه دارد.

پویا جبل عاملی

خاویر میلی ایران کجاست؟

وقتی خاویر میلی قدرت را در آرژانتین به دست گرفت، کمتر کسی باور داشت وی بتواند با راه حل «اره ای» خودش برای قلع و قمع دستگاه بوروکراتیک دولتی، بیش از چند صبحی در کاخ ریاست جمهوری بماند. رسانه های لیبرال با وجود باور به منطق درست استراتژی وی، بیم آن را داشتند که خط مشی افراطی باعث شود تا او به زودی توسط گروه های ذی نفع، پرونیست ها و دیگر رقبای سیاسی به زیر کشیده شود. اما وی توانست همچنان بر اریکه قدرت باشد و به مردم نشان دهد مشکل دقیقاً کجاست. مشکل تورم سه رقمی خیره کننده آرژانتین و بی ثباتی های پولی و فقر گسترده، دولت عریض و طولیل و ناکارآمد است. مشکل کسری بودجه است. مشکل اقتصاد حمایتی، تعرفه محور و دولتی است.

میلی در گام اول تعداد وزارتخانه ها را از ۱۹ به ۹ کاهش داد. همراه با این کاهش، ۳۰ هزار کارمند دولتی راهی خانه هایشان شدند. اصطلاحی در آرژانتین برای کارمندان دولتی استفاده می شود به نام «نوکی» (Gnocchi) که خود این کلمه نوعی شیرینی است که مهاجران ایتالیایی تبار به آرژانتین آوردند. کارمندان دولت چون حقوق دریافت می کنند، اما کار آن چنانی برای مردم نمی کنند در واقع صاحب پستی شدند که چون «نوکی» خوشمزه است! میلی، نوکی ها را جمع کرد. در پی این تحول میلی توانست کسری بودجه شدید دولت را به مازاد تبدیل کند؛ امری که سابقه در تاریخ آرژانتین.

آخرین آمار عملیاتی بودجه نشان می دهد با وجود تورم ۱۶۶ درصدی نقطه به نقطه، هزینه دولت ۱۱۴ درصد رشد داشته، یعنی به شکل واقعی کاهش داشته و درآمد دولت نیز ۲۵۶ درصد رشد داشته است. این اقدامات باعث شد تورم ۲۹۲ درصدی آوریل در آخرین آمار به ۱۶۶ درصد برسد. پس از ثبات بودجه ای دولت، میلی به سمت باز کردن فضای کسب و کار از طریق ااره کردن مقررات و مجوزهای دولتی و همچنین برداشتن موانع تعرفه ای و غیرتعرفه ای تجارت رفته است. یکی از بزرگ ترین اقدامات وی آن است که اگر فرد و شرکتی درخواستی برای صدور مجوز داشته باشد و در مهلت مقرر دولت پاسخی ندهد، سکوت دولت به معنای رضایت وی است و درخواست کننده می تواند کار خود را انجام دهد.

هرچند مشکلات بسیاری اقتصاد فقرزده آرژانتین دارد و گروه هایی که منافع آنها از طریق موانع، مقررات و رانت های دولتی تضمین می شود در پی سرنگونی میلی هستند و همچنین خود سرعت عملکرد دولت میلی هم تبعاتی در پی داشته، آن چنان که قدرت پرو به شکل واقعی چنان رشد داشته است که بخش صادرات و تولید آرژانتین از آن ضربه خورده، اما نکته آنجاست که استراتژی مشخص از سوی میلی و توانایی وی در اعمال سیاست هایش باعث شده است زمین بازی اقتصاد در آرژانتین به کل با پیش از حضور وی تغییر کند.

این سوی دنیا اما، مایی هستیم که شباهت های بسیاری با آرژانتینی ها داریم. کسری بودجه حداقل ۸۵۰ همتی امسال که ۳۰ درصد بودجه عمومی را شامل می شود، گسترش حداقل دو دهکی فقر در سال های اخیر، بوروکراسی عریض و طولیل با تیروی کار مازاد دستگاه های دولتی، فرآیند صعب العبور در راه تجارت و موانع بیشمار اداری برای معامله ارز، مداخلات قیمتی در تمامی بازارها، پیچیدگی های اخذ مجوز کسب و کار و مالیات دهی و بیمه، ناترازی های مختلف از انرژی گرفته تا بانکی و... همچنین به این لیست بلند بالا اضافه کنید تحریم های اقتصادی و منفک شدن از زنجیره ارزش جهانی را. چگونه می توان از شر این بیماری های ساختاری خلاص شد؟ دستگاه های اقتصادی دهه هاست به دنبال پیدا کردن راه حل هستند، اما نه تنها به این فرآیند کمکی نکرده اند، بلکه به بدتر شدن شرایط هم دامن زده اند.

ما برای بهینه کردن انرژی، مدیریت ارز، مالیات ستانی و بهینه کردن یارانه ها و... فقط به اضافه کردن پرسنل دولت و ایجاد بار مالی بیشتر برای دولت دامن زده ایم.

عزمی باید پیدا شود که واقعا ره به دست گیرد و وزارتخانه ها و نهادها و ارگان هایی را که از دولت بودجه می گیرند، مانند آرژانتین قلع و قمع کند. عزمی که بتواند حداقل ۳۰ درصد هزینه دولت را کاهش دهد؛ که بتواند روزگاری رویایی را برای ما رقم زند و بودجه دولت مازاد بیاورد. عزمی که بتواند دیوار تعرفه ها را از بین ببرد، واردات کالاها مانند خودرو را آزاد کند؛ که بتواند فرآیند بی ثمر و رانت خیز پیمان سپاری ارزی را بردارد و حق مالکیت و آزادی را به فعالان اقتصادی بازگرداند. خاویر میلی ایران کجاست

چگونه موانع ورود بخش خصوصی به اقتصاد کشور را حذف کنیم؟

به نظر می‌رسد، موضوعاتی مثل صدور مجوزها، مولدسازی و خصوصی سازی، تداوم بنگاه داری دولت با سهام عدالت، دخالت‌های گسترده به نفع شبه دولتیها و... از جمله موانع جدی حضور بخش خصوصی در اقتصاد ایران است.

ورود بخش خصوصی به اقتصاد کشور همواره با چالش‌ها و موانع متعددی روبرو بوده است. این موانع نه تنها باعث کاهش سرمایه‌گذاری‌های بخش خصوصی شده، بلکه روند رشد اقتصادی را نیز کند کرده است. بر اساس اظهارات اخیر وزیر امور اقتصادی و دارایی، و تأکیدات رهبر معظم انقلاب بر اهمیت نقش بخش خصوصی، ضرورت رفع این موانع بیش از پیش احساس می‌شود. در این گزارش به بررسی راه‌حل‌های ممکن برای حذف این موانع می‌پردازیم.

۱. تسهیل فرآیند صدور مجوزها

یکی از اصلی‌ترین موانع ورود بخش خصوصی به اقتصاد، فرآیند پیچیده و زمان‌بر صدور مجوزهاست. برای رفع این مشکل، دولت باید با اصلاح قوانین و مقررات، فرآیندهای اداری را ساده‌تر و شفاف‌تر کند. ایجاد سامانه‌های الکترونیکی یکپارچه برای صدور مجوزها و کاهش بروکراسی اداری می‌تواند به سرعت بخشی به این فرآیند کمک کند.

۲. کاهش دخالت دولت در اقتصاد

دولتی‌سازی اقتصاد و دخالت بیش از حد دولت در فعالیت‌های اقتصادی، یکی از موانع اصلی رشد بخش خصوصی است. وزیر اقتصاد تأکید کرده است که دولتی‌سازی اقتصاد از رشد آن جلوگیری می‌کند. بنابراین، دولت باید با کاهش تصدی‌گری و واگذاری فعالیت‌های اقتصادی به بخش خصوصی، فضای رقابتی و سالمی را برای سرمایه‌گذاران ایجاد کند.

۳. تقویت نظارت پس از خصوصی‌سازی

همان‌طور که همتی اشاره کرده است، پس از خصوصی‌سازی بنگاه‌های اقتصادی، نظارت قوی و کارآمد ضروری است. دولت باید با ایجاد سازوکارهای نظارتی شفاف و قوی، از سوءمدیریت و فساد در بخش خصوصی جلوگیری کند. این امر اعتماد عمومی و سرمایه‌گذاران را به بخش خصوصی افزایش می‌دهد.

۴. آزادسازی مدیریت سهام عدالت

وزیر اقتصاد به موضوع سهام عدالت اشاره کرده و بیان کرده است که مدیریت این سهام همچنان در دست دولت است و سود ناچیزی به مردم پرداخت می‌شود. آزادسازی مدیریت سهام عدالت و واگذاری آن به مردم می‌تواند به افزایش مشارکت بخش خصوصی و بهبود عملکرد بنگاه‌های اقتصادی کمک کند.

۵. ایجاد ثبات در قوانین و مقررات

بی‌ثباتی در قوانین و مقررات اقتصادی، یکی از دلایل اصلی بی‌اعتمادی بخش خصوصی است. دولت باید با ایجاد قوانین شفاف، پایدار و قابل پیش‌بینی، اطمینان لازم را به سرمایه‌گذاران بخش خصوصی بدهد. این امر باعث جذب سرمایه‌گذاری‌های داخلی و خارجی می‌شود.

۶. حمایت از سرمایه‌گذاری‌های نوآورانه

دولت باید با ارائه تسهیلات مالی، معافیت‌های مالیاتی و حمایت‌های قانونی، از سرمایه‌گذاری‌های نوآورانه و فناوری‌محور در بخش خصوصی حمایت کند. این اقدامات می‌تواند به رشد بخش‌های جدید اقتصادی و ایجاد اشتغال کمک کند.

۷. بهبود فضای کسب‌وکار

بهبود فضای کسب‌وکار از طریق کاهش فساد اداری، افزایش شفافیت و تقویت حاکمیت قانون، می‌تواند به جذب بیشتر بخش خصوصی به اقتصاد کشور کمک کند. رتبه‌بندی کشورها در شاخص‌های بین‌المللی فضای کسب‌وکار نشان می‌دهد که ایران نیازمند اصلاحات اساسی در این حوزه است.

از سوی معاون اول رئیس جمهوری

آیین‌نامه نحوه احراز و تولید داخلی اقلام راهبردی ابلاغ شد

آیین‌نامه اجرای بند ۳ ماده ۹۹ قانون برنامه هفتم توسعه درباره نحوه احراز اقلام راهبردی و توانایی شرکت‌ها و مؤسسات دانش‌بنیان و جهاد دانشگاهی در تأمین این اقلام، از سوی معاون اول رئیس جمهوری ابلاغ شد.

محمدرضا عارف، معاون اول رئیس جمهوری، تصویب‌نامه هیات وزیران با عنوان «آیین‌نامه اجرایی بند ۳ ماده ۹۹ قانون برنامه هفتم توسعه مبنی بر نحوه احراز اقلام راهبردی و توانایی شرکت‌ها و مؤسسات دانش‌بنیان و جهاد دانشگاهی در تأمین اقلام موصوف» را به وزارتخانه‌های صمت، بهداشت، اقتصاد، نفت، نیرو، جهاد کشاورزی، راه و شهرسازی، ارتباطات و سازمان انرژی اتمی، معاونت علمی ریاست جمهوری، بانک مرکزی و سازمان ملی استاندارد ابلاغ کرد.

بر اساس این آیین‌نامه، وزارت صنعت، معدن و تجارت موظف است با همکاری دستگاه اجرایی ذی‌ربط حسب مورد تا پایان تیرماه هر سال حداقل ۱۰ درصد از فهرست پیشنهادی اقلام راهبردی مورد نیاز بخش خود را برای تصویب به شورای راهبردی فناوری و تولیدات دانش‌بنیان موضوع ماده ۸ قانون جهش تولید دانش‌بنیان مصوب ۱۴۰۱ ارسال کند و وزارت صمت موظف است با همکاری معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش‌بنیان ریاست جمهوری، نسبت به داخلی سازی اقلام راهبردی مصوب شورا اقدام کند.

این آیین‌نامه در ۱۳ ماده، همه جزئیات مربوط به داخلی سازی اقلام راهبردی در حوزه‌های مختلف را تعیین تکلیف کرده است.



شما می‌توانید آیین‌نامه را اسکن کنید.

برگزاری دوره آموزشی مشاغل سخت و زیان‌آور در انجمن سازندگان صنعتی ایران

دوره آموزشی مشاغل سخت و زیان‌آور با هدف آشنایی شرکت‌ها و اعضای انجمن سازندگان صنعتی ایران با چالش‌ها و تبعات حقوقی و مالی ناشی از این نوع مشاغل، برگزار شد.

محمدحسین عزیزی، دبیر انجمن سازندگان صنعتی ایران، در خصوص این دوره گفت: مباحث مطرح‌شده در این دوره‌ها که توسط انجمن اطلاع‌رسانی شده‌اند، بسیار حائز اهمیت هستند. به‌ویژه که هیأت مدیره انجمن نیز مصوبه‌ای در این زمینه داشت و مدیرعامل ماشین‌سازی اراک این موضوع را به‌طور جدی مطرح کرد. زمانی که یک شرکت بزرگ یا ارقام سنگین این مسائل را بیان می‌کند، به‌طور طبیعی شرکت‌های کوچک‌تر نیز با تبعات مشابه روبه‌رو خواهند شد.

عزیزی افزود: هدف از برگزاری این دوره‌ها آشنایی شرکت‌ها با چالش‌های مشاغل سخت و زیان‌آور و تبعات مالی و حقوقی که ممکن است در آینده برایشان ایجاد شود بود که در این خصوص پیشگیری کنند. با وجود اهمیت این موضوع، متأسفانه استقبال از دوره‌ها کمی کم بود، اما خوشبختانه بازخوردهای مثبت از افرادی که در آن شرکت کردند، دریافت کردیم.

عزیزی توضیح داد: مشاغلی که در معرض شرایطی نظیر صداهای زیاد، گرما، ضربات متعدد و محیط‌های آلاینده قرار دارند، در دسته مشاغل سخت و زیان‌آور قرار می‌گیرند و با این حال بسیاری از کارفرمایان فعالیت در چنین محیط‌هایی را به‌طور روشن پذیرفته‌اند که در این حوزه تعریف می‌شود؛ اما مسئله‌ای که اخیراً به‌طور جدی مطرح شده، این است که کارگران پس از چندین سال فعالیت در برخی محیط‌هایی که جزو این دسته فعالیت‌ها نیست، اقدام به پیگیری حقوقی کرده و ادعا می‌کنند که شغلشان در دسته مشاغل سخت و زیان‌آور قرار دارد.

وی ادامه داد: در این دوره، راهکارهایی برای جلوگیری از چنین ادعاهایی ارائه شد که کارفرمایان باید چه استانداردهایی را رعایت کنند تا از دعاوی حقوقی جلوگیری کرده و از پرداخت حق بیمه‌های سنگین و خسارات مالی در آینده پیشگیری کنند.

دبیر انجمن سازندگان صنعتی ایران در پایان به برگزاری دوره‌های آموزشی آینده اشاره کرد و گفت: در آینده نیز دوره‌های مشابهی برگزار خواهد شد و از اعضای انجمن دعوت می‌شود تا از این فرصت‌ها بهره‌برداری کنند و شرکت در این دوره‌ها می‌تواند به اعضا کمک کند تا با آگاهی و آمادگی بیشتر با چالش‌های مشابه در آینده روبه‌رو شوند.

خسارت ۲۷ هزار میلیاردی واحدهای صنعتی با قطعی برق

کاهش ارزش تولیدات صنعتی ناشی از قطعی برق صنعت در ماه‌های گرم سال در سال ۱۴۰۰، ۴۰ هزار میلیارد تومان، در سال ۱۴۰۱، ۷۱ هزار میلیارد تومان و در سال ۱۴۰۲، ۱۸۳ هزار میلیارد تومان برآورد شده است.

طبق گزارشی که اخیراً توسط مؤسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی منتشر شده میزان کسری برق شهرک‌ها و نواحی صنعتی تا پایان خردادماه سال ۱۴۰۳ با بررسی مصرف برق در ۶ ماهه ابتدای سال جاری معادل ۹۴۷۵ مگاوات برآورد شده است. البته به‌طور میانگین اعمال محدودیت‌های برق در سال ۱۴۰۳ نسبت به سال ۱۴۰۲ افزایش قابل توجهی داشته و در مردادماه ۱۴۰۳ این اعمال محدودیت‌ها به حداکثر مقدار خود رسیده است.

در این گزارش چنین برآورد شده که با توجه به میانگین ۱۳۰۸ ساعت اعمال محدودیت در سال ۱۴۰۳، حدود ۲۲ درصد از کل زمان مصرفی صنایع از بین رفته است در حالی که این مقدار در سال ۱۴۰۲ حدود ۱۴ درصد بوده است. طبق محاسباتی که صرفاً نتایج آن در گزارش مورد استناد درج شده در شش ماه ابتدای سال جاری میزان خسارت ناشی از عدم النفع تولید واحدهای صنعتی به بیش از ۴۴ هزار میلیارد تومان می‌رسد؛

بر این اساس در سال جاری نسبت به سال قبل، میزان برق تحویلی به صنایع ۴۰ درصد کاهش یافته است. این در حالی است که علاوه بر محدودیت‌های اعمال شده، اعمال این محدودیت‌ها در بسیاری از موارد مطابق با زمان بندی وزارت نیرو نبوده که این موضوع صنایع را با چالش‌های همچون کاهش تولید مواجه کرده است.

همچنین در جدول زیر میزان خسارت هر روز عدم فعالیت بخش‌های اقتصادی را بر اساس سهم آنها از تولید ناخالص داخلی سال ۱۴۰۲ آمده است.

در گزارش دیگری از سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی، عدم النفع صنایع مستقر در شهرک‌ها و نواحی صنعتی ناشی از قطعی برق در سال‌های ۱۴۰۰ تا ۱۴۰۳ به شرح زیر برآورد شده است:

- سال ۱۴۰۰ معادل ۵،۴ هزار میلیارد تومان

- سال ۱۴۰۱ معادل ۶ هزار میلیارد تومان

- سال ۱۴۰۲ معادل ۸،۴ هزار میلیارد تومان

- سال ۱۴۰۳ معادل ۴۴،۷ هزار میلیارد تومان

همچنین کاهش ارزش تولیدات صنعتی ناشی از قطعی برق صنعت در ماه‌های گرم سال در سال ۱۴۰۰، ۴۰ هزار میلیارد تومان، در سال ۱۴۰۱، ۷۱ هزار میلیارد تومان و در سال ۱۴۰۲، ۱۸۳ هزار میلیارد تومان برآورد شده است. زیان روزانه قطعی برق نیز در بخش صنعت به قیمت سال ۱۴۰۲ بیش از ۵،۸۴۳ میلیارد تومان بوده و این رقم برای سال جاری با احتساب، تورم حدود ۸ هزار میلیارد تومان برآورد می‌شود.

براساس بررسی‌های انجام شده خسارت هر روز قطعی برق صنعت در سال ۱۴۰۳ برابر با ۹،۲۱۸ هزار میلیارد تومان محاسبه شده است در بین رشته‌های فعالیت صنعتی، سه صنعت اول تا سوم به لحاظ میزان خسارت عبارتند از:

- صنعت تولید فلزات، پایه با خسارت روزانه ۹۰۰ میلیارد تومان؛

- صنعت مواد شیمیایی با خسارت روزانه ۶۶۰ میلیارد تومان؛

- صنعت تولید فراورده‌های معدنی غیر فلزی با خسارت روزانه ۶۲۴ میلیارد تومان

خسارات ناشی از قطعی برق در فعالیت‌های غیرصنعتی به ترتیب سه فعالیت آسیب دیده عبارتند از:

- تولید، انتقال و توزیع برق با خسارت روزانه ۱۷۹۷۳ میلیارد تومان؛

- حمل و نقل، انبارداری و پست با خسارت روزانه ۱۷۹۵ میلیارد تومان؛

- بخش کشاورزی با خسارت روزانه ۱۲۸۸ میلیارد تومان.

نسخه مالیاتی صمت برای جبران زیان صنایع منتشر شد

با اجرای بسته حمایتی وزارت صمت در حدود ۲ همت منابع از تعویق هزینه کرد بنگاه ها بابت بیمه تامین اجتماعی برای دوره ۶ ماهه برای بنگاهها ایجاد شده که می تواند جهت تامین سرمایه در گردش بنگاه ها استفاده شود.

در چند سال اخیر صنایع کشور با چالش های جدی ناشی از ناترازی انرژی مواجه شده اند. اما کمبود گاز و برق نه تنها تولید را محدود کرده، بلکه هزینه های سنگینی را بر دوش تولیدکنندگان گذاشته است.

در این میان، دولت تلاش دارد با ارائه بسته های حمایتی، بخشی از این مشکلات را برطرف کند. آخرین اقدام در این راستا، تهیه و بررسی بسته ای است که با همکاری بخش خصوصی تدوین شده است.

وزارت صنعت در قالب بسته حمایتی برای کاهش تأثیرات ناترازی انرژی بر صنایع پیشنهادات مالیاتی را برای رفع مشکلات صنایع مطرح کرده که قرار است با بررسی نهایی در کمیسیون های مختلف دولت ابلاغ شود.

در پیش نویس این بسته که قرار است به زودی ابلاغ شود اعلام شده با عنایت به اینکه بنگاه های تولیدی در تابستان و پاییز سال جاری، به طور متوسط حدود ۱۵ روز در ماه فعالیت نموده اند؛ اما مطابق قانون ملزم به پرداخت حقوق و بیمه کارکنان به طور کامل هستند، همچنین از آنجا که تأخیر در پرداخت مطالبات تامین اجتماعی، بدون توجه به وضعیت بفرنج فعلی، تعطیلی کارگاهها (مسدودسازی حسابها) را در پی خواهد داشت، لذا به منظور کاهش فشار بار مالی بر شرکتها، پیشنهاد میشود پرداخت این سهم به طور موقت تا زمان بازگشت تولید برای یک دوره ۶ ماهه به تعویق بیافتد.

این اقدام نه تنها بار مالی شرکتها را کاهش میدهد؛ بلکه به آنها کمک میکند تا کارکنان خود را حفظ نموده و از اخراج آنها جلوگیری کند. حفظ اشتغال در این شرایط از نظر اجتماعی و اقتصادی اهمیت فراوانی دارد و می تواند از تبعات منفی اقتصادی گسترده پیشگیری کند.

در این ارتباط طبق آخرین آمار منتشره توسط مرکز آمار ایران در سال ۱۴۰۲ (مربوط به عملکرد سال ۱۴۰۰ صنایع)، از کل حق بیمه پرداختی در بخش ساخت (معادل ۳۱ همت)، بیش از ۳۸ درصد مربوط به صنایع اعمال محدودیت است (معادل ۱۲ همت). با این توصیف و با عنایت به اینکه کل درآمد ای برآوردی بیمه تامین اجتماعی در سال ۱۴۰۲ حدود ۴۰۲ همت برآورد شده است (با حفظ و ثبات شرایط سالهای قبل) با اجرای این سیاست خواهیم داشت:

* منابع مالی تامین شده برای بنگاه: با اجرای این سیاست در حدود ۲ همت منابع از تعویق هزینه کرد بنگاه ها بابت بیمه تامین اجتماعی برای دوره ۶ ماهه برای بنگاهها ایجاد شده که می تواند جهت تامین سرمایه در گردش بنگاه ها استفاده شود.

* بار مالی برای دولت: بار مالی این سیاست برابر با ۱۵۴ میلیارد تومان بابت سود ۶ ماهه انتشار اوراق مالی اسلامی (معادل ۱ همت) خواهد بود.

تعویق پرداخت مالیات سررسیده شده میتواند به شرکتها کمک کند تا با آزادسازی نقدینگی، نیازهای فوری خود مانند پرداخت حقوق کارکنان و هزینه های نگهداری تجهیزات را تامین کنند. لذا پیشنهاد می شود مهلت پرداخت مالیات مستقیم (مالیات شرکتهای حقوقی) و غیرمستقیم (مالیات بر ارزش افزوده) برای صنایع آسیب دیده به مدت ۶ ماهه به تعویق بیافتد.

این سیاست فشار مالی کوتاه مدت را کاهش داده و به شرکتها فرصت میدهد تا پس از بازگشت به تولید و کسب درآمد؛ مالیات خود را به موقع تسویه کنند. چنین رویکردی، نه تنها از بحران مالی شرکتها جلوگیری میکند، بلکه به تداوم تولید و پایداری اقتصاد کمک می نماید.

فرصت ویژه برای اعضای ستصا در شبکه تجاری بریکس

انجمن سازندگان تجهیزات صنعتی ایران (ستصا) با هدف گسترش بازار محصولات اعضا و تقویت حضور آنها در عرصه بین المللی، از زنان کارآفرین خود دعوت می نماید تا از فرصت عضویت در شبکه تجاری زنان کشورهای عضو بریکس بهره مند شوند.

محمد حسین عزیزی دبیر انجمن ستصا در خصوص شبکه تجاری زنان کشورهای عضو بریکس بیان کرد: این شبکه با هدف ترویج کارآفرینی زنان، تقویت حضور آنها در فرآیندهای اقتصادی و گسترش شبکه تجاری داخلی و بین المللی آنها در کشورهای عضو بریکس در سال ۲۰۲۰ میلادی و در دوران ریاست روسیه بر بریکس راه اندازی شد و هر یک از کشورهای عضو بریکس (برزیل، روسیه، هند، چین و آفریقای جنوبی) دارای یک دفتر ملی است و در هر دفتر، پنج نفر از زنان کارآفرین موفق و شاخص از آن کشور حضور دارند.

وی ادامه داد: از دلایل عضویت در این شبکه دسترسی به بازارهای بزرگ است با عضویت در این شبکه، کارآفرینان زن ایرانی می توانند به بازارهای بزرگ کشورهای عضو بریکس دسترسی پیدا کنند و محصولات و خدمات خود را به این بازارها عرضه نمایند. عزیزی افزود: شبکه سازی و تبادل دانش از دیگر دلایلی است که میتوان به آن اشاره کرد؛ ایجاد ارتباط با زنان کارآفرین موفق از کشورهای مختلف، فرصت های بی نظیری برای همکاری و مشارکت ایجاد می کند و شرکت در برنامه ها و رویدادهای این شبکه، فرصتی برای تبادل دانش و تجربه با سایر کارآفرینان است.

وی تأکید کرد: جایگاه زنان در اقتصاد نیز بهبود یافته و به افزایش مشارکت آنها در فعالیت های اقتصادی کمک خواهد کرد.

دبیر انجمن ستصا گفت: متقاضیان جهت عضویت در این شبکه باید بانوان کارآفرینی باشند که کسب و کار موفق را راه اندازی کرده باشند و مشغول به فعالیت در حوزه های مشخص همانند: توسعه نوآورانه، بهداشت و درمان، اقتصاد فراگیر، امنیت غذایی و ایمنی محیط زیستی، و صنایع خلاق و گردشگری باشند.

عزیزی در پایان تأکید کرد: عضویت زنان کارآفرین ایرانی در این شبکه، می تواند به ارتقای جایگاه ایران در عرصه بین المللی و توسعه روابط اقتصادی با کشورهای عضو بریکس شود همچنین، این فرصت می تواند به ایجاد اشتغال و توسعه کسب و کارهای کوچک و متوسط در ایران کمک کند.

برگزاری کارگاه آموزشی رفتار سازمانی در شرکت همگام صنعت

کارگاه آموزشی «رفتار سازمانی» در شرکت دانش بنیان همگام صنعت برگزار شد. کارگاه آموزشی «رفتار سازمانی» ویژه مدیران سازمان، در راستای «توانمندسازی مهارت‌ها و بهبود فرایندهای کاری همکاران» در شرکت همگام صنعت برگزار شد.

دکتر خانجاریان استاد این کارگاه آموزشی در خصوص رفتار سازمانی، انگیزش و عملکرد به شرح موضوع پرداخت و گفت: ایجاد ارتباط مدیران با کارکنان، تصمیم‌گیری و تصمیم‌سازی، وفاداری نیروی کار، خودارزیابی مدیران، بیان نقاط قوت و ضعف فردی، ضعف زیر دستان در ارتباط با مقامات بالاتر، نداشتن انگیزه، تضاد و تعارض بین کارکنان در واحد و دایره سازمان، مقاومت کارکنان در تجدید سازمان و تغییر و تحول در واحد‌های سازمان و... از جمله مشکلاتی است که امروزه مدیران در مورد مسائل انسانی در محیط کار با آن روبرو هستند.

وی در ادامه بیان کرد، رفتار به شکل‌های؛ گفتار، کردار، موضع‌گیری، اظهارنظر، عقیده، انتخاب، نگرش، برداشت (ادراک)، تصمیم‌گیری و... خود را نشان می‌دهد.

در این کارگاه بررسی شد:

وقتی انسان‌ها در جامعه و سازمان در موقعیت‌های مختلف مدیریتی یا اجتماعی قرار می‌گیرند ممکن است رفتار و حتی ظاهر خود را هم تغییر دهند.

در علم رفتار سازمانی؛ به جای قضاوت شهودی، مدارک و شواهد علمی در شرایط کنترل شده جمع‌آوری می‌شود که به شیوه‌ای معقول و حساب شده مورد سنجش و ارزیابی قرار می‌گیرد در رابطه با هر معلولی در پی علت آن می‌رود.

کارگاه مذکور در ادامه به رفتارهای سازمانی رایج در سازمان‌ها، اهمیت رفتار سازمانی (روابط انسانی) و ارتباط آن با مدیران، تفکرات (پیش‌داوری) قالبی یا کلیشه‌ای مدیران در مورد کارکنان، تفاوت بین کارکنان، عوامل تأثیرگذار در رفتار سازمانی کارکنان و... اشاره داشت.

محمدحسین عزیزی؛

پیگیری اشتغال اتباع برای اعضا ادامه دارد

محمدحسین عزیزی، دبیر انجمن سازندگان صنعتی ایران (ستصا)، از تلاش‌های این انجمن برای پیگیری مسائل اشتغال اتباع خارجی در کشور خبر داد.

وی در این خصوص گفت: با همکاری علی باقری، سرپرست اداره کل اشتغال اتباع خارجی وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی، پیگیری‌هایی در راستای اشتغال اتباع و بیمه بی‌نام صورت گرفت و در این همکاری، تلاش شده تا مشکلات موجود در زمینه اشتغال اتباع و بیمه بی‌نام آنان مورد بررسی قرار گیرد. به ویژه، مسئله بیمه بی‌نام که به عنوان یکی از چالش‌های جدی در این زمینه مطرح است اما نیازمند دستورات لازم از سوی وزارت کشور است تا بتوانیم این مشکلات را به طور اصولی حل کنیم.

وی در ادامه توضیح داد: در خصوص اشتغال اتباع، اعضا باید هر فردی که شرایط اشتغال دارد، بدون توجه به نوع شرایط، معرفی کنند تا وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی به طور دقیق این افراد را طبقه‌بندی و تصمیمات لازم را در خصوص اشتغال آن‌ها اتخاذ کند.

عزیزی تأکید کرد: در صورت استقبال اعضا از این برنامه، اداره کل اشتغال اتباع خارجی همکاری‌های لازم را برای در راستای تسریع حل مشکلات خواهد داشت تا شرکت‌های عضو از این موقعیت و ظرفیت به بهترین نحو استفاده لازم را ببرند.

دبیر انجمن سازندگان صنعتی ایران همچنین افزود: در صورتی که وزارت کار این افراد را طبقه‌بندی کند، امکان ارائه راهکارهای مناسب و اختصاصی برای هر گروه از افراد فراهم خواهد شد که این می‌تواند موجب بهبود وضعیت اشتغال اتباع خارجی در کشور شود.

دبیر انجمن سازندگان صنعتی ایران همچنین از اعضا خواست تا مشکلات و نیازهای خود را به انجمن اعلام کنند تا این سازمان بتواند اقدامات لازم را برای رفع موانع را اتخاذ کند.

حضور فعال شرکت کفسیران در نمایشگاه بین‌المللی ایپاس (IPAS)

شرکت کفسیران در بیست و یکمین دوره نمایشگاه بین‌المللی پلیس، ایمنی و امنیت (IPAS) که در محل نمایشگاه‌های مصلی امام خمینی (ره) برگزار شد، حضور فعال داشت. این شرکت با ارائه محصولات و فناوری‌های پیشرفته خود در زمینه سیستم‌های CAFS (Compressed Air Foam System)، توانست توجه بسیاری از بازدیدکنندگان و متخصصان حوزه ایمنی و آتش‌نشانی را به خود جلب کند.

