

صور تجلسه

کمیته توسعه بازار و تقویت صادرات

شماره جلسه: ۱	تاریخ جلسه: ۱۴۰۲/۶/۶ ساعت برگزاری جلسه: ۹ الی ۱۱	مکان جلسه: دفتر انجمن ستصا
مشخصات جلسه	دستور جلسه: - هدف از تشکیل کمیته و برنامه کاری آن - ارائه گزارش تجزیه و تحلیل آماری از آخرین وضعیت تجارت ایران و جهان در حوزه ماشین‌آلات و تجهیزات صنعتی - طرح مهم‌ترین اخبار مرتبط اخیر (مقررات و یا دستورالعمل‌های وضع شده مرتبط در حوزه تجارت با تاکید بر صادرات/رویدادها/نمایشگاه‌ها و...)	
	- بحث و بررسی در رابطه با فهرست مشکلات عمومی و اختصاصی صادرکنندگان ماشین‌آلات و تجهیزات صنعتی و اولویت‌بندی آنها	
اعضاء جلسه:	حاضران جلسه: آقایان رضا راجی کرمانی - سینا هماتاش - عباس نعیمی - کاوه حامدنیا - خانم مریم خزاعی	
	غایبان جلسه: خانم مرجان آهنج - آقای سعید بغدادی	

خلاصه اهم موارد مطرح شده:

- ارائه مطلب تهیه شده توسط انجمن در خصوص اهداف و فعالیت‌های پیش‌بینی شده برای کمیته؛ در این بخش سه محور کلی مشتمل بر (۱) تهیه مطالب و گزارش‌هایی برای افزایش آگاهی و اطلاعات اعضا در حوزه تجارت، استخراج اخبار مهم در زمینه تغییرات قوانین یا مقررات تجاری کشور و رویدادها و نمایشگاه‌های داخلی و سایر کشورها، (۲) بررسی مسائل و مشکلات اعضا در حوزه صادرات در دو سطح برون بنگاهی و میان یا درون بنگاهی و (۳) بررسی راهکارهای پیشنهادی برای رفع مشکلات صادرات در دو سطح اقدامات قابل انجام توسط انجمن ستصا و مراجع و دستگاه‌های حاکمیتی / دولتی به عنوان اهداف فعالیت کمیته مشخص شدند.
- ارائه اخبار مهم طی ماه اخیر در ارتباط با موضوع صادرات و صنعت ماشین‌سازی و تجهیزات صنعتی در کشور
- ارائه اطلاعاتی در زمینه خدمات مراکز و یا دستگاه‌های دولتی در حوزه صادرات؛ رایزنان بازرگانی، مراکز تجاری، شرکت‌های مدیریت صادرات و کریدور صادرات مرکز تعاملات بین‌المللی علم و فناوری به شرکت‌های دانش بنیان
- ارائه فهرستی از اقدامات انجام شده توسط انجمن ستصا در حوزه تهیه مطالب و گزارش‌های مرتبط با صادرات و بارگذاری در بخش جدیدی در سایت انجمن تحت عنوان گزارش‌ها
- ارائه گزارشی در رابطه با وضعیت تجارت با تاکید بر صادرات شامل سه بخش اصلی؛ تجارت جهان در حوزه ماشین‌آلات و تجهیزات صنعتی، تجارت کالایی کشور طی چهارماهه نخست ۱۴۰۲ و تجارت ماشین‌آلات و تجهیزات صنعتی ایران تحت فصل ۸۴ طی همین مدت

