

شماره: ۹۷۰۱۱/۲۳۵۴
تاریخ: ۱۳۹۷/۱۱/۲۷
پیوست: فرم ثبت نام

بسمه تعالی

سمینار تخصصی

بازاریابی بین المللی و صادرات در عصر دیجیتال

International Marketing and Export in the Digital Era



حضور مدیر محترم آموزش و توسعه منابع انسانی

عنوان: دعوت به شرکت در سمینار تخصصی بازاریابی بین المللی و صادرات در عصر دیجیتال و اینترنت

به همراه ۴ کارگاه تخصصی - ۱۵ و ۱۶ اسفند ماه ۹۷ - با ارائه گواهینامه مورد تایید ریاست جمهوری

با سلام و احترام

در شرایط رکود حاکم بر بازار داخلی ایران و بالا رفتن قیمت ارز، بازارهای صادراتی می توانند نقش مهمی در اقتصاد ایران بازی کنند. همچنان که می دانیم تحریم ها محدودیت هایی برای ورود محصولات ایرانی به بازارهای بین المللی بوجود آورده است.

استفاد از اینترنت و ابزارهای دیجیتال می تواند به فرایند بازاریابی، تبلیغات در عرصه های بین المللی کمک کرده و ورود به بازارهای بین المللی را تسهیل کند. استفاده هوشمندانه از این ابزارها می تواند هزینه های بازاریابی و صادرات را کاهش داده ولی استفاده از آنها نیازمند فراگیری دانش و مهارت کافی است.

در سمینار تخصصی بازاریابی بین المللی و صادرات در عصر دیجیتال، به همراه کارگاه های تخصصی بر آن هستیم که دانش و مهارت کافی برای استفاده از این ابزارها را در اختیار شما قرار دهیم.

این سمینار پس از برگزاری موفق دو دوره سمینار مدیریت صادرات کالا و خدمات در دانشگاه تهران و ۸ دوره جامع و پیشرفته دیجیتال مارکتینگ، توسط موسسه کسب ناب (کارگروه سابق بازرگانی و بازاریابی دانشکده مدیریت دانشگاه تهران) طراحی و با حمایت دفتر ارتباط با صنعت دانشکده مدیریت دانشگاه تهران برگزار می گردد.

کارگاه های تخصصی - ۴ کارگاه ۲ ساعته - ۱۶ اسفند ماه	سرفصل های سمینار - ۱ روز ۱۵ اسفند ماه
۱. چگونگی طراحی وب سایت های بین المللی و صادراتی	۱. استراتژی های بازاریابی و تبلیغات دیجیتال در بازارهای بین المللی
۲. نحوه استفاده از موتورهای جستجو (سئو-SEO) در بازارهای بین المللی	۲. استفاده از ابزارهای دیجیتال در تحقیقات بازار و هدف گذاری صادراتی
۳. بازاریابی در شبکه های اجتماعی بین المللی (یوتیوب، فیسبوک، توییتر، اینستاگرام، لینکدین)	۳. ارتقاء عملکرد و کاهش هزینه های بازاریابی دیجیتال در بازارهای صادراتی
۴. تبلیغات در گوگل (Google Ads) و تبلیغات آنلاین (Online Display Advertising) در بازارهای بین المللی	۴. روابط عمومی دیجیتال و نقش آن در بازارهای بین المللی
	۵. بلاکچین و ارزهای دیجیتال و کاربرد آن در صادرات
	۶. روش های نوین پرداخت و تبادلات ارزی و ریالی در صادرات
	۷. صادرات محصولات و خدمات فناوری اطلاعات و سرویس های دیجیتال

مدرسین:

۱. آقای آرش جلالی: مدیر عامل اژانس بریف - مدیر عامل اسبق اژانس لیمیت لاینز در دومی - بنیانگذار شرکت آکوپو در نیویورک
۲. آقای میرهادی رادی: مدیر دیجیتال مارکتینگ گروه صنعتی گلرنگ-مدیر سابق گروه بازاریابی دیجیتال و تحلیل بازار دفتر پنتد دانشگاه شریف
۳. امیرحسین بصیری: مدیر دیجیتال مارکتینگ مجموعه ال جی و گلدریان - مدیر عامل اسبق ورزش ۳- مشاور حرفه ای دیجیتال مارکتینگ
۴. آقای مجید کثیری: مدیر عامل اژانس رسانه اخبار رسمی - متخصص برندسازی از طریق روابط عمومی آنلاین در بازارهای داخلی و بین المللی
۵. آقای علی عسکریه: همکار وب سایت بین المللی ایران فرانت پیج - متخصص حرفه ای طراحی وب سایت های بین المللی
۶. آقای سعید خوشبخت: مجری طرح پیاده سازی پلتفرم بانکی مبتنی بر بلاکچین، مشاور مرکز فضای مجازی در زمینه رگولاتوری رمزارزها
۷. آقای رضا کاظمی: مدیر توسعه کسب و کار بین الملل مبین وان کیش - فعال حوزه توسعه و صادرات سرویس های دیجیتال
۸. آقای علیرضا صفری: مشاور و مدرس حرفه ای شبکه های اجتماعی - مدیر عامل مدیر دیجیتال
۹. آقای سهیل شهیدی: مدیر عامل شرکت ارائه دهنده راهکارهای پرداخت بین المللی پیمنت ۲۴

از جنابعالی و آن مجموعه دعوت می شود در این دوره آموزشی تخصصی و کاربردی شرکت فرمایید. جهت کسب اطلاعات بیشتر و ثبت نام، می توانید به وب سایت های Evand.com/export یا NaabBusiness.ir مراجعه کرده یا جهت مشاوره و دریافت فرم ثبت نام با شماره تلفن های ۶۶۵۲۱۵۳۷ - ۶۶۵۱۰۹۲۲ در تماس باشید.