کفسیران در این نمایشگاه، به معرفی برخی از محصولات خود بر پایه سیستم‌های CAFS پرداخت که به عنوان یکی از بهترین راه‌حل‌های مقابله با آتش‌سوزی شناخته می‌شوند. این سیستم‌ها با بهبود کنترل آتش و کاهش مصرف آب، کارایی بالایی در عملیات‌های آتش‌نشانی به نمایش گذاشتند.

غرفه کفسیران محل بازدید بسیاری از متخصصان و کارشناسان بود که از نزدیک با این فناوری آشنا شدند. از این رو کفسیران توانست تفاهم‌نامه‌های مهمی با برخی از مراکز نظامی به امضا برساند. این تفاهم‌نامه‌ها با هدف تقویت همکاری‌ها در زمینه تأمین تجهیزات ایمنی و سیستم‌های آتش‌نشانی، به ویژه سیستم‌های CAFS (Compressed Air Foam System)، انجام گرفت.

این تفاهم‌نامه‌ها گامی مهم در جهت گسترش همکاری‌های استراتژیک با نهادهای نظامی و ارتقاء سطح ایمنی در عملیات‌های حساس به شمار می‌آید. سیستم‌های CAFS که توسط کفسیران ارائه شده‌اند، با کارایی بالا و توانایی مهار سریع‌تر و موثرتر آتش، توجه بسیاری از این مراکز را جلب کردند.

دبیر انجمن ستصا؛

ضرورت بازنگری در تعرفه های انرژی صنایع

دبیر انجمن ستصا در نامه ای به رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران بر لزوم نقش آفرینی مؤثر در بهبود سیاست گذاری تعرفه های انرژی صنایع تأکید کرد.

محمد حسین عزیزی، دبیر انجمن ستصا، در خصوص تصمیم اخیر که شامل افزایش هزینه های مرتبط با مابه التفاوت تعرفه ها و ترانزیت می شود، اظهار داشت که این تغییرات چالش های جدی برای صنایع، به ویژه واحدهای صنعتی و تولیدی، ایجاد کرده است.

وی افزود که این تغییرات، بدون اطلاع رسانی به موقع، علاوه بر ایجاد بار مالی غیرمنتظره، موجب اختلال در برنامه ریزی منابع مالی و عملیاتی واحدهای صنعتی خواهد شد و فشار زیادی به صنایع وارد می آورد.

عزیزی ادامه داد: تغییرات اعمال شده در شرایط اقتصادی کنونی، در کنار مشکلات متعدد دیگری همچون کاهش تقاضای بازار، تورم فزاینده و محدودیت های تأمین مواد اولیه، فشار مضاعفی بر تولیدکنندگان وارد کرده و باعث افزایش چشمگیر هزینه های تولید و کاهش توان رقابتی صنایع داخلی خواهد شد.

وی همچنین تصریح کرد: انتظار می رود اتاق بازرگانی ایران، با ارزیابی جامع و دقیق تبعات این تصمیم بر صنایع و تدوین و ارائه راهکارهای اجرایی به وزارت نیرو و سایر مراجع ذی ربط، در جهت کاهش آثار منفی این مصوبه و تضمین منافع پایدار تولیدکنندگان و صنایع کشور، نقش آفرینی نماید.

انجمن سازندگان تجهیزات صنعتی ایران بر لزوم حمایت دولت از تولید داخلی تأکید کرد

انجمن سازندگان تجهیزات صنعتی ایران (ستصا) در نامه ای رسمی به وزیر صنعت، معدن و تجارت، ضمن تشریح مشکلات موجود در صنعت تجهیزات صنعتی، از دولت خواست تا اقدامات حمایتی فوری برای حفظ و تقویت تولید داخلی انجام دهد.

محمد حسین عزیزی، دبیر انجمن سازندگان تجهیزات صنعتی ایران، در خصوص این اقدام بیان کرد: با تصویب قانون حداکثر استفاده از توان تولیدی و خدماتی کشور و حمایت از کالای ایرانی در سال ۱۳۹۸، کشور به طور جدی در مسیر حمایت از تولیدات داخلی و کاهش وابستگی به واردات در بخش های مختلف، از جمله صنعت تولید تجهیزات صنعتی، گام برداشت.

وی ادامه داد: چالش هایی نظیر افزایش هزینه های تولید، کمبود مواد اولیه، نوسانات نرخ ارز و محدودیت های بانکی نیازمند توجه و حمایت بیشتر در حوزه صنعت است که ادامه این مشکلات می تواند به تعطیلی بسیاری از واحدهای تولیدی و آسیب های جدی به اقتصاد ملی منجر شود. همچنین حمایت و اقدامات مؤثر دولت می تواند علاوه بر حفظ این صنعت استراتژیک، به توسعه اقتصادی کشور نیز کمک کند.

دبیر انجمن ستصا تأکید کرد: لازم به ذکر است از اواخر سال ۱۳۹۹، به منظور تسهیل فرآیند شناسایی ظرفیت تولید داخل، این انجمن به عنوان یکی از نهادهای مشورتی وزارت صمت در حوزه ساخت تجهیزات صنعتی، سامانه ای برای استعلام امکان ساخت داخل تجهیزات صنعتی راه اندازی کرده و با پاسخ دهی به هزاران استعلام، به یکی از ابزارهای کلیدی در ارزیابی توان تولید داخلی تبدیل شده است.

نصب پل بزرگ زیر قوسی سد گلورد توسط متخصصان ماشین سازی اراک



فرآیند نصب پل بزرگ زیر قوسی سد گلورد که توسط متخصصان ماشین سازی اراک طراحی و ساخته شده، به مراحل پایانی خود نزدیک می شود. تنها چند متر تا تکمیل عرشه ۲۸۱ متری این پل باقی مانده است و با نصب آخرین قطعه، این پروژه عظیم به پایان خواهد رسید.

پل گلورد، پس از پل «کارون ۴»، به عنوان دومین پل بزرگ فلزی زیر قوسی کشور شناخته می شود و با طول ۳۰۰ متر و عرض ۱۲ متر، نه تنها به عنوان طولی ترین پل کشور محسوب می شود، بلکه در زمره پنج پل طولی و مرتفع کشور نیز قرار دارد. این پل با هدف تسهیل دسترسی روستاهای بالادست سد گلورد طراحی شده و با بهره برداری از آن، آبیگری کامل این سد آغاز خواهد شد.

یکی از ویژگی های بارز این پروژه، انجام تمامی مراحل از طراحی تا ساخت و اجرا توسط متخصصان و مهندسان مجرب ماشین سازی اراک است. این امر نشان دهنده توانمندی و دانش فنی بالای این شرکت در عرصه ساخت و سازهای عمرانی و زیرساختی کشور است.

با تکمیل این پل، انتظار می رود که علاوه بر تسهیل دسترسی ساکنان روستاهای اطراف، زمینه های توسعه اقتصادی، اجتماعی و گردشگری منطقه نیز فراهم شود. ماشین سازی اراک با این پروژه، بار دیگر توانایی های خود را در ساخت سازه های پیچیده و بزرگ به نمایش گذاشته و گامی دیگر در راستای توسعه زیرساخت های کشور برداشته است.

**استفاده از شاسی هاروستر
بومی ساخت شرکت راصد
صنعت توسعه در چهارمین
جشنواره ملی برداشت نیشکر**



«شاسی هاروستر نیشکر» برای نخستین بار توسط متخصصان داخلی شرکت راصد صنعت توسعه، طراحی و ساخته و بر روی هاروستر شرکت کشت و صنعت دعبیل خزاعی نصب و به نمایش گذاشته شد. این شاسی بومی که با همکاری و دانش فنی متخصصان داخلی، توسعه یافته و در شرایط عملیاتی واقعی به کار گرفته شد. این محصول عملکرد موفقیت‌آمیزی را در فرآیند برداشت نیشکر از خود نشان داده است.

شاسی مذکور با استفاده از فولادهای مقاوم و با طراحی دقیق تولید شده و با هدف بهبود کارایی و افزایش استحکام هاروسترها در عملیات برداشت نیشکر ساخته شده است. حضور این شاسی ایرانی در نمایشگاه شکرستان، نمادی از توانمندی فنی و خودکفایی صنعت کشور در ساخت تجهیزات کلیدی و استراتژیک در حوزه نیشکر به شمار می‌آید و گامی مؤثر در کاهش وابستگی به واردات تجهیزات مشابه است.

نمایشگاه شکرستان امسال فرصتی ارزشمند برای معرفی این دستاورد ملی بود که ظرفیت‌ها و توانمندی‌های صنعت نیشکر کشور را به نمایش گذاشت. با اتکا به دانش و تجربه داخلی، متخصصان این صنعت توانسته‌اند نیازهای عملیاتی خود را به بهترین شکل برآورده کنند و در مسیر خودکفایی گام بردارند.

**گازسوزان، اولین تولیدکننده داخلی کنتورهای گاز
توربینی مطابق استانداردهای اروپایی**



شرکت تولیدی صنعتی گازسوزان به عنوان نخستین تولیدکننده داخلی کنتورهای گاز توربینی در ایران و با تکیه بر بیش از ۴ دهه دانش و تجربه خود در زمینه تولید محصولات متنوع صنعت گاز کشور، با توسعه خطوط و تجهیزات مورد نیاز این محصول، کلیه فرآیندهای طراحی، ساخت، تولید و کالیبراسیون کنتورهای گاز توربینی را در سایزها و کلاس‌های مختلف، جهت تأمین نیاز صنایع مختلف مطابق با استانداردهای اروپایی انجام می‌دهد.

به گزارش ستصا به نقل از واحد روابط عمومی شرکت گازسوزان، کنتورهای گاز توربینی، کنتورهایی با مصارف صنعتی هستند که در مسیر جریان گاز فشار قوی قرار می‌گیرند و با برخورد گاز به پروانه کنتور باعث چرخیدن پروانه کنتور می‌شود. این سرعت چرخش توربین متناسب با سرعت خطی گاز است و از طریق کوپلینگ مغناطیس، به صورت مکانیکی به شماره انداز منتقل می‌شود. اینگونه کنتورها برای فشار گاز بالاتر از ۱ bar استفاده شده و تا فشار ۱۱۰ bar (در کلاس ۶۰۰) تحمل می‌کند.

این محصول در شرکت گازسوزان در سایزهای ۲ الی ۱۶ اینچ و هر سایز در سه کلاس ۱۵۰، ۳۰۰ و ۶۰۰ و هر کلاس در سه G-Rate که مجموعاً ۶۶ نوع کنتور توربینی می‌شود، تولید می‌شود.

جنس پوسته کنتورهای توربینی بر اساس استاندارد شرکت ملی گاز ایران IGS-M-IN-۱۰۲ (۳) و توسط واحد ریخته‌گری شرکت گازسوزان در سایزهای ۲ اینچ الی ۶ اینچ در سه کلاس فولاد کربنی A۲۱۶ تولید و سایزهای ۸ الی ۱۶ اینچ در سه کلاس، به روش فورج A۱۰۵ تولید می‌شود.

پوسته‌های مذکور پس از ارسال به خط تولید، توسط ماشین‌افزارهای مخصوص، عملیات مختلفی از قبیل تراشکاری، فرزکاری، دریل کاری و قلاویز کاری بر روی آن انجام گردیده و پس از انجام کنترل کیفیت پوسته تولید شده، عملیات پوشش ضد خوردگی انجام و به خط رنگ نهایی ارسال می‌گردد. در مرحله مونتاژ نیز، متعلقات کنتور از جمله قسمت‌های «مژرینگ»، «اوایل پمپ»، شماره انداز و HF۳ موتاژ گردیده و در ادامه آزمون‌های تست نشستی و هیدرواستاتیک برای بخش مقاومت کنتور صورت می‌پذیرد.

در مرحله نهایی نیز، کنتور به سالن کالیبراسیون ارسال می‌گردد و با نظارت بازرسان شرکت ملی گاز مراحل تست و کالیبره کنتور صورت می‌پذیرد. کنتور پس از قرارگیری در شرایط تست استاندارد این سالن، با محیط هم‌دما و سازگار می‌شود. سپس با توجه به دبی، نوع و DN کنتور، مراحل انجام کالیبراسیون با دقت بالاتر ۶ نقطه، بین دبی ماکزیمم و دبی مینیمم انجام می‌گیرد و چرخ دنده اصلاح خطای بدست آمده از نتایج تست بر روی شماره انداز کنتور موتاژ و تمامی قسمت‌های تنظیم شده پلمپ می‌گردد و در نهایت بسته بندی و به مقصد مشتریان ارسال می‌گردد.

گفتنی است، شرکت گازسوزان با راه‌اندازی و تجهیز مجموعه سالن‌های کالیبراسیون، مطابق با جدیدترین و آخرین تکنولوژی روز اروپا، کلیه عملیات تست و کالیبراسیون کنتورهای تولید شده خود و کنتورهای سرویس شده سایر برندها را بصورت کاملاً اتوماتاسیون انجام می‌نماید.

طراحی و ساخت اتصال آکاردئونی ۳۱۶ اینچ دبل هینج توسط شرکت ارتعاشات صنعتی ایران



در یک پروژه ملی، شرکت ارتعاشات صنعتی ایران موفق به طراحی و تولید اتصال آکاردئونی ۳۱۶ اینچ دبل هینج برای اولین بار در کشور شد. این قطعه که در سیستم کولینگ بخار و در خروجی توربین بخار (داکت توزیع اصلی) واحد ACC نیروگاه سیکل ترکیبی جنوب ۲ نصب می شود، به دلیل ابعاد منحصر به فرد و تکنولوژی به کار رفته در طراحی و ساخت، دستاوردی چشمگیر در صنعت انرژی کشور محسوب می شود.

کارفرمای اصلی این پروژه، شرکت فولاد مبارکه اصفهان و پیمانکار آن، شرکت مینا توسعه ۳ است. اتصال تولید شده با وزنی معادل ۲۷ تن، بهینه سازی شده برای نصب در فضای نیروگاهی است. در ابتدا وزن قطعه ۴۰ تن پیش بینی شده بود، اما با بهره گیری از طراحی جدید و کاهش محدودیت های وزنی، وزن آن به طور چشمگیری کاهش یافت.

در خصوص چالش ها و نوآوری های فنی این پروژه میتوان به چالش تولید و حمل و نصب آن اشاره کرد که در چالش تولید، این قطعه نیازمند فضاهای تولیدی با درب هایی به ارتفاع ۱۲ الی ۱۵ متر بود و تیم طراحی و تولید با ایجاد استراکچرهای مهندسی شده و انتقال دستگاه ها به فضای باز، شرایط لازم را فراهم کرد.

در حمل و نصب هم انتقال این قطعه با استفاده از کمرشکن بویژی و جرثقیل های سنگین انجام شد که به دلیل ابعاد بزرگ و شرایط ترافیکی، مسیر حمل نیازمند همراهی ماشین های راهداری، هماهنگی با ادارات برق و ساخت جاده های موقت بود.

مواد اولیه و تکنولوژی ساخت این قطعه، از فولادهای ضد زنگ 321 AISI A240 و فولاد آلیاژی GR70 A516 برای مقاومت در برابر دما و فشار استفاده شده است. همچنین فرآیند تولید بر اساس استاندارد بین المللی 10 EJMA Edition و با بهره گیری از تکنیک های پیشرفته فرم دهی شامل پانچ فرم و رول فرم صورت گرفته است.

شایان ذکر است از اهمیت اقتصادی و صنعتی این پروژه به عنوان گامی مهم در جلوگیری از واردات تجهیزات مشابه، صرفه جویی ارزی و خودکفایی صنعتی کشور نام برد و تولید این قطعه علاوه بر تأمین نیازهای داخلی، امکان انتقال تکنولوژی به بازارهای بین المللی را نیز فراهم کرده است.

در راستای صرفه جویی و بهبود عملکرد اتصال آکاردئونی تولید شده با متعادل سازی تغییرات دما و فشار در سیستم پاپینگ، نقش مهمی در افزایش کارایی نیروگاه های کلاس F (باراندازمان بالا) ایفا می کند.

مدت زمان طراحی و ساخت این فرایند و طراحی آن شامل سه مرحله شبیه سازی و تحلیل المان محدود بوده و طی یک ماه انجام شده است و عملیات شبیه سازی و صحنه گذاری طراحی در مدت شش ماه تکمیل شد همچنین ساخت قطعه نیز طی ۷۵ روز کاری به پایان رسید.

این پروژه نه تنها نمایانگر پیشرفت صنعت تولید تجهیزات نیروگاهی در کشور است، بلکه نقطه عطفی در به کارگیری فناوری های نوین و توسعه صنعتی ایران محسوب می شود.

از طراحی تا پیش راه اندازی دو دستگاه بویلر طرح توسعه پالایشگاه اصفهان توسط صنایع آذرباب

شرکت صنایع آذرباب، مسئولیت طراحی، تأمین تجهیزات و مترئال، ساخت، نصب و پیش راه اندازی دو دستگاه بویلر ۲۰۰ تن بخار بر ساعت مربوط به طرح توسعه پالایشگاه اصفهان را بر عهده داشته است که با پیشرفت ۹۸٪ هم اکنون این پروژه در فاز راه اندازی است.

مهندس مرتضی نوروزی مدیر این پروژه در این باره افزود: این پروژه شامل ۲ دیگ بخار ۲۰۰ تن بخار در ساعت است که با دانش فنی، تخصصی و توانمندی متخصصین شرکت صنایع آذرباب هم اکنون به مرحله راه اندازی بویلرها رسیده است.

مهندس نوروزی در زمینه کاربرد بویلرها در صنایع نفتی از قبیل صنعت پتروشیمی و پالایشگاهی اعلام کرد: با توجه به اینکه بخار، به عنوان پرمصرف ترین صورت انرژی در فرایندهای صنعتی، گرمای مورد نیاز برج تقطیر، انجام فرایندهای شیمیایی، تولید مونومرها و پلیمرها و همچنین جهت تولید هیدروکربن های اشباع شده و جداسازی اجزاء نفت و مشتقات نفتی می باشد، از این رو بویلر به عنوان قلب یک سیستم متمرکز جهت تأمین بخار کلیه بخش های فرآیندی و صنعتی پتروشیمی و پالایشگاهی می باشد.

وی اضافه کرد: شرکت صنایع آذرباب با طراحی، تأمین، ساخت، نصب و راه اندازی بویلرهای نیروگاهی تا ظرفیت ۲۰۰۰ تن بخار در ساعت، بازیافت حرارتی مانند بویلرهای سیکل ترکیبی (H.R.S.G.) و پکیج و صنعتی با ظرفیت ۲۰ تن تا ۴۵۰ تن بخار در ساعت به عنوان یکی از فعالان این صنعت نقش بسزایی در تأمین بخار در سیستم های صنایع پتروشیمی و پالایشگاهی دارد.

مدیر پروژه طراحی تا پیش راه اندازی دو دستگاه بویلر ۲۰۰ تن بخار در ساعت طرح توسعه پالایشگاه اصفهان با تأکید بر اینکه دانش فنی، طراحی و ساخت این بویلرها کاملاً بومی است گفت: تمامی بخش های ساخته شده این بویلرها بر اساس استاندارد ASME Sec. I می باشد و بر این اساس کلیه تست های فشار و... روی آنها انجام شده است.

مهندس نوروزی در پایان تأکید کرد: شرکت آذرباب اراک از واحدهای مادر تخصصی تجهیزات ساز ایران است که در زمینه طراحی، ساخت و نصب انواع بویلرهای سیکل ترکیبی، بویلرهای نیروگاهی و پالایشگاهی، نیروگاه های آبی، مخازن تحت فشار، تجهیزات نفت و گاز، راکتورها، مخازن ذخیره، تجهیزات صنایع سیمان، فولاد و قند فعالیت دارد.

کارگروه مدیران منابع انسانی در انجمن ستصا برگزار شد

شرکت توانایی طراحی، مهندسی، ساخت و نصب پیچیده‌ترین تجهیزات مورد نیاز کشور را دارد.

وی افزود: در حال حاضر، بخش منابع انسانی شرکت شامل امور اداری، جذب و استخدام، توسعه سرمایه انسانی و خدمات پشتیبانی است حتی مجموعه ورزشی شرکت با سالن‌های مختلف و استخر سرپوشیده، از امکانات قابل توجه شهر اراک به شمار می‌رود.

سیدی با اشاره به اعتصابات کارگران و حل این مشکل گفت: شرکت ماشین‌سازی اراک، طی ۱۵ ماه گذشته تمرکز ویژه‌ای بر دو حوزه اصلی جذب و استخدام نیروهای جدید و بازنگری در سیستم منابع انسانی و حقوق کارکنان داشته است و توانسته است چالش‌های این حوزه را برطرف کند.

مدیر منابع انسانی ماشین‌سازی اراک به موضوع مشاغل سخت و زیان‌آور در صنایع سنگین اشاره کرد و گفت: در برخی مواقع، کارکنان برای اثبات شرایط سخت کارگاه‌ها، به روش‌هایی مانند تغییر تنظیمات دستگاه‌ها یا شبیه‌سازی شرایط دشوار کار متوسل می‌شوند تا ارزیابی کارشناسان بهداشت شغلی را تحت تأثیر قرار دهند تا تأییدیه‌های لازم را دریافت کنند. از دیگر نکات مهم مطرح‌شده، بهره‌گیری از زمان قطعی برق در صنایع برای آموزش پرسنل بود. سیدی عنوان کرد که ماشین‌سازی اراک از این فرصت برای توسعه مهارت‌های نیروی انسانی خود استفاده کرده است. مهدی شجاعی، مدیر منابع انسانی شرکت ساز و سازه آذرستان، نیز در این جلسه، به ارائه چالش‌های منابع انسانی پرداخت و بیان کرد: یکی از مهم‌ترین مشکلات این حوزه را انجام وظایف غیرمرتبط توسط واحد منابع انسانی در شرکت‌ها دانست. وی همچنین به چالش‌های تأمین نیروی متخصص پس از پایان پروژه‌ها و جذب نیرو در زمان آغاز پروژه‌های جدید اشاره کرد. در پایان جلسه، مریم شوکت‌پور ضمن جمع‌بندی مباحث، از شرکت ماشین‌سازی اراک درخواست کرد پیشنهادات خود را برای برگزاری همایش‌های آتی در حوزه منابع انسانی به دبیرخانه انجمن ارسال کند.

کارگروه مدیران منابع انسانی با هدف شناسایی شرکت‌های سرآمد در حوزه منابع انسانی، ارتقای دانش مدیران منابع انسانی شرکت‌های عضو و ایجاد بستر مناسب برای ایجاد شبکه روابط هم‌افزایی دانش میان مدیران منابع انسانی شرکت‌های عضو، برگزار شد.

تعیین مدل ارزیابی حوزه منابع انسانی شرکت‌های عضو محور اصلی این کارگروه بود که تاکنون دو جلسه با حضور نمایندگان شرکت‌های ماشین‌سازی اراک، پمپیران، طلایه داران صنعت فرآیند، پتروسازه بین الملل آرام، پیرامون پالای و سایر شرکت‌های عضو تشکیل شده است.

در ابتدای جلسه دوم، مریم شوکت‌پور، مشاور انجمن ستصا، با شعار "فتح قله‌های موفقیت، به سبک فاتحان اورست" جلسه را آغاز کرد چرا که درخصوص حوزه منابع انسانی، در سال‌های اخیر به دلیل مشکلات عدیده صنایع، مورد غفلت قرار گرفته است و نیاز است مدیران منابع انسانی حاضر، با عزمی جدی همانند فاتحان اورست که با آمادگی جسمانی، روحی، تجهیزات کامل و گروهی مورد اعتماد به سوی فتح اورست روانه می‌شوند، در این مسیر همراه شوند.

همچنین در این جلسه شش کتاب مرجع در حوزه مدیریت منابع انسانی که در دانشگاه‌های کشور تدریس می‌شوند، معرفی و خلاصه‌ای از محتوای آنها در اختیار اعضا قرار گرفت.

در ادامه جلسه، مشاور ستصا، با استناد به گزارش‌های بیش از ۲۰۰ مشکل صنعتی، به مشکلات حوزه منابع انسانی پرداخت و اهم آنها را در بکارگیری افراد بدون تجربه و تخصص کافی، فقدان نیروی کار متخصص (به ویژه بومی در برخی از استان‌ها)، عدم ارائه آموزش متناسب با تقاضای بازار کار نام برد.

در ادامه، سند زیست بوم منابع انسانی ایران که توسط شرکت همراه اول تدوین شده، مورد بررسی قرار گرفت و اولویت‌های منابع انسانی ایران و جهان که بر اساس سند نامبرده منتشر شده بود، در جلسه مطرح شد.

در بخش دیگری از جلسه، مدیران منابع انسانی شرکت‌های عضو به ارائه تجربیات، چالش‌ها و راهکارهای پیشنهادی خود پرداختند.

سیدرضا سیدی، مدیر منابع انسانی ماشین‌سازی اراک، با اشاره به تأسیس این شرکت در سال ۱۳۴۶، گفت: ماشین‌سازی اراک از ابتدا با تأسیس مرکز آموزش، جذب و توسعه نیروی انسانی را در اولویت قرار داده است. یعنی در شرایطی اراک با کمبود امکانات آموزشی و علمی مواجه بوده و تنها یک مدرسه عالی علوم در آن شهر وجود داشته است.

وی گفت: رویکرد شرکت از همان ابتدا جذب و آموزش نیرو بود و در ابتدا به علت کمبود جمعیت در این منطقه از هر محله تعدادی را به‌عنوان نیرو به شرکت می‌پیوستند و تولیدات اولیه این شرکت شامل ماشین‌آلات کشاورزی ساده و واگن‌های معدنی بود، اما با گذشت زمان شرکت به‌سرعت توسعه یافت و در بخش‌های مختلف از جمله ساخت پل و سازه‌های فلزی، تجهیزات پالایشگاهی، پتروشیمی و مونتاژ ماشین‌آلات فعالیت خود را گسترش داد و هم‌اکنون

فراخوان ستصا برای نمایش دستاوردهای صنعتی شرکت‌های عضو

و مشارکت‌های جدید را فراهم می‌کند و می‌تواند بستری مناسب برای معرفی محصولات و خدمات به مشتریان جدید و افزایش فروش شود و به ارتقای جایگاه صنعت کشور در سطح ملی و بین‌المللی کمک شایانی کند.

برگزاری این نمایشگاه نشان از اهمیت حمایت از تولیدات داخلی و توسعه صنعت کشور دارد که با معرفی دستاوردهای شرکت‌های ایرانی، می‌توان به خودکفایی صنعتی دست یافت و از وابستگی به محصولات خارجی کاست و بستر مناسبی در راستای ارتقای نام و جایگاه شرکت‌های منتخب در سطح ملی فراهم آورد.

انجمن سازندگان تجهیزات صنعتی ایران (ستصا) با انتشار اطلاعیه‌ای، از تمامی شرکت‌های عضو دعوت کرده است تا با معرفی دستاوردهای صنعتی خود، در نمایشگاهی ملی شرکت کنند. این نمایشگاه با هدف نمایش توانمندی‌ها و نوآوری‌های صنعت کشور در حوزه ساخت تجهیزات صنعتی و ایجاد بستر مناسب برای ارتقای جایگاه شرکت‌های ایرانی برگزار خواهد شد.

محمدحسین عزیزی، دبیر انجمن ستصا در خصوص مزایای شرکت در نمایشگاه مذکور بیان کرد: از مزایای شرکت در این نمایشگاه نمایش توانمندی‌ها است که شرکت‌ها می‌توانند با نمایش دستاوردهای خود، توانایی‌های فنی و مهندسی خود را به نمایش بگذارند.

وی ادامه داد: این نمایشگاه ایجاد ارتباط با سایر شرکت‌ها و فعالان صنعت، فرصت‌های همکاری

تحولی شگرف در صنعت نیروگاهی توسط متخصصان مینابویلر



محققان شرکت مهندسی و ساخت بویلر و تجهیزات مینا در سایه توان و دانش فنی مهندسان خود موفق شدند، محصولی را با عنوان "تمیزکاری انفجاری" با موفقیت تست و مورد آزمایش قرار دهند.

تا به اکنون در صنعت نیروگاهی ایران، سیستم *Mapex wave* فاقد اطلاعات و دانش فنی مرتبط بود و پیش از این نیز شرکت‌هایی همچون GE و bang and clean، علاوه بر عدم انتقال دانش فنی آن، این محصول را صرفاً در قالب خدمات تمیزکاری در پروژه‌ها و با هزینه‌ای به مراتب سنگین ارائه می‌کردند. اما امروز با طراحی و ساخت این محصول، تحولی شگرف در صنعت نیروگاهی رقم خورد و با بومی‌سازی آن توسط مینابویلر، نیروگاه‌های کشور می‌توانند از این مهم برخوردار شوند.

از مهمترین مزایای این سیستم در مقایسه با روش‌های دیگر تمیزکاری بویلر مانند قلیاشویی تر، می‌توان به عدم نیاز به داربست‌بندی و در نتیجه کاهش زمان خروج واحد، عدم آسیب‌های جانبی به کیسینگ و بخش‌های پایینی بویلر و عمق نفوذ در سطوح فشرده حرارتی اشاره کرد.

اخذ مجوز استاندارد تماس با مواد غذایی توسط شرکت میراب

استاندارد **Food Contact** یا همان «استاندارد تماس با مواد غذایی»، مربوط به موادی است که با مواد غذایی یا آب آشامیدنی در تماس هستند. این استانداردها تضمین می‌کنند که مواد مورد استفاده، آلاینده‌های مضر را وارد آب یا مواد غذایی نمی‌کنند. اگر شیرهای صنعتی برای سیستم‌های انتقال یا تصفیه آب آشامیدنی استفاده شوند، باید با استانداردهای **Food Contact** سازگار باشند تا از آلودگی آب جلوگیری شود. در این میان، پوشش‌ها و لاستیک‌های آب‌بندی اهمیت بیشتری دارند و سطح داخلی آنها باید غیرقابل خوردگی و بدون تجمع آلودگی باشند.

شرکت میراب برای چندمین بار متوالی این مجوز را از معاونت غذا و دارو دانشگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشتی درمانی تهران دریافت کرد و نشان داد که کیفیت، تا همیشه در شالوده محصولات میراب خواهد بود. این مجوز، پس از بازدید، نمونه برداری و پاسخ آزمایشگاه کنترل مواد غذایی، آرایشی و بهداشتی معاونت مذکور به شماره ۱۴۰۲/۱۱/۵۹/۹۸۶۸ مورخ ۱۴۰۲/۰۸/۲۱ صادر شده است.

افتخاری از گروه صنعتی هوایار

طراحی، ساخت و راه اندازی کمپرسورهای رفت و برگشتی گاز واحد ایزامریزاسیون پالایشگاه نفت شیراز در سال ۱۴۰۳



طراحی، ساخت و راه اندازی کمپرسورهای رفت و برگشتی گاز واحد ایزامریزاسیون از پالایشگاه شیراز به دست توانمند متخصصان و مهندسان گروه صنعتی هوایار به عنوان اولین سازنده داخلی کمپرسورهای رفت و برگشتی با گاز هیدروژن به اتمام و بهره برداری رسیده است.

شرکت پالایشگاه نفت شیراز در جهت اهداف راهبردی خود در زمینه تولید و عرضه سوخت پاک و افزایش کیفیت بنزین تولیدی، از سال ۹۸ نسبت به احداث واحد ایزومریزاسیون به ظرفیت ۵ هزار بشکه در روز اقدام کرده است.

هدف کلی این طرح، افزایش ۲۰ درصدی بنزین تولیدی پالایشگاه، ارتقای درجه آرام‌سوزی (عدد اکتان) بنزین نهایی تولیدی پالایشگاه از ۸۷ به ۹۱، کاهش بنزن آن در سطح استاندارد ملی به کمتر از یک درصد، کاهش مواد آروماتیکی به کمتر از ۳۵ درصد، کاهش مقدار گوگرد بنزین تولیدی به کمتر از ۲ پی‌پی‌ام و کاهش آلاینده‌های زیست محیطی است.

ظرفیت این واحد معادل ۷۹۵ هزار لیتر در روز و تولید فعلی آن روزانه ۵۴۰ هزار لیتر است که با راه‌اندازی این واحد، کیفیت بنزین تولیدی نیز به استاندارد یورو ۵ می‌رسد و تولید روزانه یک میلیون و ۶۵۰ هزار لیتر بنزین یورو ۵ در پالایشگاه شیراز محقق خواهد شد.

هم اکنون این واحد توانسته به تمام اهداف تعریف شده از قبیل اکتان بالاتر و بنزن کمتر دست یابد و تولید بنزین یورو ۵ را به سبب محصولات خود اضافه کند.