- ارائه فهرستی از مسائل و مشکلات صنایع ماشین‌سازی و تجهیزات صنعتی در حوزه تولید و صادرات به تفکیک عمومی و اختصاصی و بحث و بررسی اعضای کمیته در رابطه با موارد ذیل؛
- با توجه به صادرات کم صنعت ماشین‌سازی و تجهیزات صنعتی در قیاس با سایر کالاهای صنعتی کشور، ضمن اشاره به عدم تاثیر بالای موضوع تحریم بر صادرات، بررسی دقیق دلایل عدم و یا ضعف صادرات در برخی از تولیدات این صنعت و همچنین لزوم بررسی نحوه کمک انجمن به شرکت‌های عضو برای توسعه صادرات مورد تاکید قرار گرفت. عدم آگاهی در زمینه نحوه برقراری ارتباط درست، جلب نظر و یا متقاعدسازی مشتریان، نبود روابط هدفمند با سایر کشورها و فقدان رویکرد جامع و برنامه‌ریزی اصولی برای صادرات در بنگاه‌ها از جمله مشکلات مهم در این حوزه عنوان شد.
 - تولید در صنعت ماشین‌سازی عمدتاً مبتنی بر دریافت سفارشات بوده که الزاماً با توجه به دارا بودن ماهیت طراحی و ساخت، ممکن است روند مستمر و پویایی مشابه سایر کالاهای صنعتی نداشته باشد. با این حال برخی از بنگاه‌های این صنعت موفق شده‌اند تا ضمن نوآوری در برخی از تولیدات خود از جمله ساخت کوره‌های تخصصی، به منبع یگانه تامین این کالا در خاورمیانه تبدیل شوند و یا از طریق سرمایه‌گذاری مشترک و یا تولید تحت لیسانس با سایر شرکت‌های خارجی ارتباط خوبی برقرار و منافی نیز کسب کنند.
 - برخی از شرکت‌های ماشین‌سازی برای معرفی محصولات خود از ابزار حضور در قالب غرفه در نمایشگاه‌های خارج از کشور استفاده می‌کنند که در این ارتباط با مشکلاتی مانند عدم امکان انتقال وجوه مربوط به هزینه شرکت و یا دریافت مجوز انتقال دستگاه‌ها از طریق گمرک ایران مواجه هستند. بررسی راهکارهایی مانند در نظر گرفتن پلویون و یا غرفه توسط انجمن سنتا یا سایر تشکل‌های مرتبط برای ارائه اطلاعات در مورد توانمندی‌های فنی اعضا در نمایشگاه‌های مهم منطقه و یا استفاده از خدمات شرکت‌های ایرانی مستقر در سایر کشورها از جمله کشورهای حوزه خلیج فارس برای تسهیل انتقالات ارزی و کمک به شرکت‌های عضو برای تهیه کاتالوگ‌های فنی به زبان انگلیسی برای ارائه به مشتریان خارجی پیشنهاد شد. شایان ذکر است برخی از شرکت‌های ایرانی بالاجبار برای رفع مشکل انتقالات ارزی خود، نسبت به ایجاد شرکت در سایر کشورها از جمله امارات متحده عربی نیز اقدام کرده‌اند.
 - بخشی از صادرات صنعت ماشین‌سازی و تجهیزات صنعتی در قالب انجام پروژه‌های EPC (طراحی مهندسی، تدارکات و ساخت) در سایر کشورهای خارجی است که معمولاً انجام این نوع سفارشات خارجی نیز بر اساس یافتن شرکت ایرانی سازنده توسط مشتری خارجی و نه تلاش طرف ایرانی برای یافتن مشتری صورت می‌گیرد و ضرورت دارد شرکت‌هایی که درصدد آغاز فعالیت و تقویت صادرات خود هستند ضمن تجهیز شرکت به ابزار و اطلاعات لازم تجاری، برای بازاریابی و معرفی توانمندی‌های خود به خریداران خارجی تلاش کنند.
 - برخی از شرکت‌های فعال و موفق صادراتی در بخش ساخت ماشین‌آلات و تجهیزات صنعتی ضمن استفاده از امکانات و ظرفیت خود شرکت، بعضاً نسبت به واگذاری بخشی از سفارش دریافتی و یا انجام کار مشترک با سایر شرکت‌های سازنده تجهیزات داخلی نیز استفاده می‌کنند. برخی از حوزه‌ها مانند شیرآلات صنعتی از جمله فلنچ‌دارها و یا ساخت مخازن خاص LNG نیز از بازار خوب صادراتی در منطقه برخوردار هستند. کشورهای صادرکننده نفت منطقه منا برای استفاده از درآمدهای قابل توجه حاصل از صادرات نفت در سال ۲۰۲۲، درصدد انجام پروژه‌های کلان سرمایه‌گذاری در حوزه‌های گاز، برق و صنایع ساخت هستند که اطلاع‌یابی به موقع از این موارد و تلاش برای جلب مشارکت این کشورها برای استفاده از پتانسیل بالای ایران در قالب تعریف و تنظیم قراردادی برای پروژه‌های جذاب EPC تاثیرات به‌سزایی در افزایش سرمایه‌گذاری و صادرات صنایع ماشین‌سازی هم در قالب صادرات کالا و هم خدمات فنی مهندسی به همراه خواهد داشت.
 - یکی از مشکلات عمومی صنایع در ایران مسئله تامین مالی است که این موضوع برای صنایع ماشین‌سازی به دلیل سهم کم این گروه از بنگاه‌ها از تسهیلات پرداختی سیستم بانکی شدیدتر نیز است.

مهلت زمانی	مسئول انجام	مصوبات	ردیف
یک هفته	انجمن ستصا	با توجه به در نظر گرفتن بخشی برای پروژه‌های برون مرزی در معاونت صنایع ماشین‌سازی و تجهیزات صنعتی وزارت صنعت، معدن و تجارت، انجمن ستصا از طریق ایجاد ارتباط موثر و هماهنگی لازم، مقدمات مرتبط با اطلاع‌یابی از اقدامات آن بخش و انعکاس لازم به اعضا با هدف شرکت آنها در برنامه مزبور را بعمل آورد.	۱
یک ماه	آقای عباس نعیمی (ماشین‌سازی اراک)	به منظور تسهیم تجارب و ارتقای سطح آگاهی اعضا از فعالیت‌های سایر شرکت‌های موفق در حوزه صادرات، شرکت ماشین‌سازی اراک مطالبی را در خصوص فعالیت این شرکت در قالب موضوع سلسله گزارشات رصد و ارائه یک نمونه منتخب، تهیه و در جلسه بعدی کمیته ارائه نمایند.	۲
یک هفته	انجمن ستصا	نظر به اعلام اخیر رئیس کل گمرک ایران مبنی بر تدوین و صدور دستورالعمل ویژه‌ای برای کمک به شرکت‌ها برای تسهیل امور گمرکی مرتبط با انتقال دستگاه‌ها برای تعمیرات یا استفاده در نمایشگاه‌ها، انجمن ستصا طی مکاتباتی با گمرک، دستورالعمل را دریافت و برای اعضا ارسال و اطلاع‌رسانی نماید.	۳
دو هفته	اعضای کمیته	فهرست مهم مشکلات عمومی و اختصاصی صنایع ماشین‌سازی و تجهیزات صنعتی در حوزه صادرات ارائه شده در جلسه توسط اعضای محترم کمیته بررسی و ضمن حذف یا تکمیل موارد احتمالی لازم، نسبت به اولویت‌بندی آنها نیز اقدام و برای انجمن ارسال نمایند تا در جلسه بعدی انجمن طرح و نهایی شود.	۴
یک روز	انجمن ستصا	مطالب و گزارشات ارائه شده در جلسه برای اعضای کمیته ارسال و در بخش مرتبط در سایت انجمن ستصا نیز بارگذاری شود.	۵