



برگزارکنندگان نوزدهمین دوره همایش :

هوش سبز و سرمایه‌های انسانی



اهمیت این همایش در این مقطع زمانی برای ایران:

- ایران در یکی از حساس‌ترین اقلیم‌های جهان قرار دارد؛ بحران آب، فرونشست زمین، آلودگی هوا و ناترازی انرژی، زنگ خطری برای آینده پایدار کشور است.
 - بدون سرمایه انسانی توانمند و باانگیزه، هیچ سیاست یا فناوری قادر به حل این بحران‌ها نخواهد بود.
 - این همایش تلاشی است برای بازآفرینی امید و معنا در دل چالش‌ها؛ تا نشان دهد که هر اقدام کوچک در حوزه منابع انسانی و مدیریت سبز، می‌تواند مسیری نو به سوی توسعه پایدار ایران بگشاید.
- «هوش سبز»؛ رویکردی انسان‌محور برای معنا، تاب‌آوری و پایداری با محوریت سرمایه‌های انسانی.

هفتم بهمن‌ماه ۱۴۰۴

۸:۰۰ - ۱۶:۳۰

اتاق بازرگانی ایران

نوزدهمین دوره همایش ملی

هوش سبز و سرمایه‌های انسانی

راهنمایی برای تغییرات اقلیمی، ناترازی انرژی و بازآفرینی معنا و امید

Green Intelligence and Human Capitals:

A Strategic Response to Climate Change, Energy Imbalances,
and the Renewal of Hope and Meaning in organizations

www.iran-gma.com



ارتباط با ما:

021-88515526 09370893603 @Green_management
isgm.gma@gmail.com info@iran-gma.com

محل برگزاری همایش

تهران - خیابان طالقانی - نبش موسوی - اتاق بازرگانی ایران - طبقه دهم



محورهای علمی نوزدهمین دوره همایش

1- تاب‌آوری سازمانی و اقتصاد مشارکتی

- مدل چهارلایه تاب‌آوری (انسانی، سیستمی، اکوسیستمی و فناورانه)
- نقش نهادهای حرفه‌ای، صنفی و مردمی در تقویت تاب‌آوری ملی
- کوچک‌سازی دولت و توانمندسازی نهادهای محلی در مدیریت منابع

2- ناترازی انرژی، بحران محیط‌زیست و راهبردهای سازمانی

- آینده‌پژوهی و نوآوری سبز/ چالش‌های ناترازی انرژی در صنایع ایران
- نقش نوآوری‌های سبز و دیجیتال در بهینه‌سازی مصرف انرژی
- معرفی پلت فرم سبز (منابع انسانی+هزینه+کربن+پسماند+پساب)

3- نسل چهارم دانش مدیریت و مهندسی سبز

- ارزیابی چرخه عمر محصول LCA
- سیستم مدیریتی نشان بلوغ HSE
- محاسبه ردپای کربن و محاسبه ردپای آب
- ممیزی انرژی و مدیریت کربن
- گزارش دهی پایداری

4- هوش سبز و سرمایه انسانی در مواجهه با بحران اقلیمی

- گذار از کیفیت‌گرایی کلاسیک به مدیریت انسان‌محور و معناگرا
- تاب‌آوری روانی و انگیزشی در شرایط بحران (انرژی-اقلیمی و...)
- نقش سرمایه انسانی در کاهش مصرف منابع و افزایش تاب‌آوری سازمانی
- کوچینگ سبز، حال خوب سازمانی و بازآفرینی امید و معنا در سازمان‌ها
- دانش مدیریت نسل بومیان دیجیتال Z/ در بازسازی سرمایه‌های اجتماعی

5- مطالعه موردی سبز Green Case Study

- ساختمان سبز
- محصول سبز: فولاد سبز- سیمان سبز- مواد غذایی سبز

مزایای این همایش برای جامعه صنعتی کشور

معرفی مدل‌های نسل چهارم دانش مدیریت و مهندسی سبز با هدف:

- کاهش هزینه‌ها و ناترازی انرژی
با ارتقای دانش مدیریت منابع انسانی و فناوری‌های سبز، صنایع می‌توانند از اتلاف انرژی و آب بکاهند و رقابت‌پذیری خود را افزایش دهند.
- افزایش تاب‌آوری سازمانی
سازمان‌های سبز و انسان‌محور در برابر شوک‌های اقلیمی و اقتصادی مقاوم‌تر خواهند بود.
- تقویت برند ملی و صنعتی
حرکت به سمت استانداردهای بین‌المللی زیست‌محیطی همانند EPD-Green Product و... و منابع انسانی سبز، جایگاه صنعت ایران را در بازارهای جهانی تقویت می‌کند.
- جذب نسل جوان و نخبگان
سازمان‌هایی که معنا و امید را به کار پیوند می‌زنند، برای نسل Z و نخبگان جوان جذاب‌تر خواهند بود و مانع مهاجرت سرمایه انسانی می‌شوند.

هندبوک هفت جلدی نسل چهارم از دانش مدیریت و مهندسی سبز
با حمایت مالی سازمان‌ها و صنایع برای نوزدهمین دوره همایش
چاپ و در دسترس همگان خواهد بود.



برخی از شرکت‌های فعال در زمینه

نسل چهارم دانش مدیریت و مهندسی سبز. سال 403-404