فرایند تخصیص ارز و ثبت سفارشات بازنگری خواهد شد



مدیرکل دفتر ماشین‌آلات سنگین وزارت صمت، معدن و تجارت گفت: توجه به چهار مولفه سطح کیفی ماشین‌آلات تولیدی، داشتن قیمت رقابتی، خدمات پس از فروش و تحویل به موقع کالا در صنعت ماشین‌سازی از جمله مواردی است که باید به آن توجه کرد و برنامه حمایتی وزارت صمت بر کاهش واردات، تقویت داخل و تعامل بیشتر با بخش خصوصی است همچنین فرایند تخصیص ارز و ثبت سفارشات در سال ۱۴۰۴ بازنگری خواهد شد.

ابوذر جمشیدوند در خصوص وضعیت فعلی صنعت ماشین‌آلات و تجهیزات بیان کرد: در صنعت ماشین‌سازی کشور شاهد جریان رشد خوبی هستیم، قانون حمایت از حداکثر توان تولیدی، ظرفیت قانونی مناسبی را در راستای تقویت تولیدات داخلی ایجاد کرده است همچنین در حوزه ماشین‌آلات و ماشین‌سازی نیز ظرفیت‌های مطلوبی در کشور وجود دارد که این امر بر دو عامل اساسی استوار است: امکان قانونی مناسب در داخل کشور و توان دانشی بالا، که موجب دستیابی به نتایج مثبت در این حوزه شده است.

وی ادامه داد: توجه به چهار مولفه سطح کیفی ماشین‌آلات تولیدی، داشتن قیمت رقابتی، خدمات پس از فروش و تحویل به موقع کالا در صنعت ماشین‌سازی از جمله مواردی است که باید به آن توجه کرد. توجه به عمق ساخت داخل در صنعت ماشین‌سازی امری حیاتی است تا بتوان از تمام ظرفیت‌های داخلی کشور استفاده کرد و قطعات مورد نیاز را از داخل تأمین نمود، این رویکرد می‌تواند به‌طور چشمگیری ارزشی این صنعت را کاهش دهد و در عین حال از کیفیت تولیدات کاسته نشود؛ به‌ویژه در صنعت ماشین‌سازی، تأمین قطعات از داخل کشور باید به‌گونه‌ای مدیریت شود که در صورت عدم امکان تأمین از خارج، صنعت با مشکل و رکود مواجه نشود.

مدیرکل دفتر ماشین‌آلات سنگین وزارت صمت با اشاره به مهم‌ترین چالش‌های این صنعت افزود: یکی از موضوعات قابل توجه در سال جاری، وابستگی ارزی است و از آنجاکه برخی از قطعات وارداتی هستند، نوسانات نرخ ارز در این صنعت تأثیرگذار بسزایی خواهد داشت چالش دوم مربوط به تأمین مواد اولیه از بورس کالا است که گاهی با قیمت‌های بالایی خریداری شده و نیاز است به آن توجه شود؛ سومین چالش ارتقای دانش فنی و تخصصی در این حوزه است که با حرکت در سمت هوشمندسازی، استفاده از هوش مصنوعی و اینترنت اشیا سطح دانش فنی خود را ارتقا دهید تا در این حوزه هم مانند سایر حوزه‌ها سرآمد شویم.

جمشیدوند خاطر نشان کرد: برنامه‌های حمایتی ما متمرکز ما طبق قانون توان حداکثر استفاده از ظرفیت داخلی است که هدف آن کاهش واردات و تقویت تولید داخل است و سعی ما بر آن است که تعاملات خود را با انجمن‌های مرتبط و تولیدکنندگان بیشتر کنیم تا نیازهای موجود در زمینه تأمین قطعات، ثبت سفارشات و اولویت‌های ارزی را شناسایی و حمایت کنیم تا اینگونه مسائل برطرف شود. تعاملات وزارت صمت، معدن و تجارت با بخش خصوصی هم از سیاست‌های جدی و مورد توجه است تا تعاملات مناسبی در این زمینه صورت گیرد و از نکات مهمی که به آن باید به آن اشاره کرد این است که بخش خصوصی در کنار بخش دولتی می‌تواند

نقش آفرینی خوبی داشته باشد و تحولات مثبتی را ایجاد کنند. وی تأکید کرد: نقش دانشگاهیان و مراکز تحقیقاتی در این حوزه غیرقابل انکار و تأثیرگذار است، بسیاری از صنعتگران از بطن دانشگاه‌ها به عرصه صنعت وارد شده‌اند و همکاری میان دانشگاه‌ها و صنعتگران می‌تواند به تقویت پروژه‌های تحقیقاتی و نوآوری صنعتی کمک کند. همچنین از مجموعه‌هایی که در این زمینه فعالیت موثری دارد مجموعه معاونت علمی ریاست جمهوری است که در حوزه تعامل شرکت‌های دانش‌بنیان با مجموعه‌های صنعتی نقش مهمی دارد. ایجاد پارک‌های علم و فناوری و کارخانه‌های نوآوری نیز به منظور تسهیل این تعاملات انجام شده است، اما هنوز با وضعیت ایده‌آل فاصله دارد.

مدیرکل دفتر ماشین‌آلات سنگین وزارت صمت، معدن و تجارت خاطر نشان کرد: فرایند تخصیص ارز و ثبت سفارشات در سال ۱۴۰۴ بازنگری خواهد شد و این کار با در نظر گرفتن نظرات انجمن انجام می‌شود تا ضمن بهبود مراحل ثبت سفارشات، این فرایند از آغاز تا ثبت قطعی تسهیل شود.

ناترازی برق

وزارت نیرو در حال کار بر روی مسئله ناترازی برق است تا با استفاده از ظرفیت‌های نیروگاه‌های خورشیدی و بادی کمبود منابع انرژی مدیریت شود و سیاست دولت هم بر آن است که در حوزه نیروگاه‌های خورشیدی تسهیلاتی را ارائه دهد، هدف اصلی در توسعه نیروگاه‌های خورشیدی این است که مجموعه‌های بزرگ و صنعتی، با ایجاد زیرساخت‌های لازم، برق مورد نیاز خود را از این نیروگاه‌ها تأمین کنند که این اقدام تنها به استقلال انرژی این واحدها کمک می‌کند، بلکه بخشی از برق تولیدی می‌تواند به شبکه برق‌رسانی کشور تزریق شود تا به کاهش ناترازی انرژی در سطح ملی کمک کند.

ایجاد مینی پالایشگاه‌ها به‌عنوان یکی از راهکارهای تأمین گازوئیل

در جلسه اخیر انجمن ستصا، طرح ایجاد مینی پالایشگاه‌ها به‌عنوان یکی از راهکارهای تأمین گازوئیل و حمایت از صنعت مورد بررسی قرار گرفت که این طرح در کلیات خود ایده خوبی به نظر می‌رسد، اما نیازمند بررسی‌های دقیق‌تر از جنبه‌های اقتصادی و فنی است و یکی از نکات کلیدی، توجه به مقرون‌به‌صرفه بودن طرح و ارزیابی نرخ بازده سرمایه است.

مدیرکل دفتر ماشین‌آلات سنگین وزارت صمت خاطر نشان کرد: مزایا و معایب این مینی پالایشگاه‌ها در مقایسه با وضعیت فعلی پالایشگاه‌های بزرگ کشور باید شفاف‌سازی شود؛ زیرا قرار بر آن است که خوراک مورد نیاز این پالایشگاه‌ها توسط وزارت نفت تأمین شود تا امکان تولید گازوئیل و سایر سوخت‌های مورد نیاز فراهم شود. در همین راستا جلسات کارشناسی میان وزارتخانه‌های نفت و صنعت، معدن و تجارت برگزار خواهد شد و نظرات سایر اعضای مرتبط نیز دریافت می‌شود.

تقدیر دو شرکت پالایشگاهی و پتروشیمی از یک شرکت دانش بنیان پارک علم و فناوری البرز



پالایشگاه گاز ایلام و شرکت پتروشیمی نوری از یک شرکت دانش بنیان پارک علم و فناوری البرز به دلیل موفقیت پروژه‌های اجرا شده توسط این شرکت دانش بنیان مستقر در پارک علم و فناوری البرز تقدیر کردند.

شرکت پترو توسعه پارسا انرژی (PTPE) با سابقه بیش از یک دهه فعالیت در صنایع نفت و گاز و پتروشیمی، معدنی و نیروگاهی در زمینه‌های مهندسی، ساخت، تعمیرات و تدارکات، یک دستگاه پمپ سانتریفیوژ BB4 شرکت پالایش گاز ایلام را تعمیر کرد که متعاقب آن مدیر عملیات شرکت پالایش گاز ایلام، با ارسال نامه‌ای، ضمن رضایت، از خدمات ارزنده این شرکت مستقر در پارک علم و فناوری البرز تقدیر کرد.

بر اساس این گزارش، همچنین مدیر ارشد مجتمع پتروشیمی نوری نیز به خاطر خدمات خوب شرکت پترو توسعه پارسا انرژی (PTPE) در خصوص چگونگی عملکرد چک ولوهای ساخته شده در پروژه مهندسی معکوس اقلام خاص کمپرسورهای رفت و برگشتی با ارسال نامه‌ای تقدیر و تشکر کرد.

مهندس کیانی رئیس هیئت مدیره شرکت پترو توسعه پارسا انرژی (PTPE) با اعلام این خبر گفت: این شرکت به عنوان شرکت دانش بنیان برگزیده در پارک فناوری البرز مستقر است. سال‌ها تجربه و دانش متمرکز این شرکت در زمینه طراحی و ساخت تجهیزات دوار و ماشینری، مستندسازی و مهندسی فرایند در کنار ارتباطات تثبیت شده داخلی و بین‌المللی در خصوص تأمین و تدارکات، پشتوانه فعالیت قدرتمند این شرکت در زمینه طراحی و ساخت است.

وی افزود: جارت سازمانی ماتریسی و ویژه به کار گرفته شده منجر به عملکرد چابک در تمام گام‌های طراحی، بازرسی، خرید و ساخت شده است.

گفتنی است شرکت‌های دانش بنیان و فناور پارک علم و فناوری البرز خدمات ارزنده‌ای را به بخش‌های مختلف صنعتی و تولیدی ارائه می‌نمایند و رفع نیازهای کشور را در اولویت فعالیت‌های خود قرار داده‌اند.

معرفی کتاب

هنر جذب سرمایه برای استارت‌آپ‌ها



ویسنده: آلیخاندرو کرم‌دس

مترجم: امین کریمی

این کتاب نوشته مردی است که خودش در مقابله با چالش‌های کارآفرین شدن و جذب سرمایه نمونه بارز یک آدم فداکار و خلاق است.

برخی از بنیان گذاران شرکت‌های بزرگ در خصوص این کتاب اینگونه نوشته‌اند:

یکی از بزرگترین ظلم‌هایی که در جامعه استارت‌آپی می‌بینید این است که ایده‌ها و تیم‌های خوب سرمایه می‌گیرند صرفاً به خاطر اینکه فرایند جذب سرمایه برای تازه کارآفرینان خوشایند نیست. کتاب هنر جذب سرمایه برای استارت‌آپ‌های آلیخاندرو در این اکوسیستم سهم بزرگی در پر کردن ماهرانه شکاف دانشی در سرمایه‌گذاری دارد و به کارآفرینان این شانس را می‌دهد که سرمایه‌مورد نیازشان را تأمین کنند.

این کتاب حرکتی روان در مسیر پرفراز و نشیب جذب سرمایه و شروع یک کسب و کار را فراهم می‌کند. آلیخاندرو کرم‌دس جزئیاتی به روز و چشم‌اندازی روشن ارائه می‌کند که راهنمای مهمی برای کارآفرینانی است که در درون کنونی به دنبال راه اندازی و توسعه کسب و کارند.

خواندن این کتاب برای همه کارآفرینانی که می‌خواهند کسب و کاری راه بیندازند و سرمایه تأمین کنند ضروری است و از آنجا که تأمین سرمایه دشوار است، کارآفرینان سراسر جهان می‌توانند با یادگیری فرایند جذب سرمایه، قبل از ورود به آن، این کار را به طور چشمگیری ساده‌تر کنند.

امروزه منابع خیلی کمی هستند که به کارآفرینان در طی کردن مسیر جذب سرمایه کمک کنند. آلیخاندرو کرم‌دس کار بزرگی در مورد تشریح و توضیح فرایند جذب سرمایه انجام داده است. بدون شک کتاب هنر جذب سرمایه برای استارت‌آپ‌ها نقطه شروع خوبی کارآفرینان فراهم می‌کند.

گزارش

تقدیر از نقش موثر ایمیکو در امداد و نجات حادثه معدن طبس

استاندار خراسان جنوبی و نظام مهندسی معدن استان در نامه‌های جداگانه‌ای از ایفای نقش مسئولانه ایمیکو در حادثه انفجار معدن زغال‌سنگ طبس تقدیر کردند. در تقدیرنامه استاندار خطاب به مهندس علی کشوری - مشاور ایمیکو و نماینده نظام مهندسی معدن استان - از مدیریت تخصصی عملیات امدادرسانی به آسیب‌دیدگان این حادثه تشکر و قدردانی شده است. رئیس سازمان نظام مهندسی معدن استان خراسان جنوبی نیز در نامه‌ای خطاب به آقای مهندس ثامن مدیرعامل شرکت میدکوساخت از همکاری و خدمات ارزشمند شرکت در نجات حادثه‌دیدگان واقعا ناگوار معدن زغال‌سنگ پروده ۵ تقدیر و تشکر کرده است. آقای کشوری از همکاران شرکت معیار صنعت خاورمیانه است که به عنوان مشاور با پروژه ایمیکو در معادن زغال‌سنگ پروده طبس همکاری دارد و از اولین ساعات پس از وقوع حادثه در معدن زغال‌سنگ معدن جو فعالانه در عملیات امداد و نجات کارگران حضور داشته است.

کسب عنوان واحد نمونه کشوری و استانی برای دهمین سال متوالی



گروه صنعتی گرم ایران برای دهمین سال متوالی موفق به کسب عنوان واحد نمونه استانی و کشوری در حوزه محصولات گرمایشی و سرمایشی شد. گروه صنعتی گرم ایران برای دهمین سال متوالی موفق به کسب عنوان واحد نمونه استانی و کشوری در حوزه محصولات گرمایشی و سرمایشی شد و این دستاورد بزرگ، نشان دهنده نتیجه تعهد، پشتکار و تلاش بی‌وقفه مجموعه گرم ایران در ارائه محصولاتی با کیفیت، نوآورانه و مطمئن به مشتریان خود است.

این موفقیت، نه تنها گواهی بر کیفیت مشعل‌ها، پکیج‌های زمینی و دیواری، چیلرها، فن کوئل‌ها و هوا سازهای این شرکت است، بلکه تاییدی بر تعهد گرم ایران به بهبود مستمر و ارتقای سطح استانداردهای صنعت گرمایشی و سرمایشی کشور می‌باشد. شایان ذکر است محصولات این شرکت با بهره‌گیری از جدیدترین تکنولوژی‌های روز دنیا و مواد اولیه باکیفیت، مطابق با نیازهای روز طراحی و تولید شده تا هم در بخش خانگی و هم در بخش صنعتی، بهترین عملکرد را ارائه دهند.

روایت داووس ۲۰۲۵

دنیا به کدام سمت می‌رود؟



۵) افق‌های نوین در رشد و توسعه (۵۱ جلسه). در زیر، با عناوین متنوع، گزارشی از داووس ۲۰۲۵ ارائه می‌گردد:

ریاست جمهوری دونالد ترامپ

ترامپ و دولت او به علت هم زمانی سوگند او و شروع داووس ۲۰۲۵، در اجلاس حضور نداشتند، اما به ندرت در جلسه‌ای از پی آمدهای محتمل ریاست جمهوری او صحبتی به میان نیامد. یک نکته کانونی که بسیاری مطرح کردند این بود که او Maximalist (حداکثرگرا) است. بالاترین خواسته خود را مطرح می‌کند و سپس در فرآیند مذاکره به سوی تفاهم حرکت می‌کند. از این منظر، او یک دیپلمات و سیاستمدار عادی نیست که سخنانش براساس واقعیت باشد. به عنوان مثال، ولیعهد عربستان، پیروزی ترامپ را به او تبریک گفت و مجدداً خواست که اولین سفر خارجی خود را به عربستان انجام دهد. سپس برای جلب توجه دولت ترامپ، عربستان هم چنین اعلام کرد که طی چهار سال آینده ۶۰۰ میلیارد دلار در آمریکا سرمایه‌گذاری خواهد کرد. سپس ترامپ در سخنرانی خود برای مخاطبان داووس اظهار امیدواری کرد که عربستان سطح سرمایه‌گذاری خود را به یک تریلیون دلار ارتقاء

پنجاه و پنجمین اجلاس مجمع جهانی اقتصاد در شهر کوچک داووس (Davos) طی ۲۰ تا ۲۴ ژانویه (اول تا پنجم بهمن ماه ۱۴۰۳) تشکیل شد. حدود ۳۰۰۰ نفر از ۱۳۰ کشور در این اجلاس شرکت کردند و ۱۶۰۰ شرکت (۴۵ درصد از آمریکا) در آن حضور داشتند. ۳۵۰ مقام دولتی شامل ۶۰ رئیس دولت نیز مشارکت کردند. ۱۷۰ نماینده از گروه‌های جامعه مدنی از هر پنج قاره نیز فرصت اثرگذاری بر موضوعات و مباحث را داشتند. حدود ۲۵۰ استاد دانشگاه یا محقق یا نویسنده به دعوت داووس، آخرین دستاوردهای علمی و دیدگاه‌های خود را در حدود ۳۰۰ جلسه طی پنج روز مطرح کردند. دونالد ترامپ در روز چهارم کنفرانس به صورت آنلاین حدود ۲۰ دقیقه سخنرانی کرد و سی دقیقه به پرسش‌های پنج رئیس هیأت مدیره بانک یا شرکت مالی و نفتی پاسخ داد. رئیس مجمع جهانی اقتصاد از او در انتهای این برنامه دعوت کرد تا سال آینده به صورت حضوری در داووس شرکت کند. داووس امسال پنج محور را در بر می‌گرفت: (۱) محافظت از کره زمین (۲۷ جلسه)؛ (۲) بنای مجدد اعتماد میان ملت‌ها و دولت‌ها (۲۸ جلسه)؛ (۳) صنعت در عصر هوش مصنوعی (۳۵ جلسه)؛ (۴) سرمایه‌گذاری بر روی انسان‌ها (۴۴ جلسه) و

اقتصاد جهانی در اجلاس داووس ۲۰۲۵ نشان داد که رشد تولید ناخالص داخلی جهان به ۳٫۴٪ رسیده است، در حالی که تورم جهانی در محدوده ۲٫۲٪ قرار دارد و اقتصادهای نوظهور مانند هند و برزیل رشد بالایی را تجربه می‌کنند.

دهد. فرودگاه دوحه در سال حدود ۵۲ میلیون مسافر دارد که از سال ۲۰۲۲ تا کنون ۵۰ درصد افزایش یافته است. از ۵۲ میلیون مسافر، ۴۰ میلیون نفر از فرودگاه دوحه به اروپا، آفریقا، آسیا و استرالیا عبور می‌کنند. شرکت PureHealth اماراتی که بزرگترین تأمین کننده درمان در جزیره العرب است، ۱۸ شعبه در اوکلاهما و نیومکزیکو آمریکا تأسیس کرده است. آمریکا، اوپک عربی (عراق، مصر، لیبی، سوریه و کشورهای حوزه خلیج فارس) را تشویق کرده که علاوه بر نفت و گاز به سوی سرمایه‌گذاری در انرژی پاک حرکت کنند و انبوهی از شرکت‌های آمریکایی در این چارچوب آغاز به همکاری کرده‌اند.

مهم ترین چالش بین‌المللی ترامپ با چین خواهد بود. هرچند روابط دو رهبر دوستانه است ولی موضوعات فی‌مابین برای حل و فصل قابل تأمل هستند. ۸۰ درصد پردازش فلزات جهان را چین انجام می‌دهد. تولید انرژی پاک چین هفت برابر آمریکا است. ۹۰ درصد باتری خودروهای برقی در جهان را چینی‌ها می‌سازند و ترامپ در روز اول ریاست جمهوری، سیاست دولت بایدن در گسترش خودروهای برقی را تغییر داد. ۹۵ درصد Waferهای انرژی خورشیدی را چینی‌ها می‌سازند. چینی‌ها طی سه سال گذشته، ۴۰۰ جنگنده ساخته‌اند و برای هزارموشک بالستیک هسته‌ای جدید، سیلو تولید کرده‌اند. چینی‌ها شش برابر آمریکایی‌ها در انبارهای خود تسلیحات جمع کرده‌اند و تعداد موشک‌های بین قاره‌ای بالستیک خود را دو برابر کرده‌اند. به موجب این تحولات، بودجه نظامی آمریکا در سال آینده به ۹۲۶ میلیارد دلار افزایش یافته است. کانون استراتژی آمریکا نسبت به چین، که از اجماع دوحه‌ای برخوردار است (دموکرات و جمهوری خواه)، کاهش نرخ رشد اقتصادی و ثروت چین است که از این طریق سرمایه‌گذاری‌های اقتصادی و نظامی آن را کاهش دهد. دولت بایدن این روند را آغاز کرد و تا اندازه‌ای موفق شد تا نرخ رشد را کاهش دهد به گونه‌ای که در سال ۲۰۲۴، ۱۶۰۰۰ میلیونر چینی و غیر چینی، آن کشور را ترک کردند و بین ماه ژوئن ۲۰۲۳ تا ژوئن ۲۰۲۴، ۲۵۴ میلیارد دلار سرمایه از چین خارج شد. در عین حال، وابستگی کشورها به چین انکارناپذیر است. در حال حاضر، چین این ارقام را در کشورهای مختلف سرمایه‌گذاری کرده است: آمریکا (۲۰۰ میلیارد دلار)؛ برزیل (۷۳ میلیارد دلار)؛ استرالیا (۱۰۶ میلیارد دلار)؛ سنگاپور (۴۵ میلیارد دلار)؛ اندونزی (۴۷ میلیارد دلار) و اتحادیه اروپا (حدود ۳۰۰ میلیارد دلار). سرمایه‌گذاری آمریکا در چین به رتبه دهم تنزل پیدا کرده است. جنگ تجاری ضمن همکاری میان دو کشور در حدی است که اخیراً، دولت بیجینگ ۳۸ شرکت تولید تسلیحات آمریکا را تحریم کرده به صورتی که نمی‌توانند بسیاری از مواد اولیه و تراشه را وارد کنند. در عین حال، در صورتی که چینی‌ها کسری تجاری خود را با آمریکا، از طریق واردات بیشتر کاهش دهند و سرمایه‌گذاری خود را افزایش دهند ممکن است در بعضی از فناوری‌های غیرحساس بتوانند همکاری کنند. حضور و بهره‌برداری از بازار کالا، خدمات، علم و فناوری آمریکا به قدری برای چینی‌ها مهم است که امکان تفاهم آن‌ها با دولت ترامپ که اهل تعاملات موردی و موقفیت‌های کوتاه‌الی میان مدت است را افزایش می‌دهد. اهرم‌های چین و آمریکا را در نهایت باید بخش به بخش (Sector by Sector)

آمریکا و چین همچنان در صدر اقتصادهای جهان هستند، با تولید ناخالص داخلی ۲۶٫۵ تریلیون دلار و ۱۸٫۷ تریلیون دلار، اما رقابت در حوزه هوش مصنوعی و انرژی‌های سبز شدیدتر شده است.

بخشد. ترامپ همچنین اعلام کرد برای شرکت‌هایی که کالاها خود را در آمریکا تولید کنند نرخ مالیات را به ۱۵ درصد تقلیل خواهد داد. ترامپ به موجب احکامی که طی هفته اول ریاست جمهوری خود صادر کرد، فراز و نشیب‌های فراوانی را در نحوه عملکرد دولت آمریکا ایجاد کرده است. از توقف استخدام در دولت گرفته تا جلوگیری از ورود مهاجران جدید. ارتش آمریکا در مرز مکزیک مستقر شده است و مانع ورود مهاجران از آمریکای مرکزی خواهد شد. اکثر شرکای تجاری آمریکا بیش از آنچه که از آمریکا وارد کنند به این کشور می‌فروشند. این شامل شرکای مهم مانند چین، مکزیک، ژاپن و کره جنوبی می‌شود. ترامپ همه این کشورها را با افزایش گمرک تهدید کرده است. عموم اقتصاددانان در داؤس معتقد بودند که معلوم نیست در عمل چه اتفاقاتی بیافتد چون افزایش نرخ گمرکی نه تنها در آمریکا به افزایش نرخ تورم می‌انجامد بلکه در هزینه‌های زنجیره کالا در سطح جهانی نیز بی‌آمدهای تورمی دارد. به نظر می‌رسد دولت ترامپ اعتقاد عمیقی به کارکرد سازمان‌های بین‌المللی و قواعد نسبتاً تثبیت شده اقتصادی از طریق سازمان تجارت جهانی ندارد و بر خلاف دولت بایدن که به چند جانبه‌گرایی اقتصادی و برون‌سپاری امنیتی معتقد بود، دولت ترامپ در پی توافقات و تعاملات دوجانبه با کشورها باشد تا از این طریق منافع ملی آمریکا را تأمین کند. بسیاری معتقد بودند که اختلافات ناشی از دولت جدید آمریکا، عموماً موقتی خواهند بود و ممکن است بدنه دستگاه اجرایی و طبقه بوروکرات‌ها، واکنش‌های منفی اما نامحسوس نسبت به این تحولات و سیاست‌های جدید نشان دهند. از این رو، سیاست‌های این دولت را باید مورد به مورد بررسی کرد. ترامپ در روابط بین‌المللی، نزدیک‌ترین روابط را با رؤسای جمهور آرژانتین و چین، نخست‌وزیر هند و ولیعهد عربستان خواهد داشت. همین‌طور پیش‌بینی می‌شود که عموم کشورهای عربی در خلیج فارس و مصر، اردن، عراق و اسرائیل از روابط نزدیکی با دولت ترامپ برخوردار باشند. روابط با ترکیه تابع میزان تطابق منافع آن‌ها در ناتو، سوریه و همچنین دیدگاه‌های ترکیه به اسرائیل خواهد بود.

انتظار می‌رود که دولت ترامپ به صورت Package مسائل خود را با روسیه شامل اوکراین، ناتو، سلاح‌های هسته‌ای، صادرات انرژی و ایران، حل کند و صرفاً بر جنگ اوکراین متمرکز نشود. به میزانی که اروپا و آمریکا حاضر باشند ۲۲۰۰۰ تحریم فرد و سازمان روسیه را تخفیف دهند، مسکو نیز در موارد package معامله خواهد کرد. پیش‌بینی می‌شود اعراب خلیج فارس در دوره ترامپ از بهترین شرایط مالی، اقتصادی و فناوری برخوردار شوند. چندین شرکت اماراتی قصد دارند حدود ۲۰ میلیارد دلار در ساختن Data Center برای پردازش و ساخت مدل‌های بنیادی هوش مصنوعی سرمایه‌گذاری کنند. چنین سرمایه‌گذاری، وابستگی متقابل این منطقه با آمریکا را به مراتب عمیق‌تر خواهد کرد. ابوظبی و مایکروسافت همکاری‌شان به ارزش یک میلیارد دلار برای ساخت یک Data Center در این شهر را آغاز کرده‌اند. شرکت هواپیمایی قطر با ایلان ماسک مذاکره کرده تا از طریق Starlink تمامی پروازهای خود را پوشش اینترنتی

نرخ سرمایه‌گذاری جهانی در فناوری و هوش مصنوعی در سال ۲۰۲۵ به ۳۸۰ میلیارد دلار رسیده است، که نشان‌دهنده افزایش تقاضا برای اتوماسیون و دیجیتالی شدن اقتصاد است.

رئیس اسبق بانک مرکزی اروپا و نخست وزیر اسبق ایتالیا تحت عنوان **EU Competitiveness Report: Looking Ahead** سال ۲۰۲۴ منتشر کرد. خلاصه این گزارش بسیار خواندنی این بود که اتحادیه اروپا برای آنکه فاصله خود را با آمریکا و چین در فناوری، صنعت و انرژی پُر کند، تا سال ۲۰۳۰ به ۷۷۱ میلیارد یورو سرمایه گذاری نیاز دارد. در اکثر جلسات، آمریکایی‌ها نسبت به آینده اتحادیه اروپا که بتواند توان رقابتی خود را حفظ کند بدبین بودند ولی اروپایی‌ها و از همه مهم‌تر خانم **Christine Lagarde**، رئیس سابق صندوق بین‌المللی پول از ظرفیت‌های اروپایی دفاع می‌کرد. یکی از نکاتی که در رابطه با ضعف‌های اروپایی گفته می‌شود، گستردگی مقررات است (**Regulation**). خانم **Lagarde** بیان داشت که مقررات مشکل نیستند بلکه آن‌ها باید کوتاه‌تر و ساده‌تر نوشته شوند (**Simplification**). وزیر اسبق خزانه داری آمریکا **Larry Summers** مطرح کرد که قوانین باید باشند اما موضع اصلی این است که قوانین باید مثبت و به نفع سرمایه‌گذاری و رشد و کارآمدی باشند. **Summers** به درستی مطرح کرد که نهاد دولت چه در اروپا و چه در آمریکا بیشتر به ورودی‌های قانون و سیاست‌گذاری (**Inputs**) فکر می‌کند و نه خروجی‌ها (**Outputs**). انجام دادن و به سرانجام رساندن (**Execution**) مسئله اصلی حکمرانی در جهان فعلی است. سرعت و پاسخ گرفتن اهمیت دارند. بوروکراسی اروپایی شرکت‌ها را مجبور می‌کند بین ۲۰۷ تا ۲۷۷ گزارش در سال به دولت ارائه دهند. رئیس شرکت **Merck** اظهار داشت که فقط ۵۰ نفر در این شرکت این گزارش‌ها را تهیه و تنظیم می‌کنند. نماینده سابق آمریکا در اتحادیه اروپا اظهار داشت که دو تفاوت اساسی میان آمریکا و اروپا وجود دارد:

۱. در آمریکا اشتباه کردن مقبول است و فرصتی است برای یادگیری ولی در اروپا اشتباه کردن، شخص یا شرکت را منفور می‌کند و به حاشیه می‌راند و باعث می‌شود که ریسک کردن را سخت‌تر کند. در آمریکا، افراد حاضرند ریسک کنند و بعد با مشورت و دقت بیشتر، اشتباهات خود را اصلاح کنند. رئیس فعلی صندوق بین‌المللی پول که اهل بلغارستان است هم این نکته را تأیید می‌کرد. ایشان گفت وقتی من یک کار خوب انجام می‌دادم، پدر و مادرم می‌گفتند بد نیست ولی در آمریکا یک کار کوچک و مثبت من را همه جا تشویق می‌کردند.

۲. در آمریکا ۸۰ درصد سرمایه از بخش خصوصی برای توسعه و **Startup** ها نشأت می‌گیرد و ۲۰ درصد از بانک‌ها، اروپایی‌ها بیشتر علاقه دارند پس‌انداز کنند و کمتر ریسک کنند. وقتی در دولت بایدن، آمریکا لایحه **IRA (Inflation Reduction Act)** را تصویب کرد و فرصت سرمایه‌گذاری و تخفیف مالیاتی در آن دیده شده بود، سرمایه قابل توجهی از اروپا به آمریکا رفت. در این ارتباط، رئیس صندوق بین‌المللی پول در گزارش ۲۰۲۴-۲۰۲۵ سازمان خود اشاره کرد که آمریکا بهترین موقعیت اقتصادی را در سال‌های پیش رو خواهد داشت که ریشه در سرازیر شدن سرمایه جهانی به آن کشور را دارد که به سرعت راه خود را در فناوری، بهره‌وری، تولید و سود پیدا می‌کند. با توجه به اینکه

**کشورهای عضو
G۲۰ در سال ۲۰۲۵
بیش از ۱٫۲ تریلیون
دلار سرمایه خارجی
جذب کرده‌اند، در
حالی که آمریکا،
چین و هند در
صدر کشورهای
دریافت‌کننده
سرمایه هستند.**

مورد بررسی قرار داد. به عنوان نمونه، دولت ترامپ در پی تشویق سرمایه‌گذاری در تولید کشتی‌های باری تجاری است زیرا که ۷۰ درصد تولید این نوع کشتی‌ها در چین است و اگر آمریکا این نوع فعالیت تولیدی را شروع کند هفت سال زمان خواهد برد تا اولین کشتی آماده شود. طی ۵ سال گذشته، چینی‌ها بخشی از فعالیت تولیدی خود را در کشورهای دیگر مانند مکزیک، برزیل، کشورهای آسه آن (**ASEAN**) منتقل کرده‌اند تا از مخاطرات گمرکی و تحریمی آمریکا در امان باشند و هم‌زمان، زمینه‌های سرمایه‌گذاری و مصرف داخلی را افزایش داده‌اند تا نرخ رشد پنج درصدی خود را حفظ کنند. هنر حکمرانی چینی‌ها در این است که به صورت دائمی در حال انطباق با شرایط و پیدا کردن الگورتیو هستند و آنقدر انعطاف پذیرند تا به درصد قابل توجهی از افق‌های خود دست یابند. پراگماتیسم چینی که ریشه در مکتب کنفوسیوس دارد، به خوبی طبع بشر را درک می‌کند و از هر فرصتی برای تحقق اهداف خود استفاده می‌کند. این رهیافت باعث شده تا آمریکایی‌ها از مذاکره و کسب و اعطای امتیاز ناامید نشوند. چینی‌ها در حدی مسائل را شبکه‌ای و به هم مرتبط می‌بینند که باب مذاکره پیرامون حل و فصل موضوع اوکراین را در تعاملات دوجانبه با آمریکا باز گذاشته‌اند. از مجموعه جلسات و اظهار نظرها و همینطور مطالعات موسسات تحقیقاتی برمی‌آید که آمریکا در عموم زمینه‌های فناوری، بازار مالی، اقتصادی، علمی و دانشگاهی برای نیم قرن آینده قدرت مسلط جهانی خواهد بود و چین با فاصله هم کمی و هم کیفی، قدرت دوم باقی خواهد ماند. معلوم نیست سیاست‌های دولت ترامپ تا چه میزانی به توانمندی یا تضعیف قدرت اقتصادی و نظامی چین مساعدت بخشد. محتوای توافقی یا تفاهم چین و آمریکا طی یک سال آینده بر روندهای دوجانبه آن‌ها و اقتصاد بین‌الملل اثرات بنیادی به جای خواهد گذاشت. در نظم جهانی عصر ترامپ، روسیه با فاصله قابل توجه، صرفاً یک قدرت نظامی و انرژی باقی خواهد ماند بدون آنکه توان مندی اثرگذاری جهانی داشته باشد. دولت ترامپ تلاش خواهد کرد از ورود فناوری‌های پیشرفته به روسیه جلوگیری به عمل آورد تا بین آمریکا و روسیه فاصله استراتژیک را حفظ کند. از طرفی دیگر، دولت ترامپ سعی خواهد نمود تا سطح تبادلات روسیه و چین که از ۳۵ میلیارد دلار قبل از جنگ اوکراین به ۲۸۵ میلیارد دلار فعلی را به شدت کاهش دهد. دولت ترامپ در پی راهبرد **Primacy** (آمریکا اول) این اصل را هم دنبال خواهد کرد که همکاری با چین را منوط به کاهش همکاری چین و روسیه نماید، هرچند چینی‌ها در روز اول ریاست جمهوری دونالد ترامپ بر تعمیق روابط خود با روسیه برای افزایش اهرم‌ها در مذاکرات آتی با آمریکا را اعلام کردند (**Hedging**). چینی‌ها از هر فرصت برای کار و حضور در آمریکا استفاده خواهند کرد کما اینکه در مقابل ۸۰۰ دانشجوی آمریکایی در چین، ۳۶۰ هزار دانشجوی چینی در آمریکا درس می‌خوانند.

جایگاه اروپا در اقتصاد و سیاست بین‌الملل

در تعداد قابل توجهی از جلسات داووس، مشکلات جدی اروپا در قالب نظم اقتصاد بین‌الملل مطرح شد. این فضا تحت تاثیر گزارشی بود که به سفارش اتحادیه اروپا **Mario Draghi**

**بازارهای مالی
روند صعودی
داشته‌اند، به طوری
که شاخص S&P
۵۰۰ با ۱٫۲٪ رشد و
شاخص NASDAQ با
۱۰٪ افزایش همراه
بوده است، در حالی
که قیمت طلا و نفت
نیز افزایش یافته
است.**

است. این یک واقعیت است و ما آماده‌ایم خود را با واقعیت تطبیق دهیم. ارزش‌های ما تغییر نمی‌یابند ولی دفاع از این ارزش‌ها در جهان متغیر امروز، به روش‌های جدیدی نیاز دارد. هرچا که فرصتی باشد ما از آن استقبال خواهیم کرد. اکنون زمان تغییر است و اروپا آماده تغییر است. در رابطه با اوکراین، همانند ترامپ، ایشان دست بالا را گرفت و گفت: حاکمیت ملی اوکراین باید حفظ شود. این جمله به راه‌حلی می‌مربوط می‌شود که از قرار، آمریکایی‌ها در پی آن هستند که خط موجود جنگ میان روسیه و اوکراین، خط آتش بس اعلام شود که در این صورت ۲۳ درصد خاک اوکراین به تسلط روسیه در می‌آید ولی در مقابل امنیت ملی اوکراین توسط غرب و ناتو تضمین می‌شود. اوکراین برای آنکه به شرایط قبلی از جنگ برسد به نزدیک ۱,۳ تریلیون دلار سرمایه‌گذاری نیاز دارد و رئیس دفتر رئیس‌جمهور اوکراین در جلسه‌ای دیگر اظهار داشت که آینده این جنگ به تضمین‌های امنیتی غرب مربوط خواهد بود که روسیه هم با آن‌ها مخالفتی نکند. مدل آتش بس کره جنوبی و کره شمالی و همینطور حمایت ناتو از آلمان غربی از جمله فرمول‌هایی هستند که مورد بحث طرفین روسی و آمریکایی قرار گرفته است. اروپایی‌ها نگرانند که در توافق نهایی نقش اندکی ایفا کنند ضمن اینکه تحرکاتی در اروپا وجود دارد که اتحادیه به فکر تأمین امنیت خود در برابر روس‌ها باشد. رئیس دفتر رئیس‌جمهور اوکراین با صراحت اظهار داشت که اگر به واسطه تفاهم نامه ۱۹۹۴ بوداپست، اوکراین سلاح هسته‌ای خود را نگه داشته بود، روسیه هیچگاه به این کشور حمله نمی‌کرد. از جمله مسائلی که در رابطه با اروپا مطرح شد، نقش این اتحادیه در بروز جنگ احتمالی میان آمریکا و چین بود. بعضی‌ها (Graham Allison) معتقد بودند که احتمال جنگ بین دو طرف ۷۵ درصد است و ۲۵ درصد به ذکاوت رهبران مربوط می‌شود. ولی اروپایی‌ها و آن‌هایی که اقتصادی فکر می‌کنند در حدی وابستگی متقابل بین آمریکا و چین را عمیق می‌بینند که احتمال چنین تقابلی را نازل می‌دانند. اما اگر جنگی صورت پذیرد، اروپا به واسطه ناتو به طور طبیعی در کنار آمریکا قرار خواهد گرفت. یکی از مشاهدات این نویسنده طی دو دهه گذشته در جلسات داؤس این بوده که کسانی که در سیاست و امنیت بین‌الملل اظهار نظر می‌کنند ولی در مجموع اقتصاد نمی‌دانند، در محاسبات و پیش‌بینی‌ها بیشتر اشتباه می‌کنند. ذات اقتصاد در سود است و سود تفاهم می‌آورد. وقتی کشورها به لحاظ اقتصادی به هم قفل می‌شوند راحت‌تر تفاهم می‌کنند. آدمی در سود بیشتر کوتاه می‌آید تا در قدرت، امنیت و مقام. تفاوت میان روسیه و چین در روابط بین‌الملل هم در این نکته است. اگر روس‌ها یک قطب فناوری و تجارت در جهان بودند و اقتصاد آن‌ها و دیگران به یکدیگر قفل شده بود، هیچگاه به جنگ روی نمی‌آوردند و سعی می‌کردند در حوزه امنیت با همسایگان خود به تفاهم برسند. قفل شدن باعث می‌شود که طرف مقابل هرکاری نتواند انجام دهد. آمریکایی‌ها از طریق جنگ اوکراین به یک هدف استراتژیک خود دست یافتند: قطع ارتباطات فناوری آمریکا و اروپا با روسیه. ۲۵۰۰ شرکت غربی، روسیه را ترک کردند. در جهان امروز، مبتنی قدرت در توان تولید

بحران تغییرات اقلیمی در اجلاس داووس مورد بحث قرار گرفت و سرمایه‌گذاری در انرژی‌های تجدیدپذیر در سال ۲۰۲۵ به ۸۵۰ میلیارد دلار رسید، که نشان‌دهنده رشد چشمگیر تعهدات زیست‌محیطی است.

دولت جدید آمریکا، مقررات زدایی (Deregulation) بیشتری را اعمال خواهد کرد، پیش‌بینی صندوق بین‌المللی پول این است که آمریکا با رشد ۳,۳ درصدی از موقعیت بهتری نسبت به اروپا برخوردار خواهد بود. اروپایی‌ها مدت‌ها به حالت رضایت از خود عادت کرده بودند که حالا این شرایط تغییر کرده است: امنیت از آمریکا، بازارها از چین و انرژی ارزان و امن از روسیه. خانم Lagarde امیدوار بود که با ایجاد بازار سرمایه متمرکز در اروپا (Capital Markets Union)، زمینه سرمایه‌گذاری و ریسک بالاتر برای اروپایی‌ها فراهم شود. اروپایی‌ها امیدوار بودند که سرمایه و استعداد فناوری را در داخل اروپا حفظ کنند زیرا که Startup ها در اروپا شروع می‌شوند ولی با اندکی رشد خود را به آمریکا منتقل می‌کنند. اروپایی‌ها در تولید کالا نسبت به آمریکا مزیت و برتری تجاری دارند (حدود ۱۵۶ میلیارد دلار) ولی شاید از آن مهم‌تر و استراتژیک‌تر در بخش خدمات که به فناوری سطح بالا مربوط می‌شود، کسری تجاری دارند (حدود ۱۱۲ میلیارد دلار). اروپایی‌ها به طور فزاینده‌ای در Quantum Computing و Cloud Computing و خدمات اینترنتی به آمریکایی‌ها وابسته‌اند. جالب توجه اینکه در میان ده شرکت اول Fortune ۵۰۰ اروپایی، حتی یک شرکت فناوری دیده نمی‌شود و عموماً در صنایع خودرو و انرژی هستند و این در مقایسه با آمریکا که از ۱۰ شرکت اول Fortune ۵۰۰ آمریکا، ۴ شرکت High tech هستند.

با فضای باز جدید کسب و کار در آمریکا و بازگشت تدریجی اقتصادی چین به رشد بالای ۵ درصد و سرمایه‌گذاری وسیع چینی‌ها با حدود یک تریلیون دلار و ۱۰۰۰ پروژه در کشورهای جنوب، اروپایی‌ها نسبت به آینده خود بسیار نگرانند. جنگ در اوکراین نیز اروپایی‌ها را نگران کرده زیرا بدون آمریکا که حدود ۱۱۰ میلیارد دلار به تنهایی (در مقابل ۱۳۵ میلیارد دلار ۲۷ کشور اتحادیه اروپا) برای کمک به اوکراین هزینه کرده است، نمی‌توانند از حاکمیت ملی در اوکراین دفاع کرده و در مقابل روسیه بایستند. در آن رابطه شاید بهترین سخنرانی داؤس ۲۰۲۵ را خانم Ursula Von der Leyen، رئیس کمیسیون اتحادیه اروپا که برای بار دوم تا ۲۰۳۰ انتخاب شده است را ارائه نمود. متن این سخنرانی حتی در حروف اضافه آن به قدری دقیق نوشته شده بود که تمجید حاضران را برانگیخت. این خانم سیاست مدار برجسته که زمانی وزیر دفاع خانم مرکل، صدراعظم تاریخ‌ساز آلمان بود، در بیان اندیشه، تسلسل کلمات، جمله بندی و صراحت نظری مهارت‌های کم‌نظیری دارد که رهبری او در مقام رئیس کمیسیون در سال‌های آتی اروپا تعیین کننده خواهد بود. او در سخنرانی خود به اهمیت تداوم همکاری اروپا و آمریکا تأکید کرد به طوری که ۵۰ درصد LNG اروپا را آمریکا تأمین می‌کند و تجارت طرفین بالغ بر ۱,۵ تریلیون دلار است که حدود ۳۰ درصد تجارت جهانی است. شرکت‌های اروپایی حدود ۳,۵ میلیون نفر آمریکایی را در آمریکا به استخدام خود در آورده‌اند. حدود یک میلیون شغل در آمریکا به تجارت طرفین مربوط می‌شود و دوسوم سرمایه آمریکا در بیرون از مرزهای خودش در اروپا است. ایشان در رابطه با دولت ترامپ جمله‌بندی‌های دقیقی را مطرح کرد: روش تعامل قدرت‌های بزرگ در جهان امروز در حال تغییر

بدهی عمومی برخی کشورها همچنان بالاست، به‌ویژه ژاپن (۲۶۰٪ از GDP)، در حالی که کشورهای اروپایی نیز با میانگین بدهی ۹۵٪ از GDP دست و پنجه نرم می‌کنند.

برانگیزی که وزیر Finance عربستان در یکی از جلسات داؤس گفت این بود که: ما حاضر هستیم در ساخت Data Center شرکت‌های بزرگ مشارکت کنیم و بعد این مراکز مانند سفارتخانه ها، حریم و خاک آن کشورها محسوب شوند چون همه شرکت‌ها به طور طبیعی تلاش می‌کنند از Data Center های خود محافظت کنند. Data Center ها با حجم بسیار بالایی به انرژی نیاز دارند و عربستان حاضر است از انرژی خورشیدی برای تأمین انرژی این مراکز بهره‌برداری کند، کشوری که بالای ۳۰۰ روز در سال نور خورشید را داراست. شرکت Masdar ابوظبی قصد دارد تا سال ۲۰۳۰، ۱۰۰ گیگاوات انرژی تجدیدپذیر تولید کند. این‌گونه امکانات و امتیازات باعث شده Silicon Valley و Wall Street توجه ویژه‌ای به جذابیت‌های اقتصادی منطقه عربی خلیج فارس بنمایند که البته عمدتاً به ترتیب در امارات، عربستان و قطر متمرکز است. شرکت گاز ابوظبی و Baker Hughes با هم قراردادی بسته‌اند تا سالانه یک میلیون Graphene تولید کنند که برای پنل‌های خورشیدی و باتری خودروهای برقی استفاده می‌شود. همین شرکت اماراتی، قراردادی نیز با شرکت انگلیسی Levidian برای تولید هیدروژن منعقد کرده است. آرامکو و شرکت Ma'aden عربستان برای تولید ۵۰۰۰۰۰۰ باتری خودروهای برقی و ۱۱۰ گیگاوات انرژی تجدیدپذیر از طریق استخراج لیتیم قرارداد بسته‌اند. ماهواره MBZ-Sat امارات با همکاری شرکت SpaceX ایلان ماسک، ماهواره‌ای را به فضا پرتاب کرد که توانایی گرفتن تصاویری در حد یک متر مربع را داراست. امارات با سرمایه‌گذاری ۱۵ میلیارد دلاری در فیلیپین در پی تولید یک گیگاوات انرژی پاک در آن کشور است. امارات در اندونزی، مالزی و آلبانی نیز در حوزه تولید انرژی پاک سرمایه‌گذاری کرده است. پیش‌بینی می‌شود سرمایه‌گذاری منطقه خلیج فارس در حوزه انرژی و هوش مصنوعی تا سال ۲۰۳۱، حدود ۳۰۰ میلیارد دلار GDP منطقه را ارتقاء بخشد. با توجه به اینکه وزیر انرژی پیشنهادی ترامپ، Chris Wright، افق تسلط آمریکا بر انرژی جهان را پیش روی سنای آمریکا قرار داده است، اهمیت همکاری انرژی حوزه خلیج فارس با آمریکا به مراتب کلیدی‌تر از نفت و گاز سنتی خواهد بود. به واسطه این ارتباطات سیاسی و دولتی و فضای مناسب کسب و کار، امارات توانست در سال ۲۰۲۴، ۳۵،۴ میلیارد دلار سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی (FDI) را به دست آورد. در منطقه خاورمیانه، عربستان دومین رتبه را با ۱۴،۵ میلیارد دلار کسب کرده درحالی‌که امارات رتبه یازدهم جهان را در اختیار دارد. این سطح از FDI و همکاری باعث می‌شود تا این کشورها بتوانند از آخرین دستاوردهای هوش مصنوعی استفاده کنند مانند استفاده Quantum AI Lab گوگل در کالیفرنیا که محاسباتی را که حدود ده سال طول می‌کشید را در چند دقیقه اخیراً انجام داد. در شهر Goleta کالیفرنیا، گوگل، سردکننده‌هایی را اعمال کرده که در ۴۶۰ درجه فارنهایت زیر صفر (۲۷۳- درجه سلسیوس) عمل می‌کند و ذرات را به مرحله کوانتومی وارد می‌کنند که به آن Qubit می‌گویند. تراشه گوگل که اولین بار ساخته شده و نام Willow دارد، تعداد بی‌شماری از Qubit را در خود جای می‌دهد تا میلیون‌ها محاسبه را هم زمان انجام

بازار کار جهانی با چالش‌هایی مانند اتوماسیون و هوش مصنوعی روبه‌رو است، در حالی که نرخ بیکاری در اتحادیه اروپا ۶٫۱٪ و در آمریکا ۴٫۲٪ اعلام شده است.

و یا مشارکت در تولید فناوری است. روس‌ها برای مدیریت اقتصاد کلان خود به معادن و فلزات خود روی آورده‌اند تا بتوانند بیشتر اسلحه تولید کنند و از این طریق در خلوت اقتصادی داخلی خود، اشتغال، درآمد و گردش کار ایجاد کنند. اروپا یک قطب اقتصاد جهان باقی خواهد ماند ولی در تولید و توان به کارگیری فناوری و بنابرین تبدیل فناوری به قدرت سیاسی، لنگان لنگان پشت سر آمریکا و چین حرکت خواهد کرد.

هوش مصنوعی: هم چنان محرکه اصلی اقتصاد و سیاست جهانی

در روابط و اقتصاد سیاسی بین‌الملل، زمانی بنیان قدرت در دسترسی به سرزمین‌های بیشتر و سپس از نیمه دوم قرن بیستم تا سال ۲۰۰۰، دسترسی به بازارها بود. اما در شرایط فعلی جهانی، کشورها به دو دسته تقسیم می‌شوند:

۱- تولیدکنندگان نرم افزارها، مدل‌ها و بنیان‌های هوش مصنوعی

۲- مصرف‌کنندگان این نرم‌افزارها.

در حال حاضر امارات متحده عربی رتبه پنجم جهانی در سرمایه‌گذاری ساختار عمرانی هوش مصنوعی را کسب کرده است. در آینده نه‌چندان دور، دولت‌ها در هر موضوع قابل تصور حکمرانی بدون هوش مصنوعی به سختی می‌توانند تصمیم سازی کنند؛ از امنیت گرفته تا ترافیک؛ از صدور گذرنامه گرفته تا اخذ مالیات؛ از ردیابی قاچاق گرفته تا کاهش فساد مالی و اداری. امارات با سرمایه‌گذاری در هوش مصنوعی در عرصه فروش نرم‌افزار و ارائه مشورت جهت تصمیم سازی‌های دقیق‌تر، عملیات کارآمد و افزایش نرخ رشد اقتصادی پیش‌قدم شده و متوجه آینده شده است. حضور بخش اقتصادی، مالی و فناوری دولت امارات در داؤس معرفی این اصل مشترک در بیانات عموم مقامات این کشور پیرامون آینده ده ساله و بیست ساله و اقدامات فعلی‌شان بود. در حالی که کشورهای اتحادیه اروپا، ۶۵۰۰ میلیون انگلیسی را در سال ۲۰۲۴ جذب کردند تا سرمایه و اقدامات اقتصادی خود را از انگلستان به اتحادیه اروپا منتقل کنند، امارات با جذب حدود ۸۰۰۰ نفر موفق‌ترین کشور دنیا در جذب میلیونرها در سال ۲۰۲۴ بود به طوری که آمریکا و سنگاپور، رتبه‌های دوم و سوم جهانی را کسب کردند. فقط دولت ابوظبی بودجه ۳،۵ میلیارد دلاری را کنار گذاشته تا تمام خدمات دولتی را با هوش مصنوعی، بدون حضور فیزیکی در حداقل زمان انجام دهد. شهر ابوظبی به واسطه مدیریت علمی و دیجیتالی، به موازات رشد اقتصادی قابل توجه، امن‌ترین شهر دنیا در سال ۲۰۲۴ شناخته شد. اعلام سرمایه‌گذاری ۵۰۰ میلیارد دلاری ترامپ تحت عنوان Stargate، شرکای اماراتی مانند MGX و Mubadala را در بر می‌گیرد. اماراتی‌ها در کنار هندی‌ها متوجه شده‌اند که با شریک شدن و کوتاه آمدن و تبادل (Joint Venture) هم می‌توان ثروتمند شد و هم نقشی حتی در سیاست و شکل دادن به دستور کار دیگران داشت.

نهادهای اماراتی در کنار OpenAI و Oracle و Softbank هم می‌آموزند و هم درآمد کسب می‌کنند. یکی از کلمات بسیار تأمل

روسیه و کشورهای اروپای شرقی با کاهش سرمایه‌گذاری و افزایش تورم مواجه شده‌اند، در حالی که کشورهای آسیایی مانند هند و اندونزی با رشد اقتصادی پایدار در حال جذب سرمایه‌های جدید هستند.

دونالد ترامپ، با شراکت Mohammad Alabbar اماراتی در حال ساخت هتل و ۱۵۰۰ خانه در بلگراد هستند. با توجه به اینکه در سال ۲۰۵۰ از هر چهار نفر در جهان، یک نفر از مردم آفریقا خواهد بود، کشورهای آسیایی و عربی خلیج فارس در حال گسترش سرمایه‌گذاری در انرژی، معادن، حمل و نقل و ارتباطات این قاره هستند تا اهرم‌های مذاکره‌ای و تعاملی خود را افزایش دهند. چون منطقه خلیج فارس طی دهه‌های آینده از گرم‌ترین مناطق جهان خواهد بود، امارات در حال نهایی کردن یک معامله با مصر است تا در سواحل مدیترانه‌ای این کشور یک منطقه اقامتی، توریستی و کسب و کار ایجاد کند. گفته می‌شود ارزش خرید این منطقه حدود ۳۵ میلیارد دلار خواهد بود و دو میلیون کارگر مصری در آن کار خواهند کرد. هوش مصنوعی باعث شده تا شفافیت و قانون مداری در کشورها افزایش یابد. در این رابطه، معاون راهبردی نخست‌وزیر امارات اظهار داشت که رئیس دولت این کشور از عموم جوانان در مدارس و دانشگاه‌ها خواسته است که «اماراتی که علاقمندند در آینده شاهد آن باشند را ترسیم کنند» تا از این طریق حکومت برای افق‌های مشترک مردم برنامه ریزی کند و پتانسیل‌های افراد تحقق پیدا کند. هوش مصنوعی باعث شده تا فناوری جهانی شود (Globalization of Technology) اما سیاست غیرجهانی گردد (Deglobalization of Politics) زیرا تا مقامات یک کشور نتوانند اجماع داشته باشند و برای آینده کشور خود تصمیم‌های درازمدت نگیرند، نمی‌توانند از این اقیانوس فرصت‌ها و امکانات بهره‌برداری کنند. بحث‌های انتزاعی صرف در مورد رشد و توسعه به پایان رسیده است و هم اکنون رشد و توسعه بر پایه نحوه پیوستن به کاروان فناوری جهانی است. سیاست‌مدارانی که دانش فناوری نداشته باشند نمی‌توانند رشد و توسعه را برای ملت خود به ارمغان بیاورند. حتی در میان اعضای نمایندگان مجلسین آمریکا، بین ۴ تا ۹ میلیون دلار، سهام High tech خریداری شده و افزایش دانش فناوری یک فوریت در میان اعضای کنگره قلمداد شده است. یکی از اعضای پانل فناوری و امنیت (Graham Allison) اظهار داشت که مارک زاکربرگ نقش مهمی در دولت بایدن در ایجاد محدودیت برای شرکت TikTok چینی ایفا کرد. ترامپ هم رسماً اعلام کرده که اگر ایلان ماسک این شرکت را خریداری کند از نظر او مشکلی نیست و می‌تواند بازار ۱۷۰ میلیون نفری در داخل آمریکا را تسخیر کند. مفهوم حاکمیت ملی، کنترل اطلاعات، تصمیم‌سازی‌های توسعه و جهت‌گیری‌های سرمایه‌گذاری از ادارات دولتی به جلسات سهام داران شرکت‌های فناوری، انرژی و پالایش فلزات منتقل خواهد شد. هوش مصنوعی محور کردن فضای یک جامعه، شهروندان، شرکت‌ها، ادارات دولتی و اکوسیستم کسب و کار از تحرکات جدی کشورهای علاقمند به رشد و توسعه است. شرکت Meta، در ده سال گذشته، هزار مدل Open Source را در این چارچوب در اختیار همگان گذاشته است. هوش مصنوعی زمینه‌ساز تحولات نظری در عرصه توسعه جهانی شده است؛ باز بودن به فضای اقتصاد جهانی، همکاری گسترده با شرکت‌های فناوری، اعتقاد راسخ به Trade و تبادل با جهان، تعطیلی کاریزما و اهمیت توان‌مندی‌های سیاست‌مداران

پیش‌بینی‌های اقتصادی نشان می‌دهد که نرخ رشد جهانی در سال‌های آینده به ۳٫۵٪ خواهد رسید و سرمایه‌گذاری در فناوری‌های نوین و پروژه‌های زیست‌محیطی اولویت اصلی اقتصادهای بزرگ خواهد بود.

دهد. به قول Sundar Pichai، رئیس هیأت مدیره Alphabet، محاسبات کوانتومی امروز شبیه هوش مصنوعی دهه ۲۰۱۰ است و این محاسبات، هوش مصنوعی را به عرصه‌های باورنکردنی در تولید نرم‌افزارها و خروجی‌های محاسباتی سوق خواهد داد. سرعت تراشه Willow در انجام محاسبات حیرت‌آور است. انگلیسی‌ها ضرب‌المثلی دارند که در این مبحث گویاست. آن‌ها می‌گویند اگر می‌خواهید فردی را بهتر بشناسید به اینکه چگونه درآمد تولید می‌کند کمتر توجه کنید، ببینید چگونه پول خود را خرج می‌کند. درآمد نفت و گاز منطقه عربی خلیج فارس که هم‌اکنون در کانال‌های هوش مصنوعی قرار گرفته است نشان می‌دهد چقدر «ماهیت و کیفیت ارتباط» سرنوشت افراد، جوامع و کشورها را تعیین می‌کند و سرنوشت‌ساز است. این تحولات، نویسنده را یاد جمله استاد خود James Rosenau می‌اندازد که در لحظه خداحافظی گفت: Don't waste your time with average people (وقت خود را با افراد متوسط تلف نکن)

میلیاردرهای منطقه خلیج فارس همچنان در حال رشد هستند. در سال ۲۰۲۴، ۱۴۱ میلیارد دلار معاملات ملکی در امارات صورت گرفت. دولت ترامپ حدود ده نفر با ثروت یک میلیارد دلار در اطراف رئیس جمهور دارد و شاید برای اولین بار در سیاست جهانی و همین‌طور آمریکا، بزرگان High tech و صنایع بزرگ به طور «مستقیم» در هدایت و تنظیم سیاست‌ها نقش آفرینی خواهند کرد. ایلان ماسک ۲۶۰ میلیون دلار برای کارزار انتخاباتی ترامپ پول خرج کرد. طی یک دهه آینده پیش‌بینی می‌شود پنج نفر ثروتمند یک تریلیون دلار افزایش پیدا کنند: ایلان ماسک (SpaceX)، جف بزوس (Amazon)، لری الیسون (Oracle)، مارک زاکربرگ (Meta) و برنارد آرنو (LVMH). در سال ۲۰۲۴، ۲۰۰ نفر به تعداد میلیاردرها اضافه شد و تعداد آن‌ها هم‌اکنون به ۲۷۷۰ نفر رسیده است. دونالد ترامپ در میان میلیاردرهای جهان رتبه ۴۸۱ را دارد. میلیاردرهای جهان حدود ۱۵ تریلیون دلار ثروت دارند و ۸۱۶ نفر از آن‌ها آمریکایی هستند. از پی‌آمدها رشد و گستردگی هوش مصنوعی به عنوان کانون تولید ثروت در جهان، کاهش عدالت و تمرکز بیشتر ثروت و درآمد خواهد بود.

ورود کشورها به سرمایه‌گذاری در هوش مصنوعی باعث می‌شود که به فرآیندهای زنجیره‌های مواد خام نیز اهمیت بدهند. بین سال‌های ۲۰۱۹ و ۲۰۲۴، امارات، ۱۱۰ میلیارد دلار در آفریقا به خصوص در معادن مختلف از جمله الماس که برای تولید تراشه اهمیت دارد سرمایه‌گذاری کرده است. بانک‌های منطقه عربی خلیج فارس در سال ۲۰۲۴، ۲٫۴ تریلیون دلار سرمایه در اختیار داشتند. امارات در پی نصب نرم‌افزاری به ارزش ۹۲۰ میلیون دلار در چاه‌های نفت خود است تا از راه دور وضعیت ۲۰۰۰ چاه را زیر نظر داشته باشد. وزیر انرژی عربستان عبدالعزیز بن سلمان اعلام کرده که این کشور به دنبال تولید یک یک زرد برای صادرات است. عربستان حامی ۹۰۰ تیم یا تشکیلات ورزشی در جهان است. توریسم شهر ابوظبی تا سال ۲۰۳۰، ۱۵ میلیارد دلار درآمد خواهد داشت و حدود ۲۲۵۰۰۰ نفر اشتغال ایجاد خواهد کرد. تاکسی هوایی به زودی در امارات به راه خواهد افتاد. جرد کوشنر، داماد

سرمایه‌گذاری در زیرساخت‌های دیجیتال در سال ۲۰۲۵ به ۱٫۵ تریلیون دلار رسیده است که نشان‌دهنده تحول گسترده در هوش مصنوعی، اینترنت اشیا و ۵G در اقتصادهای پیشرفته و در حال توسعه است.

ویزا به ۱۹۵ کشور را داراست و عربستان مرکز ثقل سیاست و نفت و اقتصاد دنیای عرب است. حال باید منتظر ماند تا چه میزانی این نمایش قدرتمند دیپلماسی به واقعیت خواهد پیوست.

از برجستگی‌های دیگر داؤس ۲۰۲۵، ظرفیت و توانمندی وزرا، نویسندگان، اصحاب رسانه و دانشگاهیان هند، چین، عربستان و امارات بود. عربستان با چهار وزیر و طیفی از مدیران بخش خصوصی، حضوری چشم‌گیر داشت. هندی‌ها و اماراتی‌ها جز علم، صنعت، خصوصی‌سازی، هوش مصنوعی، انرژی پاک، تعامل با جهان و یادگیری از شرکت‌های کلیدی فناوری، سخنی به میان نیاوردند. تسلط آن‌ها به اقتصاد جهانی، مناظره‌های راهروهای قدرت و واقع بینی نسبت به آنچه که قابل تحقق است ستودنی بود. این کشورها عموماً رقابت را در صحنه بین‌المللی قبول کرده‌اند و می‌خواهند با مهارت، رقابت و آموزش، سهمی در ثروت و بنابراین اثرگذاری سیاسی میان کشورها به دست آورند. به عنوان مثال، عربستان یک شرکت هواپیمایی جدید به نام Riyadh Air تأسیس کرده که ۱۳۲ هواپیمای مسافری از بوئینگ و ایرباس خریداری کرده و تا سال ۲۰۳۰ به صد مقصد پرواز خواهد کرد. انتظار می‌رود این شرکت هواپیمایی ۲۰ میلیارد دلار به GDP عربستان اضافه کند. رئیس هیأت مدیره این شرکت نوپا Tony Douglas است.

از نکات مهمی که تیم هندی مطرح کردند، افق قرار دادن طبقه متوسط همه کشورها برای فروش کالا و خدمات هندی است. پیش‌بینی می‌شود طی ۱۰-۱۵ سال آینده ۵۰۰ میلیون نفر در آسیا در طبقه متوسط قرار گیرند. این در شرایطی است که افکارستجی از حضار بخش خصوصی داؤس نشان می‌دهد که ۸۲ درصد معتقدند، بازارهای مالی جهان در سال‌های آتی بهبود خواهند یافت. در عین حال، ۷۱ درصد این گروه‌ها اظهار داشتند که تورم در جهان قابل مدیریت خواهد بود.

در داؤس ۲۰۲۵، روسیه نه حضور سیاسی داشت و نه اقتصادی و عموماً نسبت به پوتین که در ۲۵ امین سال زمامداری خود است، بی‌اعتمادی جمع قابل حس بود. نسبت به سال‌های گذشته، وزرا و نویسندگان از کشورهای آفریقایی، حضور بیشتری داشتند و به نحوی نشان می‌دادند که به دنبال بهبود و اصلاح امور کشورهای خود از طریق ایجاد شبکه‌های بین‌المللی هستند. در داؤس ۲۰۲۵، ۶۶ درصد از سخنرانان مرد و ۳۳ درصد زن بودند. توانمندی فکری و مدیریتی زنان مدیر، زنان سیاست‌مدار، زنان نویسندگان، زنان خبرنگار، زنان فعال مدنی و زنان کارآفرین از تمامی مناطق جهان، تحسین‌برانگیز بود. خوشبختانه سال به سال، حضور زنان در محافل جهانی افزایش می‌یابد و مهارت‌ها و ظرفیت‌های فکری و مدیریتی آنان بیشتر و بیشتر مورد شناسایی قرار می‌گیرد. در چند جلسه محدود که در رابطه با خاورمیانه و MENA (خاورمیانه و شمال آفریقا) وجود داشت، تا ۹۵ درصد مباحث پیرامون سرمایه‌گذاری، مشارکت علمی و پروژه‌های مشترک برای رشد و توسعه بود و به ندرت فردی نسبت به حل و فصل دائمی موضوع اسرائیل و فلسطین به صورت دو دولت امیدوار بود. تحسین و تقدیر از رشد مالزی، اندونزی و ویتنام نیز بارها در حین جلسات مطرح می‌شد. یک فعلی که شاید

تجارت جهانی با وجود چالش‌های ژئوپلیتیکی، رشد ۲,۸٪ را تجربه کرده است، در حالی که جنگ تجاری بین چین و آمریکا بر زنجیره تامین جهانی تأثیر گذاشته است.

و تصمیم‌سازان، تسهیل اکوسیستم کسب و کار، حمایت مطلق از بخش خصوصی، حداقل مقررات اما شفاف و ساده و بهره‌برداری گسترده از تخصص، استعداد و توان‌مندی، چه داخلی و چه خارجی. چنین قالبی به افراد فوق‌العاده توانمند در مدیریت و حکمرانی نیاز دارد که بتوانند علیرغم نااطمینانی‌ها و اختلالات (Uncertainties & Disruptions)، علمی، عینی و مبتنی بر Data و Fact تصمیم بگیرند. رئیس شرکت McKinsey می‌گفت که سالانه یک میلیون و چهارصد هزار نفر تقاضای استخدام می‌کنند. یکی از مهم‌ترین معیارها برای استخدام این است که آیا فرد متقاضی در زندگی خود بحران داشته و چگونه بحران‌ها را مدیریت کرده است. کسانی که در زندگی فراز و نشیب (Bumps) داشته‌اند در تجزیه و تحلیل و تصمیم‌گیری مستعدتر هستند. از این رو، پتانسیل افراد در دنیای هوش مصنوعی از مدارک تحصیلی آن‌ها به مراتب بااهمیت‌تر است. این هم از شگفتی‌های داؤس است که در آن کاریزما و قیلم آمدن نزد دیگران در حداقل خود است و فقط توانایی است که توجه را جلب می‌کند. در جهان هوش مصنوعی، شفافیت و حتی صداقت اصل است. برای مدت طولانی نمی‌توان دروغ گفت. در محیط هوش مصنوعی، اول باید به وجود مشکل اعتراف کرد و سپس با روش و دیتا به فکر راه حل رفت. از این منظر به عنوان مثال، جهان مشکلات زیست محیطی را قبول کرده است و هوش مصنوعی هم اکنون دقیق‌ترین وضعیت سرزمینی، فضایی و اقیانوس‌ها را در اختیار بشریت قرار داده است. موسسه‌ای تحت عنوان Group on Earth Observations تمامی دیتای لازم را ارائه می‌کند. هوش مصنوعی به شهروندان و دولت‌ها کمک می‌کند تا مخاطرات را کم کنند، ارزش‌های اقتصادی ایجاد کنند و مسیر سرمایه‌گذاری را به مدار صحیح آن هدایت کنند. دونالد ترامپ که اولین رئیس‌جمهور Crypto هم خواهد بود در پی رهاسازی فضا برای فراگیر شدن هوش مصنوعی است. یکی از مفاهیم داؤس ۲۰۲۵ در مورد روابط بین‌الملل، Digital Divide بود: آن‌هایی که دیجیتالی می‌شوند و آن‌هایی که عقب می‌مانند. حتی امنیت ملی و قدرت نظامی در سایه هوش مصنوعی خواهد بود. در سال ۲۰۲۴، آمریکا به واسطه توان تراشه‌ای خود، ۳۱۸ میلیارد دلار اسلحه فروخت و چین، ضعف‌های تراشه‌ای در زیردریایی‌های خود را از طریق دسترسی به بازارهای تراشه جبران کرد.

جمع‌بندی: بعضی فرازهای داؤس ۲۰۲۵

از برجسته‌ترین وقایع داؤس ۲۰۲۵، میزگرد دو نفره وزیر خارجه جدید سوریه با تونی بلر نخست‌وزیر اسبق بریتانیا بود. او برای طیفی از پرسش‌ها، پاسخ‌های بسیار سنجیده ارائه داد و تصویری منطقی، حقوق بشری و حقوقی از زمامداران جدید به نمایش گذاشت. به نظر می‌رسد مشاوران واقع‌بینی او را در جمله بندی‌ها و واژه‌هایی که استفاده می‌کرد راهنمایی کرده بودند. ارائه او همانند یک دیپلمات برجسته و امروزی جهانی بود. او تا آنجا پیش رفت که سنگاپور و عربستان را الگوهای جدید نظام سوریه معرفی نمود. سنگاپور از منظر بین‌المللی مقبولیت اقتصادی دارد و معتبرترین پاسپورت جهان را با حق ورود بدون

صنعت خودروهای الکتریکی رشد سریعی داشته و سرمایه‌گذاری در این حوزه به ۵۰ میلیارد دلار رسیده است، در حالی که فروش خودروهای برقی ۳۵٪ از بازار جهانی خودرو را تشکیل می‌دهد.



مشاغل زیر بیشترین تقاضا را در سال های آتی خواهند داشت:
Big Data Specialist, FinTech Engineer, Security Management Specialist, Software and Application Developer, Autonomous and Electric Vehicle Specialist, Data Warehousing Specialist, Internet of Things Specialist, UI and UX Designer, Renewable Energy Engineers, Environmental Engineer.

در آموزش برای مشاغل نوبین جهانی فوق، هند در یک دهه اخیر بسیار موفق بوده به طوری که طی سه سال گذشته، ۱۲۰۰۰۰ Startup داشته است. در این فضای بین المللی فعالیت، شبکه سازی، نوآوری و سرعت، آنچه همگان تأکید می کردند، توجه به مسائل زیست محیطی برای آینده کره زمین بود. یکی از تخمین های بی توجهی به مباحث محیطی برای جهان، کاهش ۱۸ درصد GDP جهانی در سال ۲۰۵۰ بود که در مجموع ضرری بالغ بر ۲۸ تریلیون دلار برای مردم جهان است. از هر ده شرکت در جهان، تنها یک شرکت، استانداردهای زیست محیطی را در حد قابل قبولی رعایت می کند و تنها یک درصد این استانداردها را در بالاترین سطح عمل می کنند. چین که بالاترین مقدار دی اکسید کربن را تولید می کند تا ۱۹ درصد، عملکرد مفیدی در غیر فسیلی کردن تولید نشان می دهد و دولت این کشور در حرکت به سمت انرژی های غیر فسیلی، اقدامات جدی ای را آغاز کرده است. یکی از پیشنهادات مهم این جلسات زیست محیطی این بود که اینگونه مسائل باید مورد توجه سهامداران شرکت ها قرار بگیرد و حقوق رؤسای شرکت ها باید به عملکرد زیست محیطی آن ها متصل شود. در نهایت، با توجه به حضور حداقلی ارتباطات مالی، بانکی، سرمایه گذاری، اقتصادی، تجاری و فناوری در شبکه های بین المللی، ایران موضوعیت چندانی در داؤس ۲۰۲۵ نداشت

گردشگری جهانی پس از رکود ناشی از همه گیری کرونا، بهبود یافته و در سال ۲۰۲۵ درآمدی بالغ بر ۱.۹ تریلیون دلار ثبت کرده که بالاتر از سطح پیش از پاندمی است.

تفاوت درآمدی بین کشورها همچنان مسئله ای جدی است، به طوری که کشورهای پردرآمد به متوسط درآمد سرانه ۵۵۰۰۰ دلار رسیده اند، در حالی که این رقم برای کشورهای کم درآمد حدود ۳۰۰۰ دلار است.

هزاران بار توسط سخنرانان استفاده شد، فعل incentivize به معنای ایجاد مشوق برای بخش خصوصی و کلاً به آحاد جامعه بود که بتوانند از مهارت و توانایی خود بیشتر هم به نفع خود و هم به نفع جامعه استفاده کنند. عمر طولانی بعضی از شرکت ها نیز جلب توجه می کرد: Merck (۱۳۴ سال)، L'Oreal (۱۱۶ سال) و Siemens (۱۷۸ سال). یکی از شرکت هایی که چندبار در جلسات به آن اشاره شد، شرکت دارویی Hikma بود که اصالتاً اردنی است ولی مقر آن در انگلستان است و با همکاری ها و فعالیت های بین المللی توانسته به فروش سه میلیارد دلاری و سود ۲۰۰ میلیون دلاری دست باید. این نمونه ای از اهمیت کار بین المللی در کارآفرینی است. عموم مباحث اقتصادی در انتها بدانجا ختم می شد که ماهیت حکمرانان، نگاه زمامداران و جایگاه طبقاتی آن ها سرنوشت رشد و توسعه یک کشور را تعیین می کند. رئیس سازمان تجارت جهانی چندین بار اشاره کرد که همگرایی منطقه ای و قفل شدن اقتصادی کشورهای همسایه به یکدیگر، کارآمدترین روش در ایجاد امنیت، یادگیری اقتصادی و کارآمدی میان کشورهاست. ایشان بارها به موفقیت های ASEAN که ۱۰ کشور آسیایی را به هم قفل کرده است اشاره نمود. مثالی دیگر، تصمیم رهبران اسلوونی است که حکمرانی آن صد درصد دیجیتالی شده و افراد در سه دقیقه فرم های مالیاتی خود را تکمیل می کنند و در ۲۰ دقیقه، یک Business را ثبت می نمایند. حملات سایبری به Data Base شرکت ها نیز بسیار مورد بحث قرار گرفت و افزایش بیمه سایبری برای عموم شرکت ها، موضوعی مهم در فرآیندهای مدیریتی جدید قلمداد شد. مسئولیت شرکت های بزرگ Tech در این چارچوب از اهمیت بیشتری برخوردار است زیرا که به عنوان مثال دو سوم بازار جستجوی جهانی از منبع Chrome است. چندین بار از برداشتن Fact Check های Meta در اواخر سال ۲۰۲۳ انتقاد شد که معاون این شرکت علاوه بر هزینه این خدمات از ناکارآمدی آن در Scale جهانی در میان چهار میلیارد کاربر اشاره کرد. جالب توجه این است که ۴۰ درصد مردم آمریکا، اخبار خود را از افراد Influencer متمایل به راست می گیرند و بین ۶۴ تا ۷۲ درصد دانشگاهیان آمریکا در علوم انسانی عضویت یا تمایل به حزب دموکرات دارند.

چین چگونه چین شد؟



مدتها بود که قصد داشتم یادداشتهای سفر اخیرم در تیر ۱۴۰۳ به چین و مشاهداتی که در این سفر داشتم را برای همکاران خود در ایران آماده کنم اما مشغله‌های کاری و مشکلات اقتصادی این امر را به تاخیر می‌انداخت تا اینکه طی چندروز گذشته با رونمایی چین از آخرین دستاورد هوش مصنوعی خود Deepseek R1 - که غرب و ایالات متحده را به حیرت انداخت - برابر آن داشت تا نگاهی مجدد به یادداشتهای خود طی سفر اخیرم به چین بیندازم و تجربیاتم را با شما به اشتراک بگذارم.

زمان میانداخت.

اما در سفر اخیرم به چین اوضاع به گونه‌ای دیگر بود که مرا بسیار متحیر کرد. تغییراتی چنین شگرف طی ۶ سال برای من غیر قابل تصور بود. در سفر پیشین، مسافرتی کوتاه با قطار داشتم و از اینکه می‌دیدم اکنون قطارهای پرسرعت چین با سرعتی بالغ بر ۳۵۰ کیلومتر در ساعت فاصله ۱۳۲۰ کیلومتری پکن و شانگهای را در کمتر از ۴٫۵ ساعت طی می‌کند متحیر شدم.

لذا تصمیم گرفتم گزارشی برای همکاران صنعتگرم از تغییرات سریع چین تهیه کنم شاید به این وسیله بتوانیم مسیری مشابه مسیر چین در پیشرفت‌های فنی و تکنولوژیک داشته باشیم.

اجازه بدهید کمی به عقب برگردیم و از تاسیس جمهوری خلق چین در سال ۱۹۴۹ شروع کنیم. پس از تاسیس جمهوری خلق چین، رهبر مانو بعنوان حاکم بلا منازع چین، قدرت را در دست گرفت. مانو به افزایش جمعیت چین معتقد بود و در دوران رهبری او جمعیت چین از ۵۵۰ میلیون به ۹۰۰ میلیون نفر افزایش یافت. برنامه «جهش بزرگ رو به جلو» مانو که شامل پروژه‌های اصلاحی عظیم اقتصادی و اجتماعی بود نتایج فاجعه‌باری داشت و به مرگ حدود ۴۵ میلیون نفر بین سال‌های ۶۱-۱۹۵۸ انجامید که بیشتر آن‌ها از گرسنگی جان باختند. در همین دوران یک تا دو میلیون زمین‌دار نیز به عنوان ضدانقلاب اعدام شدند. در سال ۱۹۶۶ مانو و متحدانش انقلاب فرهنگی را اعلام کردند که دوره‌ای از اتهام زنی‌های سیاسی و تحولات اجتماعی را در چین پدیدآورد. انقلاب فرهنگی با مرگ مانو در سال ۱۹۷۶ به پایان رسید. در این دوران دنگ ژیانوپینگ به قدرت رسیده و اصلاحات مهم



رضاراجی کرمانی
عضو هیئت مدیره
انجمن ستصا

در سفر قبلی ام به چین در پاییز ۱۳۹۷، کشور چین را کشوری پیشرفته و رو به جلو یافتیم. این علی‌رغم وجود مشکلاتی بود که در کیفیت محصولات تولیدی این کشور دیده میشد. از طرفی با عبور از برج‌های سر به فلک کشیده شهرهای بزرگ و ورود به کوچه پس کوچه‌های این شهرها میتوانستید فقر را به وضوح ببینید. این فقر نه تنها فقر مادی بلکه فقر فرهنگی و بهداشتی نیز بود و حتی در پایتخت این کشور «پکن» می‌توانستید ساختمان‌های قدیمی و فرسوده‌ای ببینید که فاقد سرویس بهداشتی بودند و دولت برای توسعه بهداشت در آن محله، توالی عمومی ایجاد کرده بود. با این حال هنوز مردم در کوچه و پس کوچه‌های شهر قضای حاجت می‌کردند و در کنار حیوانات خود مانند سگ و خوک در یک حیاط مخروبه زندگی می‌کردند.

این فقر فرهنگی در بازدید از کارخانه‌های کوچک صنعتی نیز به عینه دیده میشد. سالن‌های بزرگ فاقد سیستم تهویه و سیستم گرم‌کننده با تعداد زیادی کارگر که با مرارت تمام مشغول به کار بودند شما را به یاد دوران برده داری و شرایط سخت کار در آن

برای سامسونگ و اپل شده‌اند. همچنین خودرو BYD علی‌رغم استانداردهای سختگیرانه واردات خودرو به ایالات متحده، بخشی از سهم بازار آمریکا را از آن خود کرده است.

قسمت دوم استراتژی جدید چین توسعه تکنولوژی‌های نرم‌افزاری و هایتک بومی بوده است. شرکت سوپکن (SUPCON) به عنوان یک شرکت سازنده سیستم‌های کنترل صنعتی (DCS) - که اتفاقاً اولین سیستم صادراتی خود را در خارج از مرزهای چین در ایران و در پروژه الفین بوشهر نصب کرد-، هم اکنون رقیبی جدی برای شرکت‌های یوکوگاوا (Yokogawa) و امرسون (Emerson) گردیده است. هوش مصنوعی DeepSeek نیز محصول همین استراتژی نرم‌افزاری است.

این کشور با دید درست از آینده، به سوی تولید انرژی‌های پاک و تجهیزات جانبی آن همچون سولازسل، باتری‌های لیتیوم، ژنراتورهای بادی و سایر انرژی‌های تجدیدپذیر روی آورده است

با فرض اینکه انرژی در واقع همان پول یا سرمایه است، دولت چین با توسعه انرژی‌های تجدیدپذیر، در واقع خود را به منابع پایان‌ناپذیر سرمایه متصل کرده است. تا پایان سال ۲۰۲۴، بیش از ۳۵ درصد از انرژی برق چین از انرژی‌های تجدیدپذیر ایجاد می‌شود. این امر در حین عبور از جاده‌های بین شهری و مشاهده کوه‌هایی پوشیده از سلول‌های خورشیدی و در کنار آن توربین‌های بادی هویداست.

در حال حاضر چین بزرگترین تولیدکننده سلول‌های خورشیدی و همینطور باتری‌های لیتیومی که برای ذخیره‌سازی انرژی از اقلام اساسی است می‌باشد. تولید باتری‌های لیتیومی، به چین این امکان را داده که در توسعه فناوری خودروهای برقی نیز حرفی برای گفتن داشته باشد. در سفر ۶ سال قبل به چین حتی یک مورد خودروی برقی در خیابان‌های این کشور دیده نمی‌شد. اما در سفر سال جاری با چندین بار آمارگیری در جاده‌ها و خیابان‌های شهرها مشاهده گردید که در تیر ماه ۱۴۰۳ نسبت خودروهای برقی به خودروهای بنزینی و دیزلی حدود ۴۰ به ۶۰ بوده است که مطمئناً در تاریخ انتشار این مقاله تعداد خودروهای برقی از ۵۰ درصد نیز گذشته است. شناسایی خودروهای برقی در چین کار مشکلی نیست پلاک انتظامی خودروهای برقی به رنگ سبز و سایر خودروها به رنگ آبی است. این تفاوت جهت اولویت بخشیدن به خودروهای برقی برای

رشد اقتصادی و تولید ناخالص داخلی (GDP): چین در سال ۲۰۱۰ - دومین اقتصاد بزرگ جهان شد و از ژاپن پیشی گرفت. در سال ۲۰۲۰، تولید ناخالص داخلی (GDP) چین به حدود ۱۴.۷ تریلیون دلار رسید.

- نرخ رشد سالانه GDP چین در دهه گذشته به طور متوسط حدود ۶-۷ درصد بوده است (منبع: بانک جهانی).

- در سال ۲۰۲۳، چین حدود ۱۸ درصد از کل اقتصاد جهانی را تشکیل می‌دهد (منبع: صندوق بین‌المللی پول).

اقتصادی را در کشور اجرا کرد. حزب کمونیست از آن پس کنترل زندگی خصوصی شهروندان را کمتر کرده و اشتراکی‌سازی بخش کشاورزی به نفع خصوصی‌سازی مزارع ملغی شد. این چرخش سیاسی موجب شد تا اقتصاد دستوری چین به یک اقتصاد مختلط تبدیل شود که جهت‌گیری بازار آزاد در آن به تدریج بیشتر می‌شود. همچنین جانشینان وی تصمیم گرفتند درهای کشور را به روی غرب باز کنند. آنها با برنامه‌ریزی صحیح و اخذ استراتژی بلندمدت، راه دوستی را با جهان پیش گرفتند و هدفشان جذب سرمایه و تکنولوژی از سراسر جهان بود. چین به درستی، تهدید جمعیت میلیاردي خود را تبدیل به فرصت نمود و با نیروی انسانی بسیار ارزان سرمایه‌گذاران جهان را ترغیب به سرمایه‌گذاری در کشور خود و توسعه کارخانجات و صنایع نمودند.

در طول دهه ۱۹۹۰ جیانگ زمین، لی پنگ و ژو رانگ‌جی رهبری چین را به دست گرفتند. در این دوران حدود ۱۵۰ میلیون دهقان از فقر خارج شده و کشور شاهد رشد اقتصادی سریع و مستمری بود که به‌طور میانگین به ۱۱٫۲ درصد می‌رسید. چین در سال ۲۰۰۱ عضو رسمی سازمان جهانی تجارت شد و در دهه ۲۰۰۰ میلادی در دوران حکومت هو جینتاو و ون جیابائو، رشد بالایی اقتصادی کشور ادامه یافت. البته رشد اقتصادی سریع صدمات قابل توجهی را به محیط زیست و منابع چین وارد کرده است و موجب جابجایی‌های اجتماعی گسترده‌ای شده است. استانداردهای زندگی علی‌رغم رکورد اقتصادی اواخر دهه ۲۰۰۰ همچنان در حال پیشرفت است اما حکومت متمرکز سیاسی حفظ شده است.

با تغییر هیئت رهبری حزب در سال ۲۰۱۲، شی جینپینگ به جای هو جینتاو به عنوان دبیرکل حزب کمونیست انتخاب شد. چین در دوران حکومت شی تلاش‌های عظیمی را برای اصلاح اقتصاد خود آغاز کرده است

با ورود سرمایه و تکنولوژی به چین و عدم پیروی این کشور از قانون کپی‌رایت، شرکت‌های چینی شروع به کپی کردن محصولات غربی نمودند. به خاطر دارم که در سال ۲۰۰۷ در زمانی که اولین مدل‌های ایفون توسط شرکت اپل تولید می‌شد، تولید مدل‌های فیک چینی با نصف قیمت اصلی در بازارهای سطح شهر پکن به وفور در دسترس بود.

واقعیت را باید بپذیریم! بیش از ۷۴ درصد از جمعیت جهان در کشورهای توسعه نیافته زندگی می‌کنند و مردم این کشورها خرید تجهیزات ارزان با کیفیت پایین تر را بر تجهیزات گران قیمت اصل ترجیح می‌دهند. چین با استفاده از این استراتژی فروش، کشور خود را به کارخانه‌ای برای جهان! تبدیل کرد و با تولید همه‌گونه محصول ارزان و با تیراژهای میلیونی، بازار کشورهای در حال توسعه را کاملاً در تصرف خود درآورد و به این ترتیب سرمایه‌ها از بازارهای هدف به سوی چین روانه شد.

به عقیده من فاز بعدی استراتژی چین، اندکی بعد و در اوایل ۲۰۲۰ کلید خورد. در این زمان شرکت‌های چینی از تولید محصولات بی‌کیفیت به سوی تولید محصولات با کیفیت بالا و اندکی قیمت بالاتر روی آوردند. این مورد را می‌توان در کیفیت خودروها و گوشی‌های تلفن همراه چینی به خوبی مشاهده کرد. در حال حاضر شرکت‌های هواوی و شیائومی در ساخت گوشی تلفن همراه، رقیبان سرسختی





ورود به مناطق مرکزی شهرها در نظر گرفته شده که خودروهای بنزینی و دیزلی از این مزیت بی بهره‌اند. همچنین استقرار شارژرهای خودروهای برقی در نقاط مختلف شهر و جاده، مبین تصمیم دولت بر تسهیل هرچه بیشتر استفاده از خودروهای برقی در کشور است.

از منظر زیست محیطی و آلودگی هوا، شهرهای چین تا چندی پیش جزو آلوده‌ترین شهرهای جهان بودند. این کشور با استفاده از انرژی‌های پاک و خودروهای برقی توانسته است هوای پاک را مجدداً به بسیاری از شهرهای خود بازگرداند.

باید پذیرفت که این تغییرات صرفاً تغییرات ظاهری و مادی نبوده بلکه به همراه تغییرات فرهنگی و رفتاری جامعه - که جز با آموزش در همه سطوح از کودکان تا دانشگاه و حتی محیط‌های عمومی امکان پذیر نیست - انجام پذیرگشته است. تابلوهای آموزشی در همه جای شهر به وفور به چشم می‌خورد، از متروها و خیابان‌ها تا سرویس‌های بهداشتی عمومی آموزش جریان دارد.

آب یکی دیگر از معضله‌های دنیای آینده است. این معضل در کشور ما از هم اکنون شروع شده و برای برخی از کشورهای دیگر طی ۵ یا ۱۰ سال آینده آغاز می‌شود. چینی‌ها برای پاسخگویی به این معضل آینده، از هم اکنون راهکارهایی را پیش گرفته‌اند. از ایجاد بزرگترین سدها بر روی رودهای خروشان تا آموزش برای صرفه‌جویی و کاهش مصرف آب در همه حوزه‌های شهری، کشاورزی و صنعتی.

برای من جالب بود که کشاورزان چینی برای جلوگیری از تبخیر سطحی آب از لاستیک‌های خاص سوراخ‌داری استفاده می‌گردند که صرفاً محل ساقه گیاه از آن خارج می‌شود. این پلاستیک‌ها نه تنها به جلوگیری از تبخیر سطحی آب از خاک کمک می‌کند بلکه موجب می‌شود که علف‌های هرز در اطراف گیاه مورد نظر رشد و نمو کمتری داشته باشد و از قدرت خاک حداکثر استفاده به عمل آید.

برنامه دیگری که چین از آن به عنوان جذب سرمایه و ایجاد درآمد استفاده می‌کند توریسم است. کشور چین با ایجاد هزاران تفرجگاه در نقاط مختلف کشور و همینطور توسعه امکانات بازدید از مکانهای تاریخی و طبیعی، برای گردشگران پتانسیل‌های جذابی را ایجاد نموده است. مکان‌هایی همچون دیزنی لند در نزدیکی شانگهای یا مراکز زیبا و تفریحی در کنار دریاچه‌ها و قلل کوه‌های بلند. این کشور با ایجاد تله کابین‌هایی که تا قلل کوه‌های بلند پیش می‌رود مردم را با طبیعت آشتی داده است.

این کشور صنعت گردشگری را از مردم خود آغاز نموده است. گردشگری داخلی به گردش پول در کشور کمک کرده و سرمایه را از مناطق و شهرهای بزرگ صنعتی به نقاط دوردست که پتانسیل صنعت گردشگری دارند منتقل می‌نماید و آنها را با اقوام و فرهنگهای کشور خود آشنا مینماید. هدف گذاری بعدی چین تشویق ورود گردشگر خارجی است که با خود ارز به همراه می‌آورند و سبلمهای فرهنگ و تمدن چین را با خود ارمغان می‌برند. البته از حق نباید گذشت که چین با دارا بودن ۴۰۰۰ سال قدمت تاریخی، پتانسیل‌های بسیار زیاد را در خود جای

داده است. همچنین طبیعت بکر و زیبای کوهستانی این کشور در مرکز و در غرب چین و در ناحیه تبت دیدنی است. ابتدای رشته کوه هیمالیا که در غرب چین واقع شده سرمنشا رودهای بزرگی همچون یانگ تسه کیانگ می‌باشد که با گذراندن ۶۳۸۰ کیلومتر در نزدیکی شانگهای به دریای چین شرقی می‌ریزد این رود در سرچشمه خود با گذر از میان کوه‌های بلند و دره‌های صخره‌ای مناظر بدیعی را ایجاد کرده است.

البته اذعان دارم که موارد گفته شده صرفاً دیدگاه‌های من به عنوان یک صنعتگر ایرانی از بخشی از صنعت و فرهنگ و جامعه کشور چین بوده و برای داشتن تصویری روشن از این کشور نیاز به جمع‌آوری اطلاعات و بررسی‌های کارشناسانه بیشتری هست که بایستی توسط متخصصین، اقتصاددانان و سیاستمداران ما انجام شود.

کاهش فقر:
- طبق گزارش بانک جهانی، چین موفق شده است بیش از ۸۰۰ میلیون نفر را از فقر مطلق نجات دهد (از سال ۱۹۷۸ تا ۲۰۲۱).
- نرخ فقر در چین از ۱۰.۲ درصد در سال ۲۰۱۲ به کمتر از ۱ درصد در سال ۲۰۲۱ کاهش یافته است (منبع: دفتر ملی آمار چین).

هجدهمین نمایشگاه بین المللی معدن، ماشین آلات و تجهیزات معدن و صنایع وابسته و نمایشگاه بین المللی متالورژی

از نگاه اعضای انجمن ستصا

نمایشگاه بین المللی معدن، صنایع معدنی، ماشین آلات و تجهیزات معدن، راه سازی و صنایع وابسته و نمایشگاه بین المللی متالورژی که در محل دائمی نمایشگاه های بین المللی تهران برگزار شد یکی از مهم ترین رویدادهای صنعتی و تجاری کشور در حوزه معدن به شمار می آید که همه ساله میزبان جمع زیادی از فعالان، متخصصان و سرمایه گذاران این حوزه است. این نمایشگاه فرصت مناسبی برای معرفی جدیدترین فناوری ها، محصولات و خدمات به بازار، ایجاد تعاملات تجاری و تبادل دانش و تجربه بین شرکت های داخلی و خارجی فراهم می کند و علاوه بر رشد و توسعه صنعتی کشور روند پیشرفت در زمینه های مختلف معدن و صنایع وابسته را سرعت ببخشد.

گزارش پیش رو به بررسی حضور سه شرکت ابتکار طوس پایا، هپکو و سهپند انرژی در نمایشگاه بین المللی معدن، ماشین آلات و تجهیزات معدن و صنایع وابسته و کلوز آرینا در نمایشگاه متافو می پردازد؛ این شرکت ها با هدف معرفی توانمندی ها و نوآوری های خود در صنایع مختلف، به ویژه در زمینه های تجهیزات و ماشین آلات در این رویداد حضور یافتند.

در این گزارش، قصد داریم به اهداف حضور این شرکت ها در نمایشگاه، دستاوردهای حاصل از آن و تأثیرات این حضور بر موقعیت آن ها در بازار بپردازیم.

وی افزود: پیش از رونمایی از فیلترپرس بزرگ مقیاس، بسیاری از فعالان صنعت معدن بر این تصور بودند که تولید این نوع تجهیزات تنها در توان شرکت های خارجی است، اما این رونمایی نشان داد که توانمندی های داخلی، نه تنها قابل مقایسه با نمونه های خارجی است، بلکه در برخی موارد از نظر کیفیت و قیمت، برتری نیز دارد که این دستاورد باعث تقویت موقعیت شرکت در بازار داخلی خواهد شد. فروزانفر با اشاره به گسترش شبکه ارتباطی و ارتباط با شرکای جدید تجاری گفت: حضور در نمایشگاه به شرکت این امکان را داد تا با مشتریان و شرکای تجاری جدیدی ارتباط برقرار کند و در طی رویداد، مذاکرات متعددی انجام شد که برخی از آن ها منجر به عقد قرارداد و فروش مستقیم شد. همچنین شناسایی افراد تأثیرگذار و تصمیم گیرنده در این حوزه، گامی مؤثر در تقویت شبکه ارتباطی شرکت به شمار آمد.

مدیرعامل ابتکار طوس پایا در پاسخ به دریافت بازخوردهای بازدیدکنندگان بیان کرد: عدم آگاهی بازدیدکنندگان از ساخت فیلترپرس های بزرگ مقیاس توسط یک مجموعه ایرانی آنها را شگفت زده کرده بود و بسیاری از آن ها بر این باور بودند که تولید چنین تجهیزاتی تنها در انحصار شرکت های خارجی است. و میتوان گفت بازخوردهای سازنده ای که از متخصصان و مشتریان دریافت شد، در برنامه ریزی های آینده شرکت نقش کلیدی خواهد داشت.

وی افزود: از نقاط قوت و چالش برانگیز این نمایشگاه میتوان به بازدیدکنندگان حرفه ای و متخصص، برگزاری نشست های تخصصی، فضای نمایشگاهی مجهز و بزرگ، بازه زمانی مفید و تسهیلات و سرویس دهی مناسب از نقاط قوت این نمایشگاه بود و ترافیک سنگین و دسترسی دشوار و هزینه های خدماتی بالا از چالش هایی است که میتوان به آن اشاره کرد.

فروزانفر در خصوص عوامل کمک کننده در راستای افزایش کیفیت نمایشگاه های آتی بیان کرد: بهبود فرآیند اختصاص غرفه ها که امکان انتخاب محل غرفه توسط شرکت کنندگان



وحید فروزانفر، مدیرعامل شرکت ابتکار طوس پایا از اهداف این شرکت جهت حضور در نمایشگاه گفت: شرکت ابتکار طوس پایا در سال ۱۴۰۳ با رویکردی استراتژیک با حضور در سه نمایشگاه داخلی و دو نمایشگاه خارجی همانند: کان ماین، ماینکس، نمایشگاه معدن شهر آفتاب و رویدادهای بین المللی مانند MiningWorld Russia و Tuvap، بستری برای تقویت حضور این شرکت در بازارهای داخلی و خارجی فراهم کرد و ایجاد ارتباط گسترده تر با شرکت ها و سازمان های مرتبط در حوزه معدن، شناسایی مشتریان بالقوه و گسترش بازار، معرفی و رونمایی از محصولات و تجهیزات نوآورانه تازه تولید شده، تبادل دانش و دریافت بازخوردهای سازنده از مشتریان و متخصصان را از مزایا و اهداف حضور در این نمایشگاه برشمرد.

مدیرعامل شرکت ابتکار طوس پایا در خصوص رونمایی از محصول جدید و نوآورانه در نمایشگاه ادامه داد: در این نمایشگاه شرکت ابتکار طوس پایا برای اولین بار از صفحات فیلترپرس بزرگ مقیاس (۲×۲ متر) رونمایی شد و همچنین ساخت اولین تجهیز ترولی تایپ از نوع ساییدبار (۲×۲ متر) در پوستر اصلی نمایشگاه به نمایش گذاشته شد که توجه ویژه ای از سوی بازدیدکنندگان را به خود جلب نمود.

معرفی ماشین‌آلات جدید و به‌روز برای صنایع معدنی و راه‌سازی است که با توسعه محصولات نوین، این شرکت قادر خواهد بود تا نیازهای گسترده‌تری را در بازار هدف برآورده کند و به مشتریان بیشتری خدمات ارائه دهد. علاوه بر این، ارتقای کیفیت و بهره‌وری محصولات و همچنین ارائه خدمات پس از فروش قوی‌تر، به هیکو کمک می‌کند تا اعتماد مشتریان جدید را جلب کرده و از رقبا پیشی بگیرد. همچنین شناسایی مشتریان جدید و تقویت جایگاه شرکت در بازارهای داخلی و خارجی یکی از اهداف مهم و کلیدی این شرکت برای حضور در نمایشگاه می‌باشد.

۳. تحکیم روابط تجاری: برای شرکت هیکو به معنای تقویت و گسترش همکاری‌های بلندمدت با شرکا، مشتریان و تأمین‌کنندگان است. این امر می‌تواند از طریق ارتقای اعتماد و ایجاد فرصت‌های تجاری جدید با تأمین‌کنندگان داخلی و خارجی، بهره‌برداری از ظرفیت‌های شبکه‌های تجاری، و همچنین حضور فعال در نمایشگاه‌ها و رویدادهای صنعتی محقق شود.

برای هیکو، این روابط تجاری به ویژه در صنعت ماشین‌آلات سنگین اهمیت ویژه‌ای دارد، چرا که با تحکیم روابط با شرکت‌های معدنی و راه‌سازی، می‌تواند مشتریان جدید جذب کرده و از طرف دیگر، تأمین مواد اولیه و قطعات مورد نیاز خود را به‌صورت پایدار و با قیمت مناسب تضمین کند.

۴. ارزیابی رقبا و شناخت بازار: یکی از اهداف کلیدی شرکت هیکو از حضور در نمایشگاه، ارزیابی رقبا و شناخت دقیق‌تر بازار است. نمایشگاه‌ها فرصت مناسبی برای مشاهده و تحلیل محصولات و استراتژی‌های رقبای اصلی در صنعت ماشین‌آلات سنگین فراهم می‌کنند. با حضور در این رویدادها، هیکو می‌تواند به‌طور مستقیم با رقبای خود مقایسه شده و نقاط قوت و ضعف محصولات و خدمات آن‌ها را شناسایی کند.

شناخت بازار از طریق نمایشگاه به هیکو این امکان را می‌دهد که روندهای جدید بازار، نیازهای مشتریان، و تغییرات تقاضا را بهتر درک کند. علاوه بر این، از آنجا که شرکت‌های مختلف، اعم از داخلی و بین‌المللی، در این نمایشگاه‌ها حضور دارند، هیکو می‌تواند به تحلیل و بررسی روش‌های نوین در تکنولوژی، قیمت‌گذاری، و شیوه‌های بازاریابی بپردازد.

همچنین، ارزیابی مستقیم رقبا در نمایشگاه‌ها، به هیکو کمک می‌کند تا نسبت به استراتژی‌های پیشرفته‌تری که ممکن است رقبا به‌کار گرفته باشند، آگاه شود و اقداماتی برای بهبود محصولات و خدمات خود داشته باشد. این اطلاعات به هیکو کمک می‌کند تا در رقابت‌های داخلی و خارجی جایگاه بهتری پیدا کند و نیازهای بازار را بهتر شناسایی و پاسخ دهد.

۵. جذب فرصت‌های صادراتی: یکی از اهداف کلیدی حضور شرکت هیکو در نمایشگاه‌ها، جذب فرصت‌های صادراتی به ویژه در بازارهای منطقه‌ای و بین‌المللی است. نمایشگاه‌ها به عنوان یک بستر مناسب برای تعامل مستقیم با مشتریان، تأمین‌کنندگان و توزیع‌کنندگان خارجی عمل می‌کنند و فرصتی عالی برای شناسایی بازارهای جدید و گسترش شبکه تجاری فراهم می‌آورند.

می‌تواند ناراضیاتی‌ها را کاهش دهد به همین منظور بهتر است چندین ماه قبل از شروع اقدامات لازم را جهت ثبت‌نام انجام داد تا محل بهتری را بتوان برگزید، همچنین کنترل هزینه‌های خدماتی مانند ارائه خدمات منصفانه‌تر و مقرون‌به‌صرفه‌تر برای غرفه‌داران و کنترل حضور بازدیدکنندگان غیرمرتبط، جلوگیری از ورود افرادی که تنها به دنبال دریافت هدیه‌های تبلیغاتی هستند، می‌تواند محیط نمایشگاه را حرفه‌ای‌تر کند.



شرکت تولید تجهیزات سنگین هیکو، بزرگ‌ترین تولیدکننده ماشین‌آلات سنگین در ایران و خاورمیانه است که در دهه ۱۳۵۰ و در شهر اراک تأسیس شد. این شرکت در طراحی و تولید تجهیزات راه‌سازی، معدنی، و صنعتی نقشی اساسی در توسعه زیرساخت‌های ایران ایفا کرده است. فعالیت‌های هیکو به دلیل ظرفیت بالای تولید و نوآوری در طراحی، برای پروژه‌های ملی همچون استخراج معادن، ساخت سدها، و توسعه راه‌های حیاتی بوده است. این شرکت همچنین در تولید تجهیزات سفارشی برای پروژه‌های صنعتی خاص، نظیر صنایع قند و زغال‌سنگ، فعال است. هیکو علاوه بر تولید، خدمات پس از فروش گسترده‌ای از جمله تعمیرات تخصصی، تأمین قطعات یدکی، و آموزش کاربری ماشین‌آلات به مشتریان ارائه می‌دهد.

حسین قربانی، مدیرعامل شرکت تولید تجهیزات سنگین هیکو، به اهداف شرکت جهت حضور در نمایشگاه اشاره و بیان کرد: شرکت هیکو با در نظر گرفتن چندین هدف به شرکت در این نمایشگاه پرداخت که در ادامه به مهم‌ترین آن اشاره می‌کنیم.

۱. معرفی محصولات جدید: رونمایی از ماشین‌آلات پیشرفته و سفارشی که با نیازهای معادن مدرن سازگار است. شرکت هیکو با هدف پاسخ‌گویی به نیازهای روز صنعت معدن در ایران، به‌طور مداوم در حال توسعه و معرفی ماشین‌آلات جدید است. این محصولات شامل تجهیزات پیشرفته‌ای مانند لودرها، بیل‌های مکانیکی، تراک‌های معدنی و دامپ‌تراک‌هایی هستند که برای شرایط سخت و پیچیده معادن طراحی شده‌اند. هدف هیکو از معرفی این محصولات، تأمین نیازهای مدرن معادن ایران و کمک به توسعه زیرساخت‌های کشور است.

۲. افزایش سهم بازار: افزایش سهم بازار برای شرکت هیکو به معنای گسترش حضور و رقابت بیشتر در بازارهای داخلی و خارجی است. در این راستا، شرکت هیکو به دنبال تقویت جایگاه خود با

و همچنین ترویج مصرف کالاهای ساخت داخل می‌شود. نمایشگاه‌ها فرصتی برای به نمایش گذاشتن توانمندی‌های تولیدی هیکو و هم‌افزایی با دیگر شرکت‌های داخلی است تا بتوانند با استفاده از ظرفیت‌های داخلی، وابستگی به واردات ماشین‌آلات سنگین را کاهش داده و بر روی ارتقاء کیفیت و تنوع تولیدات ملی تمرکز کنند. این اقدامات نه تنها به اقتصاد ملی کمک می‌کند، بلکه در نهایت موجب اشتغال‌زایی، توسعه فناوری و افزایش توان رقابتی محصولات ایرانی در بازارهای جهانی خواهد شد. بنابراین، هیکو با حضور در نمایشگاه‌ها می‌تواند نقش مهمی در توسعه تولید ملی ایفا کرده و از این طریق به رشد پایدار صنعت و اقتصاد کشور کمک کند.

وی در خصوص انتظارات این شرکت از حضور در نمایشگاه بیان کرد: به طور کلی چندین انتظار از نمایشگاه‌ها می‌رود که مهم‌ترین آنها عبارتند از: ۱. ایجاد فرصت‌های تجاری جدید: شرکت هیکو امیدوار است با حضور در نمایشگاه‌ها فرصت‌های تجاری جدیدی پیدا کند. این رویدادها فرصتی مناسب برای ملاقات با مشتریان جدید، ایجاد روابط تجاری جدید و یافتن پروژه‌های جدید در صنایع معدنی و راه‌سازی است که به برقراری ارتباطات مستقیم و عقد قراردادهای جدید و گسترش بازار فروش محصولات هیکو کمک کند.

۲. یافتن تأمین‌کنندگان و شرکای جدید: از دیگر انتظارات هیکو جذب تأمین‌کنندگان و شرکای جدید است. نمایشگاه‌ها به عنوان مکانی برای ملاقات با تأمین‌کنندگان جدید، فرصتی برای ارزیابی و مذاکره برای تأمین قطعات و مواد اولیه با کیفیت بهتر و قیمت مناسب‌تر فراهم می‌آورد و این موضوع می‌تواند به کاهش هزینه‌های تولید و افزایش کیفیت محصولات کمک کند.

۳. شبکه‌سازی با همکاران و فعالان صنعت: هیکو از نمایشگاه‌ها انتظار دارد که به عنوان فرصتی برای شبکه‌سازی با سایر شرکت‌ها و فعالان صنعت عمل کند، این تعاملات می‌تواند به تبادل اطلاعات، تجربیات و همکاری‌های تجاری مشترک منجر شود؛ همچنین، آشنایی با روندها و چالش‌های صنعت می‌تواند به هیکو کمک کند تا استراتژی‌های مناسبی برای توسعه و رقابت در بازار پیدا کند.

۴. آشنایی با روندهای جدید بازار و فناوری‌ها: هیکو از نمایشگاه‌ها انتظار دارد که با آخرین روندهای بازار و فناوری‌های جدید آشنا شود. مشاهده و تحلیل نوآوری‌ها و تکنولوژی‌های پیشرفته در حوزه ماشین‌آلات سنگین می‌تواند به هیکو کمک کند تا محصولات خود را به‌روز کرده و به‌طور رقابتی در بازار داخلی و جهانی حضور یابد و این شناخت به هیکو این امکان را می‌دهد که نیازهای مشتریان را بهتر درک کرده و محصولات خود را مطابق با آن نیازها توسعه دهد.

۵. دریافت بازخورد مستقیم از مشتریان و شرکای تجاری: یکی از انتظارات مهم هیکو از حضور در نمایشگاه‌ها، دریافت بازخورد مستقیم از مشتریان، شرکای تجاری و بازدیدکنندگان است. این بازخوردها می‌تواند شامل نظرات و پیشنهادات در مورد کیفیت محصولات، قیمت‌گذاری، نیازهای جدید بازار و حتی عملکرد خدمات پس از فروش باشد. این اطلاعات به هیکو کمک می‌کند تا

در این نمایشگاه‌ها، هیکو می‌تواند محصولات خود را به بازارهای مختلف معرفی کرده و توانمندی‌های خود را در زمینه تولید ماشین‌آلات سنگین و معدنی به نمایش بگذارد. این امر نه تنها باعث جذب مشتریان جدید می‌شود، بلکه به هیکو این امکان را می‌دهد که نیازهای خاص هر بازار را شناسایی کند و محصولات خود را بر اساس آن نیازها سفارشی‌سازی نماید. همچنین، در این رویدادها، شرکت هیکو قادر به برقراری ارتباط با نمایندگان فروش و توزیع‌کنندگان بین‌المللی است که می‌توانند به توسعه صادرات و افزایش نفوذ برند هیکو در بازارهای خارجی کمک کنند.

با توجه به موقعیت جغرافیایی ایران و نیازهای زیرساختی در کشورهای همسایه، هیکو می‌تواند از نمایشگاه‌ها برای ورود به بازارهایی مانند عراق، افغانستان، آسیای مرکزی و کشورهای شمال آفریقا بهره‌برداری کند. این امر می‌تواند به عنوان یک پل ارتباطی برای ورود به بازارهای وسیع‌تر جهانی عمل کرده و سهم بازار صادراتی هیکو را افزایش دهد.

۶. حمایت از معادن داخلی: حضور شرکت هیکو در نمایشگاه‌ها به‌ویژه با هدف حمایت از معادن داخلی، فرصتی استثنائی برای تقویت صنعت معدن و رفع نیازهای آن‌ها به تجهیزات پیشرفته و باکیفیت است. نمایشگاه‌ها بستری مناسب برای معرفی ماشین‌آلات سنگین، به‌ویژه در حوزه معادن، به شمار می‌آیند. از این طریق، هیکو می‌تواند با ارائه تجهیزات روز دنیا، معادن داخلی را در مسیر ارتقاء بهره‌وری و کاهش هزینه‌های عملیاتی یاری دهد. ماشین‌آلات تولیدی هیکو، با طراحی متناسب با نیازهای خاص معادن داخلی، مانند لودرها، بیل‌های مکانیکی، و تجهیزات معدنی دیگر، به معادن کمک می‌کنند تا فرایندهای استخراج را به صورت کارآمدتر و با کیفیت بالاتر انجام دهند.

علاوه بر این، شرکت هیکو از طریق ارتباط مستقیم با فعالان صنعت معدن در نمایشگاه‌ها می‌تواند نیازهای آن‌ها را بهتر شناسایی کرده و محصولاتی مطابق با استانداردهای جهانی و مطابق با شرایط داخلی تولید کند. این روند نه تنها به بهبود عملکرد معادن داخلی کمک می‌کند، بلکه به تقویت خودکفایی در تأمین ماشین‌آلات و کاهش وابستگی به واردات نیز منجر خواهد شد. در نهایت، حضور در نمایشگاه‌ها به هیکو این امکان را می‌دهد تا با ترویج استفاده از تجهیزات باکیفیت داخلی، سهم بیشتری از بازار معادن ایران را به خود اختصاص دهد و به توسعه پایدار صنعت معدن کمک کند.

۷. توسعه تولید ملی: یکی از اهداف مهم حضور شرکت هیکو در نمایشگاه‌ها، حمایت و توسعه تولید ملی است. نمایشگاه‌ها به عنوان پلتفرم‌هایی برای معرفی توانمندی‌های داخلی و تبادل اطلاعات با سایر صنایع و کشورها، فرصت مناسبی برای نشان دادن ظرفیت‌ها و دستاوردهای تولید ملی به حساب می‌آیند. با حضور فعال در چنین رویدادهایی، هیکو می‌تواند تولیدات خود را در معرض دید قرار داده و از این طریق، علاوه بر معرفی محصولات باکیفیت ایرانی به بازارهای داخلی، برند خود را در سطح جهانی به رسمیت بشناسد.

از طرفی، این حضور موجب تقویت اعتماد به تولیدات داخلی

توانمندی‌های داخلی و استفاده از نوآوری‌های روز دنیا در تولید پمپ‌های اسلاری، نمایشگاه را فرصتی ارزشمند برای معرفی توانمندی‌های خود به فعالان این حوزه دانست. همچنین هدف اصلی این شرکت، ایجاد تعامل نزدیک‌تر با دست‌اندرکاران، شناسایی بازارهای جدید و افزایش آگاهی از کیفیت و قابلیت‌های پمپ‌های ایرانی بود.

وی در ادامه از تأثیرات این نمایشگاه بر بازار این مجموعه افزود: یکی از دستاوردهای کلیدی حضور در نمایشگاه، شناسایی بازارهای جدید و افزایش تقاضا برای پمپ‌های اسلاری این شرکت بود. بسیاری از شرکت‌هایی که پیش از این با سهند انرژی همکاری نداشتند، پس از آشنایی با محصولات، ارتباط خود را آغاز کردند و برخی درخواست‌های جدید برای این محصولات ثبت شد.

مدیرعامل شرکت سهند انرژی بیان کرد: لازم به ذکر است پمپ‌های تولیدی شرکت سهند انرژی از جمله سری‌های وارمن AH، متسو HM و هابرنم NPK، از پربازدیدترین محصولات غرفه این شرکت در نمایشگاه بودند و بازدیدکنندگان بسیاری از وجود چنین تولیداتی در داخل کشور بی‌اطلاع بودند که این نمایشگاه بستر مناسبی برای معرفی این محصولات فراهم کرد.

احقایی خاطر نشان کرد: گرچه شرکت سهند انرژی به دلیل فشردگی برنامه‌های نمایشگاه موفق به برگزاری ورکشاپ یا رویداد خاصی در غرفه خود نشد، اما تعامل مستقیم با بازدیدکنندگان و معرفی دقیق محصولات، تأثیرگذاری بالایی داشت.

او ادامه داد: از جذابیت‌های این نمایشگاه حضور تعداد زیادی از شرکت‌های فعال در صنایع معدنی و همزمانی برگزاری نمایشگاه متافو بود که توانست بازدیدکنندگان بیشتری را به سمت غرفه شرکت جلب کند.

مدیرعامل شرکت سهند انرژی به بیان چالش‌ها و پیشنهادات برای بهبود نمایشگاه‌های آتی پرداخت و گفت: هزینه‌های بالای حضور در نمایشگاه، به‌عنوان یکی از چالش‌های اصلی است که میتوان به آن اشاره کرد و کاهش هزینه‌های برگزاری می‌تواند زمینه مشارکت تولیدکنندگان بیشتری را فراهم کند همچنین استفاده از ظرفیت‌های قضای مجازی و صداوسیما برای تبلیغات و معرفی نمایشگاه، می‌تواند به اعتبار بیشتر آن کمک کند و بازدید مسئولان و مدیران ارشد از غرفه‌ها و محصولات، می‌تواند بر اهمیت و تأثیرگذاری این نمایشگاه‌ها بیفزاید.

وی در پایان اظهار داشت: شرکت سهند انرژی با رویکرد دانش‌بنیان خود، به‌طور مداوم در حال توسعه و بهبود محصولاتش است و این شرکت برنامه دارد تا در نمایشگاه‌های آتی، با طراحی و عرضه محصولات جدید، حضور قدرتمندتری داشته باشد، نمایشگاه بین‌المللی معدن و تجهیزات وابسته، به‌عنوان یکی از بهترین بسترها برای معرفی نوآوری‌های جدید، همواره بخشی از استراتژی بازاریابی این شرکت خواهد بود. همچنین برای سال‌های آینده، شرکت سهند انرژی قصد دارد برنامه‌ریزی دقیق‌تری برای حضور در نمایشگاه داشته باشد تا بتواند تعامل بیشتری با مشتریان برقرار کرده و جایگاه خود را در بازار تقویت کند.

نقاط ضعف را شناسایی کرده و محصولات و خدمات خود را به‌ویژه در جهت رفع نیازهای خاص بازارهای داخلی و خارجی بهبود ببخشد.

مدیرعامل شرکت تولید تجهیزات سنگین هیکو با اشاره به چالش‌های داخلی این شرکت بیان کرد: شرکت هیکو با اشاره چالش‌هایی از جمله نوسانات قیمت مواد اولیه، رقابت شدید در بازار، تغییرات در استانداردها و قوانین دولتی، نوسانات ارزی و مشکلات تأمین مالی روبه‌رو است که این چالش‌ها می‌توانند روند تولید و توسعه محصولات را تحت تأثیر قرار دهند.

قربانی مهم‌ترین استفاده از نمایشگاه‌ها را رفع چالش‌ها دانست و تأکید کرد: مدیریت نوسانات قیمت مواد اولیه و قطعات و برقراری ارتباط با تأمین‌کنندگان جدید به یافتن منابعی با قیمت‌های رقابتی و پایدار منجر می‌شود، همچنین کاهش رقابت شدید و حفظ بازار با اطلاع از آخرین فناوری‌ها و شناسایی روند بازار به بروزرسانی محصولات منجر شده و قابلیت‌های منحصر به فرد محصولات هیکو را به نمایش گذاشت.

وی افزود: رفع مشکلات مرتبط با تغییر قوانین و استانداردها از این جهت که نمایشگاه‌ها بستر مناسبی برای آگاهی از تغییرات قوانین و روندهای بازار هستند، همچنین رفع چالش‌های مالی، اقتصادی و کاهش ریسک نوسانات ارزی و تقویت خدمات پس از فروش و ارتباطات مستقیم با مشتریان را میتوان از دیگر استفاده نمایشگاه‌ها دانست.



شرکت سهند انرژی، به‌عنوان یکی از تولیدکنندگان پیشرو در حوزه پمپ‌های معدنی و صنعتی، با هدف معرفی گسترده محصولات و دستاوردهای خود به فعالان صنعت معدن و صنایع وابسته در نمایشگاه بین‌المللی معدن و ماشین‌آلات شرکت کرد. این شرکت تلاش داشت با آشنا کردن مصرف‌کنندگان و متخصصان با پمپ‌های اسلاری تولیدی خود، ضمن تقویت جایگاهش در بازار داخلی، نقش خود را در کاهش وابستگی کشور به واردات این تجهیزات حیاتی پررنگ‌تر کند.

در این راستا میربهروز احقایی بناب، مدیرعامل شرکت سهند انرژی در خصوص اهمیت و مزایای شرکت در این نمایشگاه افزود: ایران با دارا بودن ذخایر عظیم معدنی، یکی از بزرگ‌ترین بازارهای مصرف پمپ‌های اسلاری محسوب می‌شود. با این حال، تأمین این پمپ‌ها در سال‌های گذشته عمدتاً از طریق واردات انجام می‌شد اما شرکت سهند انرژی، با تکیه بر

گفت و گو



شرکت کلورز آریانا از سال ۱۳۸۰ فعالیت خود را با تمرکز بر طراحی و مهندسی، تامین، ساخت و نصب عایق های صنعتی انعطاف پذیر حرارتی و سایر تجهیزات صنعتی و نیروگاهی آغاز نموده و امروزه نامی شناخته شده در صنایع نیروگاهی، نفت، گاز و پتروشیمی کشور می باشد و در تمامی نمایشگاه های تخصصی این حوزه در شهرهای تهران، عسلویه و اهواز حضور فعال دارد.

سید هانی نمکی، مدیرعامل این مجموعه هدف اصلی شرکت در این نمایشگاه را معرفی محصولات به روز شده خود بر اساس استانداردهای جهانی برشمرد و بیان کرد: هدف اصلی این حضور، معرفی محصولات به روز و مطابق با استانداردهای جهانی است تا صنایع مختلف بتوانند از این محصولات بر اساس نیازهای خود بهره مند شوند همچنین حضور در نمایشگاه های تخصصی علاوه بر ایجاد فرصت های تجاری، باعث ماندگاری نام این شرکت در ذهن مدیران و صنعتگران می شود که این رویدادها همچنین به عنوان بستری مناسب برای معرفی توانمندی ها و برقراری جلسات اولیه با صاحبان صنایع عمل می کنند.

وی در خصوص دستاوردها و تأثیرات حضور در این نمایشگاه افزود: در معرفی محصولات جدید و نوآوری مانند عایق های ضدحریق PFP این شرکت را به اولین سازنده دانش بنیان در ایران تبدیل کرد، همچنین با شناخت بازار و رقبا به شناسایی شرکت های همکار در تأمین مواد اولیه، شناخت رقبا و همچنین شناسایی مشتریان بالقوه پرداختیم و ارتباطات تجاری جدید با شرکای تجاری، از مواردی است که باید آن اشاره کرد.

نمکی به ارائه ی بازخوردهای دریافتی و برنامه های آتی این شرکت پرداخت و گفت: در این نمایشگاه بازدیدکنندگان نمایشگاه نیازهای جدیدی را مطرح کردند که برخی از آن ها در سبد کالایی شرکت موجود بود و برخی دیگر منجر به مطالعات واحد تحقیق و توسعه شد و شایان ذکر است.

وی ادامه داد: این شرکت با بهره گیری از تکنولوژی های روز دنیا و ارائه سمینارهای تخصصی به دنبال بهبود عملکرد خود در نمایشگاه های آینده است و قصد دارد با برنامه ریزی دقیق تر، استفاده از فناوری های نوین و حضور فعال تر در دوره های آینده نمایشگاه ها، تأثیر بیشتری در بازار داشته باشد.

مدیرعامل شرکت کلورز آریانا به بیان جذابیت ها و پیشنهادات خود در این نمایشگاه پرداخت و یادآور شد: از جذابیت این نمایشگاه، حضور پررنگ صنعتگران علی رغم فشارهای اقتصادی است و برای بهبود کیفیت نمایشگاه های آینده بهتر است دعوت از متخصصان صاحب نظر، ارائه تسهیلات رفاهی برای شرکت کنندگان و بازدیدکنندگان، و ایجاد تفاهم نامه هایی برای کاهش هزینه های حضور در نمایشگاه را مدنظر گرفته و اعمال کنند.

ساخت پمپ تغذیه دیگ بخار در شرکت پمپیران

و دقت های ساخت و مونتاژ همراه بود. در حال حاضر علاوه بر تولید محصول، تامین قطعات یدکی و تعمیرات این پمپ ها برای نیروگاه های متعددی که از این پمپ ها استفاده می نمایند توسط پمپیران انجام می گیرد.

پس از این موفقیت، انواع دیگری از پمپ های تغذیه دیگ بخار که از سازندگان خارجی تامین و در واحدهای نیروگاهی کشور مورد استفاده بود در شرکت پمپیران تولید و مورد بهره برداری قرار گرفت. سال ۱۳۹۷ در پی تغییر در شرایط همکاری های بین المللی و خروج شرکت های خارجی از ایران، عملیات مونتاژ و تست چهار دستگاه پمپ تغذیه دیگ بخار که از طرف شرکت مینا به یکی از معتبرترین شرکت های بین المللی سازنده پمپ سفارش شده بود به پمپیران محول گردید. لازم به ذکر است که کارشناسان این شرکت خارجی در چند مرحله از خطوط تولید و امکانات تست شرکت پمپیران بازدید نموده و زیرساخت های موجود در پمپیران را صحنه گذاری نموده بودند.

در سال های اخیر با دست یابی به دانش فنی طراحی، ساخت و تست این محصولات شرکت پمپیران از طرف شرکت مینا به عنوان تامین کننده معتبر در ساخت الکتروپمپ های اصلی نیروگاه های سیکل ترکیبی شامل پمپ های تغذیه دیگ بخار (BFP) و پمپ های عمودی آب کندانس (CEP) انتخاب شده و قراردادهای متعددی در این زمینه منعقد شده است.

نحوه مشارکت پمپیران در این طرح چگونه بوده است؟

شرکت صنایع پمپیران به عنوان بزرگترین واحد پمپ سازی کشور طی سال های گذشته حضور ثمربخش در طرح های اجرا شده مهم کشور داشته است. تامین تجهیزات این طرح ها از طریق مشارکت با سازندگان معتبر جهانی، انتقال فناوری و بومی سازی فرآیند های طراحی و ساخت انجام گرفته و توانمندی پاسخگویی به نیازهای کشور را ایجاد نموده است. با توجه به انتقال دانش فنی انجام شده تمامی مراحل طراحی،



به بهانه‌ی ساخت پمپ تغذیه‌ی دیگ بخار در شرکت پمپیران گفتگوی کوتاهی با مهندس هیات مدیرعامل شرکت پمپیران انجام داده است

که در زیر می‌خوانید:

پمپ های تغذیه دیگ بخار در شرکت پمپیران از محصولات جدید شرکت می باشد. هدف از تولید این محصولات چیست؟

مذاکره برای تولید پمپ های نیروگاهی از دهه ۸۰ بین پمپیران و شرکت مینا (مجری پروژه های نیروگاهی ایران) در جریان بوده است. با وجود رویکرد ایجاد ظرفیت ساخت داخل برای تجهیزات نیروگاهی به دلیل تغییرات فضای کسب و کار طی این سال ها فراز و نشیب هایی در این مسیر وجود داشته است. در سال ۱۳۸۸ قرارداد همکاری بین پمپیران و یک شرکت خارجی برای مشارکت در تولید هشت دستگاه پمپ نیروگاهی تحت نظارت شرکت مینا منعقد شد. پس از ساخت تعدادی از قطعات و تحویل به طرف خارجی با تغییر در روابط بین المللی این روند متوقف گردید.

اولین پمپ تغذیه دیگ بخار نیروگاهی در سال ۱۳۹۳ طی قراردادی با شرکت بهره برداری یکی از نیروگاه های کشور از طریق مهندسی معکوس به طور کامل در پمپیران ساخته شد. روند تولید این محصول با غلبه بر چالش هایی بخصوص در زمینه تامین قطعات ریخته گری





ساخت مدل‌های ریخته‌گری، عملیات تولیدی و همچنین تامین تجهیزات چهار دستگاه الکتروپمپ توسط پمپیران انجام شده است. این محصولات بر اساس طراحی نیروگاه در ظرفیت‌های مختلفی تولید می‌شود. در آخرین مورد تحویل شده آبدهی ۳۰۵ مترمکعب در ساعت با ارتفاع ۱۲۵۰ متر (فشار خروجی ۲۵۱ بار) است که با الکتروموتور به توان ۱۵۰۰ کیلووات کوبله می‌شود. سرعت دوران ۲۹۸۰ دور در دقیقه و دمای سیال در شرایط عملیاتی به ۱۶۵ درجه سلسیوس می‌رسد.

دستاورد شرکت از همکاری در این طرح چه بوده است؟

با دستیابی به دانش طراحی و تولید پمپ‌های نیروگاهی به سبب همکاری تنگاتنگ با شرکت مینا و واحدهای بهره‌بردار نیروگاه‌های کشور که دسترسی به محصولات پمپ‌سازان بین‌المللی را فراهم نمودند و با تلاش کارکنان و بکارگیری توانمندی‌های شرکت صنایع پمپیران تولید محصولاتی قابل رقابت در جهان و منطبق بر استانداردهای بین‌المللی انجام شده است.

همچنین بر اساس برنامه‌های راهبردی شرکت، با افزایش ظرفیت تولید در زنجیره ارزش شرکت و شرکت‌های زیر مجموعه گروه صنایع پمپ‌سازی ایران بویژه در زمینه تامین قطعات ریخته‌گری و توسعه فضای کارگاهی، ماشین‌آلات تولیدی و امکانات آزمون الکتروپمپ‌ها توانمندی پاسخگویی به نیازهای کشور ایجاد شده است.

ساخت و تحویل محصولات مذکور این اطمینان را برای همه دست‌اندرکاران ایجاد نموده است که نیازهای آتی کشور برای پمپ‌های نیروگاهی شامل پمپ‌های تغذیه دیگ بخار، پمپ‌های آب‌کننداس، پمپ‌های سیستم خنک‌کاری و پمپ‌های پروژه‌های انتقال آب به نیروگاه‌ها از منابع دور دست، توسط شرکت صنایع پمپیران قابل تامین است.

دستاوردهای بین‌المللی آسیاب ماشین ایرانیان؛ از ثبت اختراعات جدید تا صادرات موفق به کشورهای همسایه



شیرت آسیاب ماشین ایرانیان به‌عنوان یکی از پیشگامان طراحی و ساخت ماشین‌آلات صنعتی در کشور، در حوزه تولید تجهیزات خطوط فرآوری و تولید خوراک دام، طیور و آبزیان فعالیت می‌کند. این شرکت با بیش از دو دهه تجربه و بهره‌گیری از دانش و فناوری روز، توانسته است جایگاه ویژه‌ای در صنعت داخلی و بازارهای منطقه‌ای به دست آورد. طراحی و ساخت بیش از ۱۳۰ کارخانه تولید خوراک در داخل کشور و کشورهای همسایه، ثبت برند آسیاب در اتحادیه اروپا، ثبت اختراع ۵ دستگاه و ابداع یک فرآیند نوآورانه برای تولید خوراک از جمله دستاوردهای این شرکت محسوب می‌شود. شرکت آسیاب ماشین ایرانیان با تکیه بر توان داخلی و نیروی انسانی متخصص، همواره تلاش کرده است محصولات باکیفیت و رقابت‌پذیر ارائه دهد و در مسیر ارتقای جایگاه صنعت ایران در سطح بین‌المللی گام بردارد.

در همین راستا علی‌بازگیر، مدیر عامل این مجموعه به معرفی شرکت و دستاوردهای آن پرداخت و گفت: شرکت ما به‌عنوان یکی از پیشگامان صنعت طراحی و ساخت ماشین‌آلات خطوط فرآوری و تولید خوراک دام، طیور و آبزیان، نقشی کلیدی در توسعه این حوزه ایفا کرده است و طی سال‌ها فعالیت مستمر، توانسته‌ایم بیش از ۱۳۰ کارخانه تولید خوراک را در داخل کشور و کشورهای همسایه طراحی و راه‌اندازی کنیم.

وی ادامه داد: از جمله دستاوردهای قابل توجه ما می‌توان به ثبت برند آسیاب در اتحادیه اروپا، ثبت اختراع ۵ دستگاه و یک فرآیند نوآورانه اشاره کرد. همچنین، با ابداع شیوه‌ای جدید برای فرآوری خوراک و اخذ گواهی بین‌المللی PCT، قدمی بزرگ در سطح جهانی برداشته‌ایم که این دستاوردها، علاوه بر معرفی توانمندی‌های داخلی، باعث شده است که نام ایران در صنعت جهانی فرآوری خوراک مطرح شود.

مدیرعامل شرکت آسیاب ماشین ایرانیان با اشاره به مشکلات اساسی و چالش‌های موجود در صنعت بیان کرد: با وجود موفقیت‌های چشمگیر، مشکلات متعددی در این صنعت وجود دارد که روند رشد و پیشرفت شرکت‌های فعال را با چالش روبرو کرده است که یکی از بزرگ‌ترین مشکلات، تأمین مواد اولیه به‌ویژه ورق فولادی است که به دلیل نوسانات قیمت ارز و عدم حمایت کافی وزارت صمت، دشوار شده است و در بسیاری از موارد، تخصیص مواد اولیه به



مقاله



شرکت‌های داخلی به صورت ناکارآمد انجام می‌شود که این موضوع تأثیر مستقیمی بر هزینه‌های تولید و زمان تحویل پروژه‌ها دارد.

وی در خصوص مقاصد صادراتی و اتکا به توان داخلی ادامه داد: محصولات ما به کشورهای همسایه و منطقه آسیای میانه صادر می‌شود و تاکنون توانسته‌ایم با اتکا به توان داخلی و استفاده از دانش بومی، نیازهای این بازارها را به بهترین شکل ممکن تأمین کنیم همچنین لازم به ذکر است صددرصد تولیدات و فناوری مورد استفاده در ماشین‌آلات ما بر پایه دانش و توانمندی داخلی است که نشان‌دهنده قابلیت رقابت‌پذیری صنعت ایرانی در بازارهای جهانی است.

بازگیر خاطر نشان کرد: رقابت در این صنعت بسیار شدید است و شرکت‌هایی مانند آندریدز، بولر و میونگ یانگ از بزرگ‌ترین بازیگران جهانی به شمار می‌روند اما با این حال، توانسته‌ایم با ارائه محصولات با کیفیت و خدمات پس از فروش مناسب، سهمی از بازارهای منطقه‌ای را به خود اختصاص دهیم، هرچند رقابت با شرکت‌های خارجی مستلزم حمایت همه‌جانبه داخلی است که هنوز به اندازه کافی فراهم نشده است.

وی در پاسخ به سوال در خصوص عملکرد ستصا و انتظارات از دولت جدید تشریح کرد: ستصا و وزارتخانه‌های ذی‌ربط می‌توانند نقشی حیاتی در حمایت از تولیدکنندگان داخلی ایفا کنند، اما در عمل مشکلاتی در این حوزه مشاهده می‌شود و یکی از مسائل اصلی، واردات ماشین‌آلات مشابه تولید داخلی است که گاهی بدون استعلام از ستصا و در سایه رانت انجام می‌شود و این روند نه تنها موجب دلسردی شرکت‌های داخلی می‌شود، بلکه اعتماد فعالان صنعت به سیاست‌های حمایتی دولت را کاهش می‌دهد.

او در پایان مطرح کرد: انتظار ما از دولت جدید این است که با اقدامات مؤثر، مسیر رشد صنایع داخلی را هموار کند؛ تخصیص سهمیه مواد اولیه به شرکت‌ها، جلوگیری از واردات غیرضروری و حمایت واقعی از تولیدکنندگان داخلی، از جمله انتظاراتی است که می‌تواند موجب ارتقای صنعت و افزایش رقابت‌پذیری محصولات داخلی در بازارهای بین‌المللی شود و امیدواریم دولت با درپیش گرفتن رویکردی شفاف و عادلانه، نه تنها از صنایع حمایت کند، بلکه زمینه افزایش اعتماد فعالان اقتصادی را نیز فراهم آورد.

سوتیتر؛ واردات بی‌رویه ماشین‌آلات مشابه، تهدیدی برای تولید داخلی؛ واردات غیرضروری و گاهی رانتی ماشین‌آلات مشابه تولید داخلی، یکی از مهم‌ترین موانعی است که موجب دلسردی شرکت‌های داخلی و عدم اعتماد تولیدکنندگان داخلی به سیاست‌های حمایتی دولت را کاهش می‌دهد.

در سومین اجلاس هوش مصنوعی چه گذشت



خطرناک باشد و مانع از نوآوری شود، اما بدون مقررات نیز خطرات زیادی در استفاده از هوش مصنوعی وجود دارد. در این راستا، فرانسه قصد دارد از انرژی‌های پاک برای تأمین نیازهای هوش مصنوعی خود استفاده کند و با کاهش بوروکراسی، فضای بهتری برای رشد این فناوری ایجاد کند.

در مقابل، ایالات متحده به رهبری ترامپ رویکردی متفاوت دارد. ترامپ با لغو مقررات دولت قبلی به دنبال افزایش رقابت‌پذیری کشور خود در عرصه هوش مصنوعی است. این رویکرد باعث ایجاد فشارهایی بر روی سیاست‌گذاران اتحادیه اروپا برای بازنگری در قوانین هوش مصنوعی و تنظیم آنها به شیوه‌ای انعطاف‌پذیرتر شده است و در آن راستا جی‌دی ونس، معاون رئیس‌جمهور ایالات متحده، به اروپایی‌ها هشدار داد: مقررات سختگیرانه و سنگین آنها در زمینه هوش مصنوعی ممکن است این فناوری را خفه کند و محتوای اینترنتی را تحت عنوان سانسور دیکتاتوری رد کرد.

در نشانه‌ای دیگر از تفاوت دیدگاه‌ها در زمینه حکمرانی هوش مصنوعی، ایالات متحده و انگلیس به بیانیه نهایی اجلاس هوش مصنوعی که به میزبانی فرانسه برگزار شد، پیوستند، بیانیه‌ای که از هوش مصنوعی خواسته بود که جامع، باز، اخلاقی و امن باشد.

جی‌دی ونس، در سخنرانی خود در این اجلاس که با حضور روسای دولت‌ها و مدیران شرکت‌ها در پاریس برگزار شد، گفت: ایالات متحده قصد دارد تا به عنوان نیروی غالب در عرصه هوش مصنوعی باقی بماند و به شدت با رویکرد مقرراتی سختگیرانه

اجلاس جهانی هوش مصنوعی ۲۰۲۵ پاریس، نقطه عطفی در رقابت‌های جهانی فناوری بود؛ جایی که غول‌های فناوری از یک سو بر سر سرمایه‌گذاری‌های کلان و از سوی دیگر بر سر چالش‌های مقرراتی و استراتژی‌های رقابتی درگیر شدند.

اجلاس هوش مصنوعی ۲۰۲۵ پاریس، رویدادی جهانی بود که در تاریخ ۱۰ و ۱۱ فوریه با حضور رهبران سیاسی، مقامات ارشد فناوری و کارشناسان حوزه‌های مختلف، در پایتخت فرانسه برگزار شد. این رویداد به عنوان یک نقطه عطف در رقابت‌های جهانی هوش مصنوعی شناخته می‌شود و در آن مسائل کلیدی همچون تنظیم مقررات، چالش‌های انرژی، و فرصت‌های اقتصادی در حوزه فناوری مورد بحث و بررسی قرار گرفت. در حالی که کشورهای مختلف نظرات و رویکردهای متفاوتی در خصوص توسعه و تنظیم مقررات هوش مصنوعی داشتند، این اجلاس فرصتی بی‌نظیر برای تعاملات بین‌المللی و شکل‌دهی به آینده این فناوری ارائه داد.

مباحث این نشست در حالی برگزار شد که رقابت شدید بین ایالات متحده، چین و اروپا در دنیای هوش مصنوعی به اوج خود رسیده است. ایالات متحده با سیاست‌های مختلف خود تلاش کرد تا برتری رقابتی خود را حفظ کند و این در حالی است که چین نیز با معرفی مدل‌های جدید هوش مصنوعی، به رقابت با کشورهای غربی پرداخت.

از دیگر نکات برجسته این اجلاس، نگرانی‌ها درباره تأثیرات منفی هوش مصنوعی بر روی جامعه و محیط‌زیست بود. یکی از مسائل مهم، بررسی مدیریت مصرف انرژی مدل‌های هوش مصنوعی و اثرات آن در برابر چالش‌های جهانی مانند تغییرات اقلیمی است. این در حالی است که پیشرفت‌های فناوری باید به گونه‌ای باشد که نه تنها بهره‌وری ایجاد کند بلکه مصرف انرژی آن به حداقل برسد.

تفاوت استراتژی‌ها و رویکردهای تنظیم مقررات

فرانسه به عنوان میزبان این اجلاس، تأکید کرد: هدف از این نشست ایجاد فضایی برای همکاری بین کشورهای مختلف به ویژه در زمینه تنظیم مقررات هوش مصنوعی است. امانوئل مکران، رئیس‌جمهور فرانسه، در سخنرانی خود اشاره کرد: اگرچه مقررات سختگیرانه می‌تواند

در این اجلاس، بر تأثیر هوش مصنوعی بر جامعه و محیط زیست تأکید شد و کشورها به اقدامات لازم برای بهره‌مندی از مزایای این فناوری و جلوگیری از خطرات آن پرداختند.

در حالی که ایالات متحده و انگلیس دلایل خود را برای عدم امضای بیانیه اعلام نکردند، معاون رئیس‌جمهور آمریکا، جی دی ونس، در سخنرانی خود در پاریس، هشدار داد که مقررات بیش از حد درباره هوش مصنوعی می‌تواند صنعتی متحول‌کننده را همان‌طور که در مسیر رشد است، از بین ببرد.

این تصمیمات نشان‌دهنده تفاوت دیدگاه‌ها در سطح بین‌المللی درباره تنظیم و توسعه هوش مصنوعی است.

سرمایه‌گذاری ۵۰ میلیارد یورویی اتحادیه اروپا برای توسعه هوش مصنوعی

اورسولا فون، رئیس کمیسیون اروپا اعلام کرد: اتحادیه اروپا ۵۰ میلیارد یورو (معادل ۵۱.۶ میلیارد دلار) برای تقویت جاه‌طلبی‌های هوش مصنوعی خود اختصاص خواهد داد. این تصمیم در حالی اتخاذ می‌شود که کشورهای مختلف در حال رقابت برای پیشتازی در زمینه فناوری هوش مصنوعی هستند.

این سرمایه‌گذاری اتحادیه اروپا به ابتکار "قهرمانان هوش مصنوعی اروپا" اضافه خواهد شد که توسط سرمایه‌گذار ریسک‌پذیر General Catalyst هدایت می‌شود و تاکنون تعهدات ۱۵۰ میلیارد یورویی از سوی سرمایه‌گذاران خصوصی نظیر ایرباس، ASML، زیمنس، اینفینئون، فیلیپس، میسرا و فولکس‌واگن جلب شده است.

اورسولا فون در لاین در اجلاس هوش مصنوعی پاریس اظهار داشت: هدف ما این است که مجموعاً ۲۰۰ میلیارد یورو برای سرمایه‌گذاری در هوش مصنوعی در اروپا بسیج کنیم.

با این حال، میزان سرمایه‌گذاری اتحادیه اروپا نسبت به ۵۰۰ میلیارد دلار سرمایه‌گذاری اعلام شده از سوی بخش خصوصی آمریکا در زمینه زیرساخت‌های هوش مصنوعی، کمتر است.

رئیس کمیسیون اروپا، همچنین تأکید کرد: سرمایه‌گذاری‌های اتحادیه اروپا بر روی فناوری‌های صنعتی و مهم خواهد بود و ۲۰ میلیارد یورو از این مبلغ به ساخت چهار کارخانه بزرگ هوش مصنوعی در سراسر اتحادیه اروپا اختصاص خواهد یافت، که به هفت کارخانه مشابهی که در دسامبر گذشته اعلام شده بود، اضافه می‌شود.

اجلاس جهانی هوش مصنوعی ۲۰۲۵ پاریس به وضوح نشان داد که آینده هوش مصنوعی به همکاری‌های بین‌المللی و تنظیم مقررات مناسب وابسته است. با وجود تفاوت‌های آشکار در رویکردهای کشورهای مختلف، این رویداد نشان از تمایل گسترده به ایجاد چارچوب‌های مشترک برای توسعه پایدار و اخلاقی این فناوری داشت. سرمایه‌گذاری‌های کلان، چالش‌های انرژی، و نگرانی‌ها در خصوص تأثیرات اجتماعی و اقتصادی هوش مصنوعی از جمله مسائل مهمی بودند که در این اجلاس مورد توجه قرار گرفتند. اگرچه رقابت‌های بین‌المللی همچنان ادامه خواهد داشت، اما این اجلاس می‌تواند نقطه عطفی برای آینده همکاری و پیشرفت هوش مصنوعی در سطح جهانی باشد.

اتحادیه اروپا مخالفت می‌کند. ما معتقدیم که مقررات بیش از حد در صنعت هوش مصنوعی می‌تواند این صنعت تحول‌آفرین را نابود کند.

وی همچنین از قوانین عظیم اتحادیه اروپا مانند «قانون خدمات دیجیتال» و مقررات حریم خصوصی آنلاین اتحادیه اروپا (GDPR) انتقاد کرد و گفت: هزینه‌های حقوقی بی‌پایانی را برای شرکت‌های کوچک به همراه دارد. البته ما می‌خواهیم که اینترنت مکان امنی باشد، اما یکی است که جلوی یک شکارچی اینترنتی را بگیرد و چیز دیگری است که یک فرد بالغ را از دسترسی به نظرهایی که دولت آنها را اطلاعات غلط می‌داند، منع کند.

ونس در ادامه سخنرانی خود همچنین به چین اشاره کرد و در شرایط حساس برای بخش فناوری ایالات متحده، به تهاجم احتمالی دولت‌های خودکامه به زیرساخت‌های اطلاعاتی کشورهای دیگر اشاره کرد.

دیپ سیک کانون توجه اجلاس جهانی هوش مصنوعی پاریس

چین و هند به عنوان دو قدرت بزرگ در عرصه هوش مصنوعی، در این اجلاس حضور داشتند. چین که اخیراً مدل‌های هوش مصنوعی پیشرفته‌ای مانند "دیپ سیک" را معرفی کرده است، به شدت در حال رقابت با غرب است و در این اجلاس نیز بر اهمیت تحقیق و توسعه در این حوزه تأکید داشت. در این میان، مشارکت هند به‌ویژه در زمینه توسعه مدل‌های متن‌باز و کاهش هزینه‌ها در زمینه زیرساخت‌های هوش مصنوعی مورد توجه قرار گرفت.

چالش‌های انرژی و توسعه پایدار

یکی از مسائل اصلی مطرح در اجلاس پاریس، مدیریت نیازهای عظیم انرژی هوش مصنوعی بود. مدل‌های پیشرفته هوش مصنوعی نیاز به پردازش بسیار بالایی دارند که به نوبه خود تقاضای زیادی برای انرژی ایجاد می‌کند. در این راستا، فرانسه به دنبال استفاده از انرژی‌های پاک و توسعه مراکز داده سبز است تا از این طریق همزمان با پیشرفت تکنولوژی، از بحران انرژی جهانی جلوگیری کند.

نکته حائز اهمیت این اجلاس بررسی تأثیر هوش مصنوعی بر بازار کار و چگونگی کاهش اختلالات ناشی از آن در جوامع مختلف بود. در حالی که برخی کشورها نگرانی‌هایی در خصوص از دست رفتن مشاغل به دلیل هوش مصنوعی دارند، دیگر کشورها در تلاشند تا از مزایای این فناوری برای بهبود کیفیت زندگی و بهینه‌سازی فرآیندها بهره ببرند.

سرمایه‌گذاری‌های جهانی و رقابت‌های فنی

یکی از دستاوردهای این اجلاس، اعلام سرمایه‌گذاری‌های عظیم در حوزه هوش مصنوعی بود. اتحادیه اروپا در تلاش است تا ۵۰ میلیارد یورو برای تقویت زیرساخت‌های هوش مصنوعی خود اختصاص دهد. همچنین، شرکت‌های بزرگ مانند مایکروسافت، گوگل، و آی‌بی‌ام در این نشست حضور داشتند و از تکنولوژی‌های جدید خود در این حوزه رونمایی کردند. در مقابل، ایالات متحده با سرمایه‌گذاری ۵۰۰ میلیارد دلاری در این حوزه، در تلاش است تا موقعیت پیشرو خود را در بازار جهانی حفظ کند.

در این اجلاس، فرانسه به عنوان میزبان، قصد دارد با همکاری با کشورهای دیگر، مسیر تنظیم مقررات هوش مصنوعی را پیش ببرد. امانوئل ماکرون، رئیس‌جمهور فرانسه، تأکید کرد که در صورت عدم وجود مقررات مناسب، اعتماد عمومی به هوش مصنوعی ممکن است کاهش یابد و منجر به بی‌اعتمادی به این فناوری شود. وی همچنین گفت که در صورتی که اروپا قوانین زیادی وضع کند، نوآوری در این حوزه متوقف خواهد شد. از سوی دیگر، رئیس دیجیتال اتحادیه اروپا نیز اعلام کرد که این اتحادیه قصد دارد قوانین خود را به شیوه‌ای کسب‌وکار دوستانه و با هدف تسهیل رشد هوش مصنوعی به‌کار بگیرد.

آمریکا و انگلیس بیانیه بین‌المللی هوش مصنوعی را امضا نکردند

در اجلاس هوش مصنوعی در پاریس، کشورهای چین، هند و چندین کشور دیگر بیانیه‌ای را امضا کردند که در آن متعهد شدند رویکردی باز، جامع و اخلاقی را درباره توسعه هوش مصنوعی پیش بگیرند. اما ایالات متحده آمریکا و انگلیس از امضای این بیانیه خودداری کردند.



پایش و ارزیابی انطباق ایران

دارنده گواهینامه

ISO 9001

شماره گواهینامه: PH-02-108-22052



CERTIFIED

EN ISO 9001

Certificate No. PH-15-100-22053

TUV AUSTRIA CERT GMBH

شرکت ریخته گری آفکو

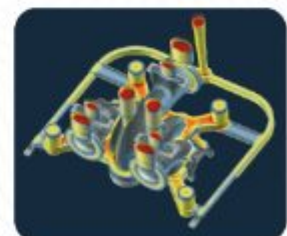
ریخته گری انواع قطعات فولادی . استیل . دابلکس . سوپر دابلکس . برنز و برنج مورد نیاز صنایع مختلف

تامین کننده قطعات گروه صنایع پمپ سازی ایران



تولید قطعات از یک کیلوگرم تا ۳۷۰۰Kg

ردیف	گروه انبژی	نام گرید (ASTM)	نام گرید (DIN)
1	فولاد های ساده کربنی	WCB	1.0619
2		LCB	1.1156
3		CA15	1.4011
4	فولادهای زنگ نزن مارتنزیتی	CA6NM	1.4317
5		CA10NM	1.4008
6		CF8	1.4308
7		CF3	1.4309
8	فولادهای زنگ نزن استنیتی	CF8M	1.4408
9		CF3M	1.4409
10	فولاد های زنگ نزن دابلکس و سوپر دابلکس	A890	1.4517
11		A890-5A	1.4469
12	فولادهای زنگ نزن تمام استنیتی	CN7M	1.4500
13		CN3M	1.4638
14	فولادهای زنگ نزن فریتی	CC50	1.4340
15		CC120	1.4138
16		GX40CrNi25-20	1.4848
17		GX40NiCrSiNb35-26	1.4852
18	فولادهای مقاوم به جراثیم	GX40CrNi25-12	1.4837
19		GX40NiCrSiNb38-19	1.4649
20		GX40CrNi38-19	1.4665
21		G-CuAl10Fe	
22		G-CuAl10Ni	
23	الیژهای پایه مس	G-CuZn34Al2	
24		G-CuZn40Fe	
25		G-CuSn7ZnPb	
26		G-CuSn10	



تبریز . جاده صوفیان . شهرک سرمایه گذاری خارجی . میدان صنعت . انتهای خیابان ایران

☎ ۰۴۱-۳۲۴۶۶۲۸۴-۸

🌐 www.afcotabriz.com



پایش و ارزیابی انطباق ایران

دارنده گواهینامه

ISO 9001

شماره گواهینامه: PIR-01 103 22032



CERTIFIED

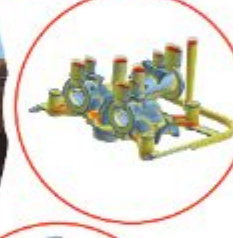
EN ISO 9001

Certificate No. PIR-IR 100 22033

TUV AUSTRIA CERT GMBH

شرکت ریخته گری آفکو

ریخته گری و عملیات حرارتی قطعات فولادی، استیل، نسوز، دابلکس، سوپر دابلکس، برنز و برنج



آماده همکاری با صنایع نفت ، گاز ، پتروشیمی ، صنایع غذایی ، نیروگاهی
سیمان ، شیرآلات صنعتی ، ماشین آلات صنعتی و صنایع ریلی در تمام
آلیاژهای مورد نیاز از وزن ۱ کیلوگرم تا ۳۷۰۰ کیلوگرم
این شرکت با بهره مندی از آزمایشگاه های مجهز و پرسنل متخصص امکان
ارائه قطعات با الزامات کیفی خاص مورد نیاز صنایع مختلف را دارا می باشد.

فهرست شرکت‌های عضو انجمن سازندگان تجهیزات صنعتی ایران

نام شرکت	نام مدیرعامل	تلفن دفتر مرکزی	پست الکترونیکی
۱ ابتکار طوس پایا	وحید فروزانفر	۸۸۸۷۹۷۷۵	info@ebtekartoos.com
۲ ابداع گران پدیده	خدایار شبیانی	۲۲۹۷۳۸۹۰	info@egpco.com
۳ اتصال مکانیک	معصومعلی فروغی	۰۴۱۳-۶۳۰۹۲۷۸	emechanic.co@gmail.com
۴ اتصالات استیل آراز	جواد جلالی	۵۲۹۵۶۰۰۰	info@araz.co
۵ آراز صنعت آسیا	علی باقر پور چلان	۴۶۸۷۱۴۷۱	INFO@ASACOMP.CO
۶ ارتعاشات صنعتی ایران	علی داننده	۸۸۷۳۶۷۶۶	info@iivco.org
۷ اساس صنعت پارس	مهرزاد شیخی مطلق	۰۷۱۳-۷۷۴۰۷۴۰	info@asassanatpars.com
۸ اعتماد سازان ایمن صنعت آیندگان	منصور لک زایی	۲۶۶۶۲۲۸	info@cafsiran.com
۹ الیاف کاتولن ارس	محمد پور علی	۸۸۱۹۰۵۴۳-۶	info@alyafaras.com
۱۰ اندیشه سازان سلامت پارسیان (فدکو)	امیرمویذ علایی	۸۶۰۹۳۱۸۶	info@iranphedco.com
۱۱ ایزویکو	حمیدرضایان اصل	۸۸۸۱۰۰۴۵	edari.tehran@isoico.co
۱۲ ایفا صنعت غرب	یاشار ناظر عدل	۴۱۵۱۰۵۲	iforeigntrade@gmail.com
۱۳ امید انرژی آسیا (امنکو)	میثم سمیعی	۸۸۰۹۸۵۱۷	Info@omidenergy.com
۱۴ ایمن ایستا الکتریک	محمود رحمتی	۵۲۳۵۶۸۰۰	info@eiseco.com
۱۵ آبتین صنعت	زینب نوری خانقاه	۶۶۸۱۱۶۵۵	info@abtinsanat.com
۱۶ آذر انرژی تبریز	فخری اسلامی خسروشاهی	۰۴۱۳-۵۵۵۳۵۱۳	info@azarenergy.com
۱۷ آذر فولاد گداز (آفکو)	سید محمد صادق حسینی	۸۸۶۵۴۸۱۰	info@afcotabriz.com
۱۸ آراشیر خراسان	علیرضا اشرف	۰۵۱۳-۵۴۱۰۱۷۰	aravalve@yahoo.com
۱۹ آرامک صنعت هوشمند	طیبه فانی	۴۶۰۶۹۸۶۹۴	info@aramakco.com
۲۰ آرتا صنعت آرسن	مهدی کاظمی	۶۵۶۱۱۳۰۹	kazemi@arsen-co.com
۲۱ آروین صنعت آپادانا	قاری	۰۳۱۴-۲۶۹۴۰۰۱	asaco@arvinsanat.com
۲۲ آریا سیل پارت	امین کولیوند	۰۸۱۳-۲۵۶۹۲۹۸	aryaseal110888@gmail.com
۲۳ آریا طب فیروز	سیکدست نودهی	۷۶۲۵۰۲۱۴-۲۱۵	info@arya-teb.com
۲۴ آلیاز جوش آریا	فرزاد رسولی	۸۸۱۰۶۴۳۱	info@aliaj-joosh.com
۲۵ بودتی و حرارتی نیک	حسن نیک نام	۸۸۸۲۶۰۷۳	info@nikbhco.com
۲۶ بلور آزما سنجش نور	محمد جواد کارگر شورکی	۲۸۴۲۲۱۹۶	info@bloorazma.com
۲۷ بهشت کویر آریانا	محمد جواد مقیسه	۸۸۶۶۱۴۵۷	info@bkagr.co
۲۸ بین المللی مهندسی ایران ایریتک	بابک اشجع	۸۸۷۷۸۱۱۶	info@iritec.com
۲۹ پارت لوازم تجهیز	مظفر فتح الهی	۳۳۱۲۷۳۴۷	packlavazem@yahoo.com
۳۰ پارس پرداز	فرید وکیلی مفاخری	۸۸۱۷۱۶۲۲	info@pars-pardaz.com
۳۱ پاکزی	امینی	۵۶۳۹۱۷۵۹	said.saboury@gmail.com
۳۲ پاکمن	قربانعلی میرزازاده	۴۲۳۶۲	info@packman.ir
۳۳ پالایش نیل پارس	فرهاد حیدری	۵۶۸۷۰۷۹۲	abziyannil@yahoo.com
۳۴ پایا صنعت اهواز	علی شیر چنگیزی	۰۶۱۳-۴۴۵۴۷۴۷	info@payasanatgroup.ir
۳۵ پایساز	محمد حسین مومنی	۸۸۹۰۵۹۲۱	info@paysaz.com
۳۶ پترو آرتان پارت	احمد طهماسبی	۸۸۸۳۲۵۷۰	info@petro-artan.com
۳۷ پترو آویژه توس	علی لطفی	۰۵۱۳-۵۴۲۲۰۰۳	info@petroavizhe.ir
۳۸ پترو پارت	عزیزی	۸۸۵۴۸۵۹۱	info@petropart.com
۳۹ پترو صنعت پارسیان خزر	سید یونس میر یوسفی	۰۱۱۳-۵۲۵۶۱۲۶	y.miryousefi@gmail.com
۴۰ پترو فولاد جهان	محمد کاظم مفتاح زاده	۲۷۶۲۴۲۴۱	info@petrofoolad.com
۴۱ پترو کیمیا آروین	حسین شوشیان	۸۸۵۳۶۶۱۷	info@pkarvin.com

نام شرکت	نام مدیرعامل	تلفن دفتر مرکزی	پست الکترونیکی
۴۲ پتکو - تولید پمپ‌های بزرگ و توربین آبی	یاسر تاجیک	۲۶۷۰۱۴۳۸	info@pumpturbine.ir
۴۳ پرتو صنعت	کاظم نورزاد دولت آبادی	۸۸۶۶۲۲۸۸	info@partosanat.com
۴۴ پرگاسیران	غلامرضا انصاری	۸۸۷۴۸۷۵۰	info@pargasiran.com
۴۵ پشم سنگ آریا	محمد رضا واعظ تهرانی	۰۳۱۳ - ۲۲۴۰۳۳۴	info@ariarokwool.ir
۴۶ پمپ برکه آب افزار	حسین عقیقی	۵۶۵۴۶۸۹۵	sales@berkeh.com
۴۷ پمپ‌های صنعتی ایران	غلامحسین فرج پوروند	۸۸۱۹۳۰۵۱	info@iipgroup.ir
۴۸ پولاد تجهیز ایرسا	مهدی صناعیان	۰۳۱۳ - ۲۴۰۴۴۶۹	commercial@irsaclad.com
۴۹ پولاد سازان فرآیند	مهدی زاده	۸۸۶۰۰۸۳۴	info@pouladsazan.com
۵۰ پولادورزان کیمیا	محسن خداکرمی	۰۷۱۳ - ۶۷۷۳۲۳۵	info@pooladvarzan.com
۵۱ پیرامون سیستم قشم	رضا راجی کرمانی	۴۴۴۴۳۹۹۹	info@piramoonco.ir
۵۲ پیشگام صنعت امین	سید امین موسوی فلاحیه	۸۸۲۴۲۳۵۱	info@psaco.ir
۵۳ پیمانکاری عمومی صنایع فولاد گسترش	محمود صدیقی تنکابنی	۸۸۷۷۱۳۳۷	info@gsi-gc.com
۵۴ پیمانکاری عمومی صنایع فولاد گسترش	محمود صدیقی تنکابنی	۸۸۷۷۱۳۳۷	info@gsi-gc.com
۵۵ تابان کامپوزیت کوشا	امین عابدی	۰۷۱۳ - ۶۳۵۹۳۰۲	info@tabancomposite.com
۵۶ تاشا صنعت پارس	علی فیروزی	۰۶۱۳ - ۲۲۸۸۰۰۱	info@tasha-co.com
۵۷ تام ایران خودرو	اعوانی	۴۴۵۲۰۳۵۲	info@tam.co.ir
۵۸ تامکار	محمد رضا برکتین	۰۳۱۴ - ۵۸۳۶۰۷۱	info@tamkar.com
۵۹ تجهیز آفرینان موفق شرق	هادی باوفا	۰۵۱۳ - ۷۶۲۵۴۷۴	afarinantajhiz@gmail.com
۶۰ تجهیزات توربو کمپرسور نفت (OTCE)	مرتضی کاظمی	۸۸۶۰۴۷۳۵	office@otce-co.com
۶۱ تجهیزاتی گازسو	حسام حاج کاظم کاشانی	۸۸۷۲۳۱۲۳	info@gassoco.com
۶۲ تقطیران کاشان	سیداحمد رضا حجازی	۸۸۹۵۷۴۸۷	office@taghtiran.ir
۶۳ تلفر	نصیر نصرآبادی	۰۳۱۳ - ۷۶۰۹۴۵۱	info@telferco.com
۶۴ توان محور آذین صنعت	داریوش آذری	۰۷۱۳ - ۷۷۴۴۲۵۸	tavanmehvar778@gmail.com
۶۵ توربو کمپرسور نفت otc	یزدان پناه	۸۸۶۲۰۵۸۴	info@otc-ir.com
۶۶ توربین دار	مهدی عظیمی نژادان	۸۸۷۸۸۸۶۷	info@turbinedar.com
۶۷ توربین ماشین خاورمیانه	حسن هلالی	۴۱۴۵۷۰۰۰	info@turbinemachine.com
۶۸ توربین‌های صنعتی غدیر یزد	حسین سخاوی یزدی	۰۳۵۳ - ۸۳۳۳۴۰۳	info@gitco.ir
۶۹ توسعه شبکه‌های فولادی آسیا (تشفای)	علیرضا عباسی طادی	۲۶۷۰۹۳۱۰	tashfacompany@gmail.com
۷۰ توسعه فولاد ساب	حسین هادیان رسنانی	۸۸۰۶۴۷۲۳	info@saabsteel.ir
۷۱ توسعه و تولید شیرهای صنعتی رستا گروه	امیرشهریار مردافکن	۸۸۳۰۸۰۶۷	info@rastagroup.net
۷۲ تولید پوشش لوله ماهشهر	علی صدقیانی	۸۸۸۸۲۶۸۱	office@mppc.ir
۷۳ تولید تجهیزات سنگین - هیکو	علی محمد رفیعی	۸۸۳۰۹۳۶۰	info@hepcoir.com
۷۴ تولید لوازم مدار پنوماتیک و هیدرولیک بادران	هدایت گلکار	۶۶۹۲۲۱۷۰	info@badran-co.com
۷۵ تولید لوله و پوشش سلفچگان	علی پاشا پور پزشک	۸۸۷۷۳۱۲۴	office@sppc.ir
۷۶ تولیدی دیلمان فیلتر	محمد کریمی	۸۸۷۱۵۵۲۸	info@deylamanfilter.com
۷۷ تولیدی رادایران	روزبه گردونی	۴۶۸۸۱۹۸۰	info@radiran.com
۷۸ تولیدی صنعتی سوپراکتیو	غزال مصلحی	۸۸۷۸۸۰۰۱	info@superactiveco.com
۷۹ تولیدی و صنعتی گرم ایران	حسین رای رامش	۸۸۱۴۱۷۵۰	info@garmiran.com
۸۰ تولیدی صنعتی فراسان	محمد رضا ظهیر امامی	۰۷۱۳ - ۲۲۹۱۹۱۸	bmr@farassan.org
۸۱ تولیدی مهندسی انعطاف صانع	مینا هدایتی	۸۸۱۷۱۳۰۰	info@es-co.ir
۸۲ تولیدی مهندسی آرمان توانا راه آریا	پایا کویانی	۰۲۸۳ - ۳۴۵۴۷۱۲	info@atra.ir
۸۳ تولیدی و صنعتی پارس کمپرسور	محمد علی فامیل اقبالیان	۶۶۹۴۰۶۲۳	info@pars-compressor.ir
۸۴ تولیدی و صنعتی صنعت پاران	امیرحسین منتظمی	۴۴۴۴۱۷۷۲	info@sanatyan.com
۸۵ تیغه‌های صنعتی تفتان	هادی سلطانی شیرازی	۵۶۸۰۳۲۰۵	info@taftanblade.com

نام شرکت	نام مدیرعامل	تلفن دفتر مرکزی	پست الکترونیکی
۸۶ تیوا صنعت ابتکار	حسن قمری	۵۶۵۷۶۷۸۵	tiva.industrial.group@gmail.com
۸۷ جمکو - صنایع ماشین‌های الکتریکی جوبین	رستمی	۷۷۵۳۱۹۹۳	sales@jemcomotor.ir
۸۸ جهان عایق پارس	روح اله جلالی	۰۳۱۴-۲۹۹۰	info@jahanayegh.com
۸۹ جهان کار اصفهان	مرتضی ادهمی	۰۳۱۳-۶۶۳۱۲۸۳	info@jahankarco.com
۹۰ خانه صنعت باستان	سارینا ایلقاردانی	۴۱۹۱۸	info@ahb.ir
۹۱ خدمات و تولیدات کالای پمپ	محمود نظر	۳۳۱۱۴۳۸۹	info@kalayepump.com
۹۲ درسنا صنعت اسپادانا	محمدرضا مودنی	۰۳۱۳-۶۶۳۰۶۳۷	info@ipcd.ir
۹۳ دوران سپنج نادین (دوسنا)	مجید وحید دستگردی	۸۸۱۰۷۳۸۴	info@dossena.ir
۹۴ دیسال	غلامعلی مختارزاده	۸۸۴۶۳۰۵۱	office@disal.ir
۹۵ دینامیک پایش صنایع آذربایجان	یوسف حضرتی جوانان گروه	۰۴۱۵-۱۲۰۸۰۰۰	info@dps-co.com
۹۶ راصد صنعت توسعه	کایدی	۰۶۱۳-۳۱۳۱۷۲۸	rasedrst@gmail.com
۹۷ رویان تجهیز جم	غلامرضا مهجوری	۸۸۷۵۲۷۱۴	info@royantajhiz.com
۹۸ ریخته گری فولاد طبرستان	برقی	۸۸۰۶۱۴۷۱	tfs@tfsco.com
۹۹ زاگرس کمپرسور ایرانیان	اکرم آخوندزاده	۴۴۳۲۳۴۹۰	info@zagroscompressor.com
۱۰۰ زلال ایران	محمد علی جناب	۲۷۱۹۲۷۲۰	info@zolah-iran.com
۱۰۱ سازنده توربو کمپرسور (tc.m.fg)	عباسعلی شربتی	۸۸۶۰۱۴۸۱	office@cgco.com
۱۰۲ سازه‌های صنعتی آذران	حسین اکبری تیرآبادی	۸۵۵۳۱	info@azaranind.com
۱۰۳ سازه‌های فلزی شهریار	محمدرضا علوی	۸۸۵۰۰۰۵۱	info@shahriarsteel.ir
۱۰۴ سازورسازه آذرستان	افشین نجفی	۸۷۹۶	sazvarsazeh@azarestan.com
۱۰۵ سامان گاز امین	علی حبیبی	۵۶۳۹۰۰۴۷	info@samangas.org
۱۰۶ سپاهان القا	افشین اسفندیاری	۰۳۱-۳۶۲۹۶۵۱۹	sepahanind@gmail.com
۱۰۷ سپنتا الکترونیک طبرستان	ابوالقاسم گلشنی	۰۱۱۳-۲۳۹۴۷۲۳	info@set-control.com
۱۰۸ سداد ماشین	عسگری	۵۵۲۴۹۶۱۹	info@sadadmachine.com
۱۰۹ سندروس صنعت	ایمان قضاوی پزوه	۴۲۸۹۲۰۰۰	sales@sandroos.com
۱۱۰ سورا کاوش آزما	رضا ساسانی	۸۸۰۶۷۲۱۰	info@sooraco.ir
۱۱۱ سولیران	فرشاد فتوحی	۶۶۲۸۲۶۹۲	info@suliran.com
۱۱۲ سیستم‌های آب بندی پارس (بورگمن پارس)	علی رحمانی	۴۴۵۲۵۲۳۰	sales@parsseal.com
۱۱۳ سینا کنترل شیراز	احمد صدیق	۰۷۱۳-۲۳۲۰۱۶۲	sina@sinacontrol.com
۱۱۴ شیرآلات صنعتی ویستا برزین	علیرضا عسگرزاده	۵۲۸۸۸۰۱۵	info@vb-valves.com
۱۱۵ شیمی آذرجام	مصطفی جنتی	۶۶۱۲۵۴۲۶	info@azatj.ir
۱۱۶ شیمی پژوهش صنعت	عبدالطوحید حبیب زاده	۰۴۱۳-۴۲۱۹۰۸۱	info@sps-co.com
۱۱۷ صنایع اشتعال اراک	محمد مرگان	۷۷۵۳۸۳۰۰	eshteal.arak@gmail.com
۱۱۸ صنایع انرژی ایران	اصغر عظیمی	۸۸۸۴۵۰۳۹	Sales6@energyiran.ir
۱۱۹ صنایع آزاد مهر شیراز	عبدالرسول جعفری	۰۷۱۳-۲۳۴۲۵۲۶	sale.aradmehrc@gmail.com
۱۲۰ صنایع آذراب	مصطفی عظیمی	۸۸۷۹۹۲۵۷	marketing@azarab.ir
۱۲۱ صنایع پمپیران	محمد حسین هیهات	۸۸۶۵۴۸۱۱	info@pumpiran.com
۱۲۲ صنایع بنتان شیمی	عبدالمهدی رضازاده	۵۹۱۹۴۰۰۰	info@pantan.co
۱۲۳ صنایع تجهیزات نفت (سهامی عام)	ناصری	۲۲۲۷۷۰۷۰	sales@peic.co
۱۲۴ صنایع فلزی کوشا	هوشمند	۰۲۶۳-۳۳۰۱۱۳۱	info@koushametal.ir
۱۲۵ صنایع گرماگستر	میرخان آقازاده بویاغچی	۸۸۷۶۷۲۲۲	info@garmagostar.com
۱۲۶ صنایع لاستیک فرا پیشتاز هونام	مریم ظهیر امامی	۰۷۱۳-۲۲۹۱۹۱۸	info@farapishtaz.com
۱۲۷ صنایع ماشین سازی کاوه	سامان کمایی	۸۸۶۵۱۵۹۳	sales2@kavehmachinery.com
۱۲۸ صنایع نوید موتور	امیر رفعت طالبی	۷۷۵۲۵۷۰۸	conavidmotor@gmail.com
۱۲۹ صنایع و بنادر آزاد فراساحل قشم	علیرضا اقدام	۸۸۳۷۵۴۹۰	info@saba-co.com

نام شرکت	نام مدیرعامل	تلفن دفتر مرکزی	پست الکترونیکی
۱۳۰ صنایع و اشرف سازی بهتا	خانم مرجان آهنگ	۲۶۶۰۲۵۵۰	behta@behta.ir
۱۳۱ صنایع واکيوم پارس	علی جناب	۶۶۸۰۱۳۷۳	info@parsvacuum.com
۱۳۲ صنایع یکتا تهویه اروند	منوچهر شجاعی	۵۱۰۴۱۰۰۰	arvand@arvandcorp.com
۱۳۳ صنعت کاران برمی	محمد علیزاده برمی	۲۶۲۱۲۴۲۰	info@bermyco.com
۱۳۴ صنعتی اخوان هیو	سید عبدالله حسینی	۰۲۶۴-۵۳۸۲۲۳۳	akhavanhiv@yahoo.com
۱۳۵ صنعتی آذین پاش تهران	رضا مرتضائی	۶۶۸۰۸۶۵۴	info@azinpash.com
۱۳۶ صنعتی تصفیه آب و فاضلاب سالم آب	محمد رضا فشارکی	۸۸۷۲۱۱۳۵	info@salemab.com
۱۳۷ صنعتی تولیدی هزاوهء اراک	میلاد هزاوهء	۰۸۶-۳۳۵۵۳۳۹۱	hezaveh_arak@yahoo.com
۱۳۸ صنعتی دالین کوه پارسه	عبدالرضا رجایی	۰۷۱۳-۲۲۵۰۳۶۳	info@dalinco.com
۱۳۹ صنعتی سانتیگراد	اشکان گرامی	۰۷۱۳-۷۷۴۲۷۹۳	info@ciinc.co
۱۴۰ صنعتی عمران تهویه	کیومرث آذرنگ	۲۲۳۲۴۳۷۸	info@omrantahvieh.com
۱۴۱ صنعتی ماشین دارو	رحمانی	۸۸۸۲۹۷۳۵	info@machinedarou.com
۱۴۲ صنعتی مهدین	سید امید تاجزاد	۲۲۰۹۱۸۰۹	info@mahdin-co.com
۱۴۳ صنعتی و تولیدی افزار کیمیای فارس	عزیز اسدالهی زوج	۰۷۱۳-۸۲۴۱۸۹۱	sales@afzarkimiya.com
۱۴۴ صنعتی و تولیدی مشعل کاوه	کسرا پیدوسی	۸۸۳۰۰۳۶۱	mashalkaveh@yahoo.com
۱۴۵ صنعتی و مهندسی استیم	فردین دیاری پور	۲۲۲۲۲۲۰۴	info@steam.co.ir
۱۴۶ عمرانی آرین تدبیر کومه	حمیدرضا سپاهیان	۴۴۲۲۰۴۰۰	info@ariyan-tadbir.com
۱۴۷ طراحان و مجریان فرآیند بخار	آرش شریفی	۸۸۶۹۰۶۰۷	info@farayandbokhar.com
۱۴۸ طراحی و ساخت قطعات و ماشین آلات صنایع روشیمی- پیدمکو	غلامرضا قانونی	۴۶۸۳۰۲۰۰	info@pidemco.com
۱۴۹ طراحی و مهندسی دیرین صنعت باختر	فربیا فیروزکوهی	۸۸۵۷۵۱۱۲	info@dirinsanatbakhtar.com
۱۵۰ طراحی و مهندسی کیمیا ماشین البرز	سعید یکرنگ	۰۲۶۳-۷۸۵۱۰۰۷	info@kimiemachine.com
۱۵۱ طرح نگاشت	عبدالحمید خنانه	۸۸۶۶۶۰۶۰	tarhnegasht@gmail.com
۱۵۲ پلايه داران صنعت فرایند	امیرعباس اختراعی	۶۶۵۹۱۳۶۴	info@ipfarayand.com
۱۵۳ عمران سازان مهاب	منصور شریعتی	۴۴۴۶۰۳۲۲	info@osmahab.com
۱۵۴ فاتح صنعت کیمیا	مهدی قطبی	۸۸۶۰۹۳۲۲-۴	info@fatehsanat.com
۱۵۵ فارآب	میرمیثم مصطفوی	۸۹۶۳۰	info@farabvalve.com
۱۵۶ فالح صنعت	غامرضا کیوانی	۸۸۶۶۲۸۰۶	info@falegh.com
۱۵۷ فرابرد ساخت دالین	محمد میثم رحیمی	۰۷۱۳-۶۷۱۳۲۸۶	info@farabard.ir
۱۵۸ فرابرد شیراز	مسعود بهمن پور	۰۷۱۳-۶۲۶۴۵۷۱	info@farabard.ir
۱۵۹ فراباکس شیراز	ظهورامامی	۰۷۱۳-۶۳۱۹۷۰۱	info@farapax-shiraz.com
۱۶۰ فرآیند سازان تجهیز بین الملل	کوروش فرجی	۲۶۲۰۵۳۷۹	sales@ipecc.co.ir
۱۶۱ فرنیآ تجارت ماد	کتایون قائم مقامی	۳۳۹۵۷۵۲۲	maadvalves@gmail.com
۱۶۲ فرینه ماشین	فرشید احمدیان یزدی	۴۴۰۲۴۰۵۱	info@farinehmachine.com
۱۶۳ فکور مغناطیس اسپادانا	صادق حاجی	۹۱۲۱۲۲۳۳	info@fms-co.com
۱۶۴ فن آوران نوین سیستم های آبیندی (فنسا)	سید امیر اطیابی	۶۵۰۱۹۸۸۱	info@fansaseal.com
۱۶۵ فن آوری نوین نیرو	کیوان کاویانیپور	۲۹۷۳۰۰۰۰	info@fnn-co.com
۱۶۶ فناوری حرارت تبدیل (ترمو چنج)	رضا مهریاری لیما	۴۶۰۷۹۰۳۵	info@thermochange.net
۱۶۷ فنی مهندسی پتروساخت جهلستون	محمد رضا غروی	۸۸۳۶۹۶۹۶	info@petrosakht.com
۱۶۸ فنی مهندسی فولاد پایا	رضا طاهری	۸۸۶۱۴۳۷۶	info@paya.ir
۱۶۹ فنی و مهندسی آسان پالایش	عباس محسنی	۲۲۸۱۰۰۰۲	info@absun.ir
۱۷۰ فنی و مهندسی طرسام	اسماعیل شیرزاده آبیازنی	۰۲۶۳-۴۷۰۲۲۱۷	info@tarsampack.com
۱۷۱ فنی و مهندسی کارون سر	غلامرضا بیات	۸۸۷۹۰۸۶۳	info@karonsar.com
۱۷۲ فنی و مهندسی کاوش صنعت توس	علیرضا ناصری حسینی	۰۵۱۳-۵۴۲۱۷۰۱	info@kstc.ir

نام شرکت	نام مدیرعامل	تلفن دفتر مرکزی	پست الکترونیکی
۱۷۳ فولاد شریف خالد شهر	محمدرضا شریفی	۲۶۴۵۴۷۹۳	sharifgroup.p@gmail.com
۱۷۴ کارا صنعت سازان نوین	علیرضا صالحی قمصری	۸۸۸۴۳۷۰۲	sales@karasana.com
۱۷۵ کارخانجات صنعتی و تولیدی اتمسفر	مجید مدنی فتح الهی	۰۲۶۳-۶۱۰۳۹۸۸	info@atmosphere.ir
۱۷۶ کلورزآریانا	سید هانی نمکی	۸۸۲۰۹۷۰۶	info@klevers-aryana.com
۱۷۷ کمپرسورسازی تبریز	سینا بلاط	۶۶۹۴۰۶۰۸	info@cst-ir.com
۱۷۸ کنترل افزار تبریز	جواد عزیزاده هوشیار	۴۴۲۶۷۵۲۴	info@controlafzar.com
۱۷۹ کنترل فرایند رادمان	علی طباطبایی	۰۷۱۳-۲۲۵۲۲۲۶	m.mohammadpour@rap-co.com
۱۸۰ کولر هوایی آبان	رضا خیری دیزجی	۰۷۱۳-۳۱۱۰۰۰۰	info@abanaircooler.com
۱۸۱ کیمیا گران صنعت پارس		۰۷۱۳-۲۲۷۵۲۰۰	
۱۸۲ گاز تک ایرانیان (گستک)	شهریز خسرویار	۲۲۶۵۶۴۰۱	info@gastechiran.com
۱۸۳ گروه تولیدی صنعتی آسیاب ماشین ایرانیان	علی بازگیر	۴۴۱۹۵۲۲۵	info@asiab.ir
۱۸۴ گروه صنعتی آب بند	سید هاشم اندیکالی	۰۱۱۳-۵۵۱	aband_co@yahoo.com
۱۸۵ گروه صنعتی پیچ اشیپل ایران	محمدرضا مددی	۵۵۴۲۵۳۱۰	pei@pei.ir
۱۸۶ گروه صنعتی سدید	امیر حسین کاوه	۲۲۲۶۹۹۹۵	info@sadid.ir
۱۸۷ گروه صنعتی فن ژنراتور	جمال الدین هدایت	۲۲۲۵۱۷۴۲	info@fangenerator.com
۱۸۸ گروه صنعتی هواپار	نیما سجده	۸۸۲۰۲۴۲۴	info@havayar.com
۱۸۹ گروه مینا	اولیا	۲۳۱۵۱۶۶۹	info@mapnagroup.com
۱۹۰ گروه مهندسی متالورژی ایرکست	کامران فریدی	۸۸۸۷۰۸۳۱	info@ircastco.com
۱۹۱ گروه نوین آبان فن آور	کاوه خیری دیزجی	۰۷۱۳-۶۴۳۳۰۰۰	info@abaninnotech.com
۱۹۲ ماشین اجزا	احمد تویسرکانی	۰۳۱۳-۷۶۰۸۱۳۱	info@machine-ajza.com
۱۹۳ ماشین آلات سنگین پارس زاگرس	غلامحسین اردلان	۰۳۱۵-۲۳۷۳۵۱۰	info@psrolling.com
۱۹۴ ماشین رود پارس اراک	علیرضا شهنساری علویچه	۴۴۲۳۹۶۴۵	office@mrpaco.ir
۱۹۵ ماشین رول	آرش خرازیان	۶۶۸۱۳۱۲۷	machineroll@yahoo.com
۱۹۶ ماشین سازی اراک	رضا سرائی	۴۴۲۷۹۷۷۵-۶	info@msa.ir
۱۹۷ ماشین سازی اصفهان	حسین حاجی شفیعی	۸۸۷۷۸۹۱۲	info@emmc.ir
۱۹۸ ماشین سازی پارس	یوسف شهاب الدین	۷۷۷۰۷۰۶۳	info@mspco.ir
۱۹۹ ماشین سازی تاشا	یدالله پیرزاده	۷۵۲۹۷ (خط ۳۰)	tehranoffice@tasha-co.com
۲۰۰ ماشین سازی تجهیزات فرایند منگان	محمد علی عباسپور	۶۶۸۰۳۳۶۴	info@mangan-co.com
۲۰۱ ماشین سازی سازه های صنعتی آستو	مهرداد گلچین وفا	۴۳۶۲۱۲۲۱	info@asto.ir
۲۰۲ ماشین سازی قلمزن ویرا	مهدی قلمزن اصفهانی	۴۰۷۷۷۸۲۵	ghalamzanvira1399@gmail.com
۲۰۳ ماشین سازی لرستان	صالحی	۸۴۰۳۲۱۴۱	mashinsazilorestan@gmail.com
۲۰۴ ماشین سازی منگان	محمد علی عباس پور	۶۶۸۰۳۳۶۴	info@mangan-co.com
۲۰۵ ماشین سازی نیرومحرکه (سهامی عام)	سام خانیایی	۰۲۸۲-۲۲۲۸۹۱۳	info@nmt-co.com
۲۰۶ ماشین های بسته بندی اصفهان	حسین صلواتی دولت آبادی	۰۳۱۳-۵۷۲۳۸۳۸	packesfahan@gmail.com
۲۰۷ مپصا	شریفی	۴۳۶۴۹۰۰۰	info@mapsaeng.com
۲۰۸ متک	اردشیر طهماسبی	۰۳۳۴-۶۳۵۲۵۲۵	info@metecco.com
۲۰۹ مجتمع طراحی و تولیدی مصنوعات فلزی سنگین	هما افسرزاده اصفهانی	۴۴۲۲۲۴۱۵	mfs@mfs-co.com
۲۱۰ مخزن فولاد رافع (دابو صنعت)	علی اصغر رحمانی	۷۱۴۰۰۲۰۰	marketing@daboosana.com
۲۱۱ مدیریت ساخت تجهیزات معادن و صنایع معدنی ایرانیان	علیرضا ابراهیمی	۲۶۳۵۹۸۰۰	info@imico-pme.com
۲۱۲ مشهد صدرا شرق	علی پیل زورطرقی	۰۵۱۳-۸۴۸۰۳۲۲	msadrasharfg@gmail.com
۲۱۳ مصاب پویا	مهدی زمانی	۴۴۱۶۳۵۱۷	info@mosabpooya.com
۲۱۴ مکانیک سیالات	مهدی رضانی	۰۳۱۳-۳۸۷۲۴۰۲	mekaniksyalat_co@yahoo.com

نام شرکت	نام مدیرعامل	تلفن دفتر مرکزی	پست الکترونیکی
۲۱۵ ممتاز پمپ	عبدالحسین عبادی فرکوش	۶۶۸۰۴۹۷۵	info@momtazpump.com
۲۱۶ مهندسی ایتوک ایران	ترابی	۲۲۴۳۱۳۹۰	info@iranitok.com
۲۱۷ مهندسی آب و فاضلاب موجان	رضا سردشتی	۲۷۴۵۷	info@mojan.ir
۲۱۸ مهندسی بین المللی فولاد تکنیک	مجید شیرانی	۰۳۱۳ - ۶۲۶۸۰۰۱	info@fooladtechnic.ir
۲۱۹ مهندسی پترو سازه بین الملل آرام	سعید بغدادی	۴۴۶۶۴۱۴۰	info@petrostructure.com
۲۲۰ مهندسی پتروپدم	امیر الماسی	۸۸۰۸۶۸۸۳	info@petropedam.com
۲۲۱ مهندسی پیرامون پالای	علیرضا نیک طبع اطاعتی	۴۶۰۴۷۳۹۱	info@piramoonco.com
۲۲۲ مهندسی دقیق صنعت	مسعود اشعری	۶۶۹۰۲۳۵۱	commercial@daghhsanat.com
۲۲۳ مهندسی ریل صنعت	سعید شاه نظری ثانی	۸۸۷۵۷۴۰۴	negar.lawyer1@gmail.com
۲۲۴ مهندسی زیستی آروکو (فرآیند سازان شریف)	محمد داوود معتمدی	۰۲۶۳ - ۶۶۷۰۲۴۴	info@arokobioeng.com
۲۲۵ مهندسی ساخت و تجهیزات سپاهان مینا	محمد رضا قاسمی	۲۳۱۵۴۵۶۴	info@mapnasts.com
۲۲۶ مهندسی سبز آشیان آپادانا	سید نصیر رضوی	۰۳۱۳ - ۶۶۱۳۹۳۳	info@saapec.com
۲۲۷ مهندسی فرآیند انرژی اطلس	منصوری نژاد	۴۴۰۳۸۸۲۱	info@atlasepco.com
۲۲۸ مهندسی فکور صنعت تهران	محمد وحید شیخ زاده	۸۴۰۸۱۰۰۰	info@fstco.com
۲۲۹ مهندسی ماه ماشین آریا	ناصر علی خزائی	۵۶۲۳۳۴۰۰	mail@mah-machine.com
۲۳۰ مهندسی و پویش ساخت ذوب آهن اصفهان	امیر ایرانپور مبارکه	۰۳۱۵ - ۲۵۷۶۱۹۱	info@epcesco.ir
۲۳۱ مهندسی و ساخت بویلر و تجهیزات مینا	فردین شهریاری	۲۷۵۸۳۹۰۰	sales@mapnabe.com
۲۳۲ مهندسی و ساخت توربین مینا- توگا	محمد اولیا	۰۲۶۳ - ۶۱۸۳۰۰۱	info@mapnaturbine.co.ir
۲۳۳ مهندسی و ساخت چمان	حسین عباسی	۷۹۱۵۶۰۰۰	info@chamaan.com
۲۳۴ مهندسی و ساخت ژنراتور مینا پارس	محمد رضا شاکری	۲۳۱۵۱۸۵۸	info@mapnagenerator.com
۲۳۵ مهندسی و ساختمان تیو انرژی	رحمانی	۲۴۵۷۱۰۰۰	info@tivenergy.com
۲۳۶ مهندسی و فن آوری حرارتی دمافین	محسن ملانی	۴۴۹۲۲۳۱۲	sales@damafin.com
۲۳۷ مهندسی صنعت پژوهان برق پارس	کوروش رستمی جلیلیان	۸۸۷۳۰۳۹۲	info@maspaco.com
۲۳۸ مهندسین مشاور هامون راه	ایمان جوانشیر	۸۸۶۲۶۹۸۷	info@hamoonrah.com
۲۳۹ میراب	ضیاءالدین ایزدخواهی	۵۲۶۰۹	info@mirab-valves.com
۲۴۰ ناموران فولاد ایرانیان	مسلم افشاری	۰۳۱۴ - ۶۴۱۳۰۷۱	info@nfi-co.ir
۲۴۱ نورد لوله و پوشش نيزار	شهریز آسوده	۶۲۸۳۱۰۰۰	info@qnpcc.co
۲۴۲ نورد و تولید قطعات فولادی	سید تقی شهرستانی	۸۸۳۴۹۷۵۵	info@ghataat.com
۲۴۳ نوید سهند - صنایع پمپ سازی نوید سهند	میربیوک احقاقی	۲۲۲۵۸۲۸۵	info@navidsahand.com
۲۴۴ همگام صنعت ایستا اهواز	علی داودی	۶۶۲۸۸۱۰۵	info@hamgamsanat.ir
۲۴۵ هوا ابزار تهران (هتکو)	مجید صدری	۲۸۱۱۱۰۱۹	info@hatco.ir
۲۴۶ هوا فیلتر	عبدالرضا پروین	۸۸۷۰۱۴۴۲	havafilter@yahoo.com
۲۴۷ هیلوویس آرینا	مجتبی موزنی طرقي	۸۸۹۶۲۸۳۱	info@hilavis.com
۲۴۸ واشرهای صنعتی کلینگران	امیر حمزه کیوان آرا	۸۸۷۲۸۷۹۵	info@klingeran.co.ir
۲۴۹ یکتا اندیش سازه	مجید فهیم پور	۰۳۱۳ - ۷۶۰۹۰۱۰	info@yas-co.com
۲۵۰ یورو اسلات پارس	مهرداد طاهری پور	۸۸۶۸۶۹۴۲	info@euroslotpars.com
۲۵۱ ثاورینگ ماد صنعت	عبداله شمسی	۲۲۱۴۹۴۱۷	info@awring.co
۲۵۲ کارا صنعت تدبیر پایا (کاراجت)	نازنین ظهوریان مهاجر	۰۵۶۳ - ۵۴۱۳۲۱۲	karajetsales@gmail.com
۲۵۳ صنایع جوش و برش کارا سازه	منصور عصار	۲۲۹۰۳۲۰۰	info@karasazeh.com
۲۵۴ صنایع ماشین سازی پایا برش ویزن	الهه حلبی ساز زنجانی	۵۱۰۲۶۰۰۰	info@payaboresh.com
۲۵۵ سیال کاران کویر یزد	سید هادی بلوریان یزدی	۰۳۵۳ - ۲۵۵۳۴۷۱	sayyalkaran@yahoo.com
۲۵۶ الکترو محرکه پارسیان	راضیه ربیع مهر	۰۳۱۹ - ۱۷۴۰۵۱۲	info@emparsian.com
۲۵۷ سرو آرمان صنعت	حامد نیشابوری	۸۸۷۵۱۴۸۲	info@sarvind.com
۲۵۸ نهرآب گستر اشتهارد	فریبرز خادمی	۲۷۶۴۰	info@nahrab.net



تولید کننده کنترل دور موتور (VFD)

طراحی و تولید داخل مطابق با تکنولوژی روز دنیا

Single Phase

220 V

0.75 - 2.2 KW

Low Voltage

380 V

2.2 - 400 KW

Medium Voltage

6 - 6.6 kV

250 - 4000 KW





چماان
مهندسی و ساخت

طراح و سازنده پکیج‌های فرآیندی
صنایع نفت، گاز و پتروشیمی

Engineering & Fabrication

chamaan

تلفن: ۰۲۱-۷۹۱۵۶۰۰۰

فکس: ۰۲۱-۷۹۱۵۶۳۳۳

دفتر مرکزی:

تهران، پاسداران، پایین تر از تقاطع اقدسیه، پلاک
۷۰۸، واحد ۱۲

www.chamaan.com
info@chamaan.com



H.2702



فعالیت های شرکت سندروس صنعت :

- طراحی، ساخت و راه اندازی انواع سیستم های میترینگ انتقال فرآورده های نفتی به منظور اندازه گیری جریان سیالات در فازهای گاز و مایع.
- طراحی و ساخت انواع پروورهای هیدروکربنی دو مسیره.
- طراحی، مهندسی، ساخت و یکپارچه سازی (Integration) سیستم های آنالایزر گاز و مایع فرآیندی و زیست محیطی مورد استفاده در صنایع نفت، گاز، پتروشیمی، تولید برق و صنایع فلزی و معدنی.
- طراحی و ساخت انواع دستگاه های نمونه گیر خودکار (Auto Sampler)
- تامین تجهیزات و اقلام صنعتی ابزار دقیق و مکانیک ثابت برای صنایع مختلف.
- تامین قطعات یدکی توربین های گازی و سایر تجهیزات دوار صنعتی.
- تامین باتری های نیکل-کادمیوم با در اختیار داشتن نمایندگی انحصاری از کمپانی GAZ آلمان.
- دارای عضویت در انجمن سازندگان تجهیزات صنعت نفت ایران (استصنا)
- دارای عضویت در انجمن سازندگان تجهیزات صنعتی ایران (ستصا)

Introduction of Sandroos Sanat Company:

- Design, Fabrication and Commissioning of Custody Transfer Metering Systems for Measurement of Fluids in Gas & Liquid Phases.
- Design and Fabrication of Bi-directional Hydrocarbon Pipe Provers.
- Design, Engineering, Fabrication and Integration of Process and Environmental Gas & Liquid Analyzer Systems applicable in Oil & Gas, Petrochemical, Power Generation and Mines & Metals Industries.
- Design and Fabrication of Automatic Sampling Systems.
- Supply Industrial Field Instruments and Fixed Mechanical Equipment for Different Industries.
- Supply Spare Parts for Gas Turbines and Other Rotating Equipment.
- Supply Nickel-Cadmium Batteries with Exclusive Agency of GAZ (Germany).
- A Member of S.I.P.I.E.M & I.I.E.M.A .